



Rapport de gestion

Pour le trimestre et l'exercice clos le 30 novembre 2025

Faits saillants

Mesures conformes aux PCGR :

- Le profit du secteur a augmenté de 48 % pour s'établir à 87,3 millions de dollars pour le trimestre.
- Le bénéfice net attribuable aux propriétaires a augmenté pour s'établir à 32,1 millions de dollars, soit 1,40 \$ par action diluée comparativement à une perte de 55,3 millions de dollars, soit -2,34 \$ par action diluée au 4^e trimestre 2024.
- Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont établis à 46,2 millions de dollars comparativement à 43,7 millions de dollars au 4^e trimestre 2024, soit une hausse de 2,5 millions de dollars attribuable principalement à l'augmentation du résultat net ainsi qu'à la diminution des intérêts versés sur la dette à long terme.
- La dette à long terme a été remboursée à hauteur de 13,8 millions de dollars pendant le trimestre, pour des remboursements nets de 69,9 millions de dollars depuis le 4^e trimestre 2024.

Indicateurs clés de performance de la direction :

- Le BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾ a augmenté de 48 % pour atteindre 87,7 millions de dollars pour le trimestre comparativement à 59,4 millions de dollars au 4^e trimestre 2024, principalement en raison de la comptabilisation ponctuelle de soldes inutilisés de cartes-cadeaux dans les produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés.
- Le nombre net d'établissements ouverts au 4^e trimestre 2025 s'est chiffré à 19 comparativement à un nombre net de fermetures de 13 au 4^e trimestre 2024. Le nombre d'établissements à la clôture du trimestre s'élève à 7 080, pour une augmentation nette de 1 par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.
- Les flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers ⁽²⁾ ont augmenté de 38 %, pour atteindre 37,7 millions de dollars, soit 1,65 \$ par action diluée comparativement à 27,4 millions de dollars, soit 1,16 \$ par action diluée au 4^e trimestre 2024.
- Le chiffre d'affaires réseau ⁽³⁾ a augmenté de 3% pour atteindre 1,4 milliard de dollars pour le trimestre, principalement en raison de la 53^e semaine de ventes comptabilisée pour certains concepts. En excluant l'incidence de cette 53^e semaine, le chiffre d'affaires réseau a diminué de 1 %.
- Le chiffre d'affaires des établissements comparables⁽³⁾ ont diminué de 1,7 % au cours du trimestre.
- Le résultat net par action ajusté ⁽¹⁾ s'élève à 1,88 \$ par action diluée comparativement à -1,38 \$ au 4^e trimestre 2024.

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

⁽³⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition de ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.



Rapport de gestion Pour l'exercice clos le 30 novembre 2025

Généralités

Le présent rapport de la direction sur la situation financière et les résultats d'exploitation (le « rapport de gestion ») de Groupe d'Alimentation MTY inc. (« MTY ») fournit de l'information additionnelle et il devrait être lu de pair avec les états financiers consolidés audités et les notes afférentes pour l'exercice clos le 30 novembre 2025.

Dans ce rapport de gestion, « Groupe d'alimentation MTY inc. », « MTY » ou « la Société » désignent, selon le cas, Groupe d'alimentation MTY inc. et ses filiales, Groupe d'alimentation MTY inc. ou l'une de ses filiales.

Les informations et données présentées dans ce rapport de gestion ont été préparées conformément aux Normes internationales d'information financière (« Normes IFRS de comptabilité ») publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB ») et aux interprétations actuellement publiées et adoptées qui s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} décembre 2024.

Le présent rapport de gestion est arrêté au 18 février 2026. De l'information supplémentaire sur MTY, de même que ses plus récents rapports annuels et trimestriels ainsi que des communiqués de presse sont disponibles sur le site Web de SEDAR+, www.sedarplus.ca.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS ET UTILISATION D'ESTIMATIONS

Le présent rapport de gestion et notamment, sans s'y restreindre, ses rubriques intitulées « Aperçu à court terme », « Chiffre d'affaires d'établissements comparables » et « Passifs éventuels », renferment des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs comportent, entre autres, des déclarations relatives à certains aspects des perspectives d'affaires de la Société au cours de l'exercice 2025. Ils comprennent également d'autres assertions qui ne renvoient pas à des faits historiques distinctement vérifiables. Un énoncé prospectif est formulé lorsque ce qui est connu ou prévu aujourd'hui est utilisé pour faire un commentaire à propos de l'avenir. Les énoncés prospectifs peuvent renfermer des mots tels « aperçu », « but », « cible », « conseil », « hypothèse », « intention », « objectif » et « stratégie », ou des verbes comme « anticiper », « cibler », « croire », « devoir », « estimer », « planifier », « pouvoir », « projeter », « rechercher », « s'attendre à », « s'efforcer » ou « viser », employés notamment au conditionnel ou au futur. Tous ces énoncés prospectifs sont formulés en vertu des « dispositions d'exonération » prévues par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables.

À moins d'indication à l'effet contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport de gestion décrivent les prévisions de la Société au 18 février 2026 et, par conséquent, sont sujets à changement après cette date. La Société ne s'engage d'aucune façon à actualiser ou à réviser un énoncé prospectif, que ce soit à la suite d'une information nouvelle, d'événements futurs ou autrement, si ce n'est en vertu des exigences des lois sur les valeurs mobilières canadiennes.

En raison de leur nature même, les énoncés prospectifs sont soumis à des incertitudes et risques intrinsèques. Ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui soulèvent la possibilité que les résultats ou événements réels diffèrent substantiellement des attentes implicites ou explicites qu'ils expriment ou que les perspectives d'affaires, les objectifs, les plans et les priorités stratégiques ne se réalisent pas. En conséquence, la Société ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se concrétisera et le lecteur est avisé de ne pas accorder une confiance induite à ces énoncés prospectifs. Dans ce rapport de gestion, les énoncés prospectifs sont formulés afin d'informer sur les priorités stratégiques actuelles, les attentes et les plans de la direction. Ils visent à permettre aux investisseurs et à d'autres de mieux comprendre les perspectives d'affaires et le milieu d'exploitation. Le lecteur est avisé, cependant, que cette information peut être inappropriée lorsqu'utilisée à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs formulés dans ce rapport de gestion sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses qui sont considérées comme raisonnables au 18 février 2026. Veuillez vous reporter, en particulier, à la rubrique intitulée « Risques et incertitudes » pour une description de certaines des hypothèses clés économiques, commerciales et opérationnelles que la Société a utilisées dans la rédaction des énoncés prospectifs qui figurent dans ce rapport de gestion. Si ces hypothèses se révèlent inexactes, les résultats réels peuvent s'écarter de façon importante des prévisions.

Lorsqu'elle dresse les états financiers consolidés conformément aux IFRS et prépare le rapport de gestion, la direction doit exercer son jugement dans l'application des méthodes comptables, formuler des hypothèses et utiliser des estimations qui ont une incidence sur les soldes présentés à titre d'actifs, de passifs, de produits et de charges et sur les renseignements fournis quant aux passifs éventuels et aux actifs éventuels.

À moins d'indications contraires aux présentes, les priorités stratégiques, les perspectives d'affaires et les hypothèses décrites dans le rapport de gestion antérieur demeurent essentiellement les mêmes.

Des facteurs de risque importants pourraient faire en sorte que les résultats ou événements réels s'écarteraient substantiellement de ceux exprimés ou suggérés par les énoncés prospectifs susmentionnés et par d'autres énoncés prospectifs contenus ailleurs dans ce rapport de gestion. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, l'intensité des activités concurrentielles et leur incidence sur la capacité d'attirer la clientèle; la capacité de la Société d'obtenir des emplacements avantageux et de renouveler les baux actuels à des taux acceptables; l'arrivée de concepts étrangers; la capacité d'attirer de nouveaux franchisés; les changements touchant aux goûts de la clientèle, aux tendances démographiques, à l'attrait des concepts, aux profils d'achalandage ainsi qu'aux coûts et taux d'occupation des centres commerciaux et tours de bureaux; la conjoncture économique et financière générale; les niveaux de confiance et de dépenses du consommateur; la demande et les prix des produits; la capacité de mettre en œuvre des stratégies et des plans de manière à générer les profits attendus; les situations affectant la capacité de tiers fournisseurs de procurer des produits et services essentiels; la disponibilité et le coût de la main-d'œuvre; la volatilité des marchés de valeurs; la volatilité des taux de change ou des taux d'emprunts; les maladies d'origine alimentaire; les contraintes opérationnelles, les décrets gouvernementaux ainsi que l'occurrence d'épidémies, d'autres pandémies et risques pour la santé.

Les facteurs de risque ci-dessus et d'autres qui pourraient donner lieu à des résultats ou événements essentiellement différents des attentes explicites ou implicites formulées dans les énoncés prospectifs sont commentés dans le présent rapport de gestion.

Le lecteur est avisé que les risques décrits ci-dessus ne sont pas les seuls susceptibles d'affecter la Société. Des incertitudes et risques additionnels qui sont inconnus pour l'instant ou qui sont actuellement jugés négligeables peuvent aussi avoir un effet préjudiciable sur son entreprise, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation.

À moins d'indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne rendent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments spéciaux, ou de quelque disposition, monétisation, fusion, acquisition, autre regroupement d'entreprises ou autres opérations qui peuvent être annoncés ou peuvent survenir après le 18 février 2026. L'impact financier de telles opérations et d'éléments non récurrents ou spéciaux peut être complexe et dépend des particularités de chaque cas. La Société ne peut donc en décrire les conséquences prévues de façon concrète ou de la même façon que les risques connus ayant une incidence sur son entreprise.

ENTREPRISE PRINCIPALE

MTY franchise et exploite des établissements de restauration minute, à service rapide et à service complet. La Société vise à devenir le franchiseur de choix en Amérique du Nord et offre au marché des menus diversifiés à travers ses nombreuses marques. MTY exploite actuellement les enseignes suivantes : Tiki-Ming, Sukiyaki, La Crémère, Panini Pizza Pasta, Villa Madina, Cultures, Thai Express, Vanelli's, Kim Chi, « TCBY », Sushi Shop, Koya Japan, Vie & Nam, Tutti Frutti, Taco Time, Country Style, Valentine, Jugo Juice, Mr. Sub, Koryo Korean Barbeque, Mr. Souvlaki, Sushi Go, Mucho Burrito, Extreme Pita, PurBlendz, ThaiZone, Madisons New York Grill & Bar, Café Dépôt, Muffin Plus, Sushi-Man, Van Houtte, Manchu Wok, Tosto, Big Smoke Burger, Cold Stone Creamery, Blimpie, Surf City Squeeze, The Great Steak & Potato Company, NrGize Lifestyle Café, Samurai Sam's Teriyaki Grill, Frullati Café & Bakery, Johnnie's New York Pizzeria, Ranch One, America's Taco Shop, Tasti D-Lite, Planet Smoothie, Maui Wowi, Pinkberry, Baja Fresh Mexican Grill, La Salsa Fresh Mexican Grill, La Duperie, Steak Frites St-Paul, Giorgio Ristorante, The Works Gourmet Burger Bistro, Dagwoods La Sandwicherie, The Counter Custom Burgers, Built Custom Burgers, Bâton Rouge, Pizza Delight, Scores, Toujours Mikes, Ben & Florentine, Grabbagreen, Timothy's World Coffee, SweetFrog, Casa Grecque, South Street Burger, Papa Murphy's, Yuzu Sushi, Allô! Mon Coco, Turtle Jack's Muskoka Grill, COOP Wicked Chicken, Kûto Comptoir à Tartares, Famous Dave's, Village Inn, Barrio Queen, Granite City, Real Urban Barbecue, Tahoe Joe's Steakhouse, Bakers Square, Champps, Wetzel's Pretzels, Sauce Pizza and Wine, Spice Bros et Cakes N Shakes.

Au 30 novembre 2025, MTY comptait 7 080 établissements en activité; 6 831 étaient exploités en vertu d'une franchise ou d'un contrat de gérance et 249 étaient exploités par MTY (les « établissements appartenant à la Société » ou « établissements propriétaires »).

Les établissements de MTY : i) se trouvent dans les aires de restauration des galeries marchandes et tours de bureaux et dans les centres commerciaux ; ii) ont façade sur rue ; et iii) se présentent sous une forme non traditionnelle dans des aéroports, des stations-service, des dépanneurs, des cinémas, des parcs d'attractions, des hôpitaux, des universités, des épicerie, des camions-restaurants ou chariots de restauration et en d'autres lieux ou sites partagés par des détaillants. Certains emplacements proposent aussi des services de traiteur. Au cours des 45 dernières années, MTY a développé plusieurs concepts de restauration, dont Tiki-Ming, qui fut le premier concept à être franchisé. Des informations sur d'autres enseignes qui se sont ajoutées à la suite d'acquisitions figurent dans la section complémentaire de ce rapport de gestion.

MTY a également lancé plusieurs cuisines fantômes dans les restaurants existants. Ces cuisines fantômes et les restaurants MTY préexistants bénéficient de synergies résultant de coûts partagés, de l'optimisation du flux de travail et de la capacité de répondre à l'augmentation des commandes à livrer et à emporter.

Les produits rattachés aux franchises proviennent des redevances de franchisage, des droits de franchise, de la vente de projets clés en main, des loyers, de la location d'enseignes, des droits de distribution de fournisseurs, des droits abandonnés de cartes-cadeaux et des frais d'administration de tels programmes ainsi que de la vente d'autres biens et services. Les charges d'exploitation rattachées au franchisage comprennent les salaires, les frais d'administration associés aux franchisés actuels et nouveaux, les charges liées au développement de nouveaux marchés, les frais de mise en œuvre de projets clés en main, le loyer ainsi que les fournitures, produits finis et équipements vendus.

Les produits et charges provenant des établissements appartenant à la Société comprennent leurs recettes et leurs coûts d'exploitation.

Les cotisations aux fonds promotionnels sont fondées sur un pourcentage des ventes brutes déclarées par les franchisés. La Société n'est pas autorisée à retenir les cotisations ainsi reçues et est tenue d'utiliser ces fonds aux seules fins de défrayer des enseignes spécifiques de leurs activités promotionnelles et de marketing.

Les activités de transformation des aliments mentionnées aux présentes contribuent aussi au chiffre d'affaires de MTY. Les deux usines préparent des produits variés qui vont des ingrédients et des plats prêts-à-servir vendus à des restaurants ou à d'autres usines de transformation jusqu'aux plats préparés vendus chez des détaillants. Leur chiffre d'affaires découle principalement de la vente de leurs produits à des distributeurs, détaillants et franchisés. La Société touche également des revenus de ses centres de distribution qui desservent surtout les franchises Valentine et Casa Grecque. De plus, la Société génère des revenus provenant de la vente de produits au détail, sous différentes enseignes, vendues chez divers détaillants.

RESPECT DES NORMES INTERNATIONALES D'INFORMATION FINANCIÈRE

À moins d'indication contraire, les renseignements financiers présentés ci-après, y compris les valeurs présentées dans les tableaux, sont établis conformément aux Normes IFRS de comptabilité. La définition de tous les indicateurs hors PCGR (principes comptables généralement reconnus), ratios hors PCGR et indicateurs financiers supplémentaires utilisés dans ce rapport de gestion figure dans la section complémentaire présentée à la fin. Ces indicateurs hors PCGR, ratios hors PCGR et indicateurs financiers supplémentaires n'ont pas une définition normalisée au sens des PCGR; il est donc improbable qu'ils soient comparables à des indicateurs similaires présentés par d'autres émetteurs.

Les indicateurs hors PCGR comprennent les éléments suivants :

- BAIIA ajusté : la Société considère que le bénéfice avant impôts, intérêts et amortissement ajusté (« BAIIA ajusté ») est un indicateur utile parce qu'il correspond aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour évaluer la performance de la Société, pour préparer ses budgets d'exploitation et pour déterminer certaines composantes de la rémunération des dirigeants.
- BAIIA ajusté normalisé : la Société considère que le BAIIA ajusté normalisé est un indicateur utile pour les mêmes raisons que celles évoquées pour le BAIIA ajusté; de plus, elle estime que le BAIIA ajusté normalisé permet d'évaluer la performance de la Société sans tenir compte de l'incidence des coûts de transactions rattachés aux acquisitions et des coûts de mise en œuvre du projet SAP, dont la fréquence et le montant peuvent varier.
- Résultat net par action ajusté : la Société est d'avis que le résultat net par action ajusté fournit aux investisseurs et à la direction une vision plus claire de la performance opérationnelle en éliminant la variabilité causée par les fluctuations des taux de change, lesquelles peuvent varier de manière significative tant sur le plan de la fréquence que de l'ampleur.

- Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers : la Société considère que les flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers sont un indicateur utile parce qu'ils permettent à la Société d'évaluer la prise de décision se rapportant aux transactions importantes réglées en espèces rattachées à des dépenses en immobilisations, à la rémunération et à d'éventuelles acquisitions.

Les ratios hors PCGR comprennent les éléments suivants :

- BAIIA ajusté en tant que pourcentage des produits : la Société considère que le BAIIA ajusté en tant que pourcentage des produits est un indicateur utile parce qu'il correspond aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour évaluer la rentabilité des activités de la Société, y compris l'efficacité de ses mesures de gestion des coûts.
- BAIIA ajusté normalisé en tant que pourcentage des produits : la Société considère que le BAIIA ajusté normalisé en tant que pourcentage des produits est un indicateur utile pour les mêmes raisons que celles évoquées pour le BAIIA ajusté en tant que pourcentage des produits; de plus, elle estime que le BAIIA ajusté normalisé en tant que pourcentage des produits permet d'évaluer la performance de la Société sans tenir compte de l'incidence des coûts de transactions rattachés aux acquisitions et des coûts de mise en œuvre du projet SAP, dont la fréquence et le montant peuvent varier.
- Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers par action diluée : la Société considère que les flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers par action diluée sont un indicateur utile parce que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et autres parties intéressées s'en servent pour évaluer les flux de trésorerie que la Société peut affecter à la dette et aux détenteurs de capitaux propres, notamment pour rembourser des emprunts, verser des dividendes et procéder au rachat d'actions.
- Ratio dette-BAIIA : la Société considère que le ratio dette-BAIIA est un indicateur utile parce qu'il correspond à une clause financière restrictive que la Société doit respecter et constitue par conséquent un facteur déterminant de l'accès au crédit de la Société.

La Société est également d'avis que les indicateurs et ratios hors PCGR ainsi que les indicateurs financiers supplémentaires sont utilisés par les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et autres parties intéressées, et qu'ils leur permettent de comparer les activités et la performance financière de la Société d'une période à l'autre; ils leur fournissent par ailleurs une indication supplémentaire du rendement d'exploitation et de la situation financière et font donc ressortir des tendances de l'activité principale qui pourraient autrement passer inaperçues si l'on ne s'appuie que sur des mesures couvertes par les PCGR.

POINTS SAILLANTS D'ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Modification de la convention de crédit

La Société a modifié sa facilité de crédit existante auprès d'un syndicat de prêteurs le 25 novembre 2025. La modification consistait à prolonger la facilité de crédit pour une durée de trois ans avec une nouvelle date d'échéance au 25 novembre 2028.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 30 juin 2025, la Société a annoncé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« OPRCN »). Cette OPRCN s'ouvrait le 3 juillet 2025 pour échoir le 2 juillet 2026, ou avant si la Société complète ses rachats ou choisit de mettre fin à l'OPRCN. La Société est autorisée à racheter 1 142 068 de ses actions ordinaires pendant cette nouvelle période de renouvellement. Ces rachats seront effectués sur le marché ouvert, avec frais de courtage, par l'intermédiaire de la TSX ou de tout autre système de négociation parallèle, au cours du marché au moment de l'opération et conformément aux politiques applicables de la TSX. Toutes les actions ordinaires rachetées en vertu de l'OPRCN seront annulées.

Au cours du trimestre et de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a procédé au rachat et à l'annulation d'aucune et de 584 400 actions ordinaires respectivement (2024 – 314 700 et 906 900 actions respectivement) en vertu de l'OPRCN alors en vigueur à un prix moyen pondéré nul et de 44,78 \$ respectivement par actions ordinaire (2024 – 45,26 \$ et 46,36 \$ respectivement) pour une contrepartie totale de nil et 27,7 millions de dollars respectivement (2024 – 14,0 millions de dollars et 41,8 millions de dollars). L'excédent de 1,3 million de dollars et 20,4 millions de dollars respectivement (2024 – 10,2 millions de dollars et 30,6 millions de dollars) de la valeur de rachat des actions sur leur valeur comptable a été comptabilisé en résultat non distribué au titre de primes sur rachat d'actions.

RÉSUMÉ DES INDICATEURS FINANCIERS ANNUELS

(En milliers de dollars, sauf le résultat et les dividendes par action et le nombre d'actions ordinaires)

	Exercice clos le 30 novembre 2025	Exercice clos le 30 novembre 2024
Actifs totaux	2 510 478	2 586 359
Passifs financiers totaux à long terme	632 172	704 141
Produits	1 190 169	1 159 604
Bénéfice avant impôt	138 242	15 805
Résultat net attribuable aux propriétaires	118 992	24 170
Résultat global total attribuable aux propriétaires	110 890	58 405
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation ⁽²⁾	184 151	204 807
Résultat net par action – de base et dilué	5,18	1,01
Dividendes versés sur les actions ordinaires	30 302	26 811
Dividendes par action ordinaire	1,12	1,00
Nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires – de base et dilué	22 987 616	23 977 313

RÉSUMÉ DES INDICATEURS OPÉRATIONNELS ANNUELS

(En milliers \$, sauf les montants par action)

	Exercice clos le 30 novembre 2025	Exercice clos le 30 novembre 2024
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	288 281	263 037
BAIIA ajusté normalisé	291 913	264 532
Résultat avant impôt, abstraction faite des pertes de valeur et reprises de pertes de valeur ⁽¹⁾	152 574	90 011
Flux de trésorerie d'exploitation par action diluée ⁽²⁾	8,01	8,54
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	130 618	137 882

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

RÉSUMÉ DES INDICATEURS FINANCIERS TRIMESTRIELS

(En milliers \$, sauf l'information par action)	Trimestres clos en							
	Février 2024	Mai 2024	Août 2024	Novembre 2024	Février 2025	Mai 2025	Août 2025	Novembre 2025
Produits	278 644	303 739	292 753	284 468	284 792	304 874	295 108	305 395
Résultat net attribuable aux propriétaires	17 305	27 278	34 886	(55 299)	1 743	57 289	27 875	32 085
Résultat global total attribuable aux propriétaires	14 089	33 796	22 723	(12 203)	36 482	(2 592)	26 042	50 958
Résultat net par action	0,71	1,13	1,46	(2,34)	0,07	2,49	1,22	1,40
Résultat net par action diluée	0,71	1,13	1,46	(2,34)	0,07	2,49	1,22	1,40
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	54 178	40 558	66 355	43 716	58 802	40 160	39 009	46 180

RÉSUMÉ DES INDICATEURS OPÉRATIONNELS TRIMESTRIELS

(En milliers \$, sauf le chiffre d'affaires réseau, le nombre d'établissements et l'information par action)	Trimestres clos en							
	Février 2024	Mai 2024	Août 2024	Novembre 2024	Février 2025	Mai 2025	Août 2025	Novembre 2025
Chiffre d'affaires réseau (1 et 2)	1 331,7	1 459,4	1 472,7	1 371,9	1 364,8	1 463,5	1 455,3	1 414,8
Nombre d'établissements	7 112	7 107	7 066	7 079	7 047	7 046	7 061	7 080
BAIIA ajusté ⁽³⁾	59 262	73 198	71 781	58 796	58 450	69 285	73 204	87 342
BAIIA ajusté normalisé ⁽³⁾	59 535	73 683	71 895	59 419	60 190	70 021	73 964	87 738
Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers ⁽³⁾	36 922	24 321	49 271	27 368	43 527	23 622	25 819	37 650
Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers par action diluée ⁽⁴⁾	1,52	1,01	2,06	1,16	1,87	1,03	1,13	1,65

(1) Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

(2) En millions de dollars.

(3) Une définition figure à la rubrique « Définition des indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

(4) Une définition figure à la rubrique « Définition de ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.

NOTE SUR L'INFORMATION SECTORIELLE

La direction surveille et évalue les résultats de la Société sur la base de deux secteurs géographiques : le Canada d'une part, les États-Unis et l'International d'autre part. La Société et son principal responsable de l'exploitation évaluent la performance de chaque secteur sur la base de ses résultats, lesquels correspondent à ses produits diminués des charges d'exploitation. Dans ces secteurs géographiques, le principal responsable de l'exploitation de la Société évalue également le rendement de sous-secteurs selon le type de produits offerts ou de services rendus. Ces sous-secteurs comprennent le franchisage, les établissements propriétaires, la vente au détail, la transformation des aliments et la distribution ainsi que les produits et charges des fonds promotionnels.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE CLOS LE 30 NOVEMBRE 2025

Produits

Au cours de l'exercice 2025, les produits totaux de la Société ont atteint 1 190,1 millions de dollars, en hausse par rapport à 1 159,6 millions de dollars à l'exercice précédent. Les produits des deux secteurs d'activités se répartissent comme suit :

Secteur	Sous-secteur	30 novembre 2025 (En millions \$)	30 novembre 2024 (En millions \$)	Variation
Canada	Activités reliées aux franchises	148,1	147,5	0 %
	Établissements propriétaires	41,7	45,3	(8 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	163,2	146,6	11 %
	Fonds promotionnels	45,7	43,6	5 %
	Transactions intersociétés	(9,0)	(4,6)	s.o.
	Total Canada	389,7	378,4	3 %
États-Unis et International	Activités reliées aux franchises	273,8	245,4	12 %
	Établissements propriétaires	448,5	455,5	(2 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	2,6	2,7	(4 %)
	Fonds promotionnels	76,0	78,1	(3 %)
	Transactions intersociétés	(0,5)	(0,5)	s.o.
	Total États-Unis/International	800,4	781,2	2 %
Produits totaux		1 190,1	1 159,6	3 %

Analyse des produits du secteur Canada :

Les produits provenant des établissements franchisés au Canada ont augmenté légèrement pour atteindre 148,1 millions de dollars alors qu'ils se chiffraient à 147,5 millions de dollars un an plus tôt. Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

	(En millions \$)
Produits, exercice 2024	147,5
Augmentation des flux de rentrées récurrents ⁽¹⁾	0,6
Diminution des droits d'entrée, de renouvellement et de transfert	(0,4)
Augmentation des ventes de fournitures et de services aux franchisés	0,1
Autres écarts non significatifs	0,3
Produits, exercice 2025	148,1

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Au cours de l'exercice 2025, les flux de rentrées récurrents ont affiché une augmentation de 0,6 million de dollars, évoluant de pair avec la progression de 2 % du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent.

Les produits des établissements propriétaires ont diminué de 8 % pour s'établir à 41,7 millions de dollars au cours de l'exercice, en raison essentiellement d'une réduction du nombre d'établissements appartenant à la Société et de l'évolution de la composition des concepts de restauration du secteur, qui compte une plus faible proportion de restaurants à service complet par rapport à l'exercice précédent. Ce recul a été atténué en partie par l'augmentation du chiffre d'affaires réseau.

Les produits de transformation des aliments, de distribution et de vente au détail ont augmenté de 11 % grâce à la progression de 23 % du chiffre d'affaires du service des ventes au détail. Cette augmentation a été amoindrie en partie par une diminution de 10 % du côté des activités de transformation des aliments et de distribution. La hausse du chiffre d'affaires du service des ventes au détail découle de solides activités promotionnelles réalisées durant l'exercice, qui ont contribué à l'augmentation des volumes de ventes, en particulier du côté des produits de base de la Société ainsi que du passage d'une convention de licence à une liste de fournisseurs officiels pour certains produits. Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a vendu 167 produits sur le marché du détail canadien (2024 – 169).

Les produits des fonds promotionnels ont augmenté de 5 %, en phase avec la hausse du chiffre d'affaires réseau, l'effet des différents taux de contribution et plusieurs autres facteurs, y compris la facturation de frais au titre des fonds promotionnels aux marques qui n'en avaient jamais payé par le passé.

Analyse des produits du secteur États-Unis/International :

Les produits tirés des franchises situées aux États-Unis et à l'International ont augmenté pour s'établir à 273,8 millions de dollars, alors qu'elles se chiffraient à 245,5 millions de dollars à l'exercice précédent. Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

	(En millions \$)
Produits, exercice 2024	245,4
Diminution des flux de rentrées récurrents ⁽¹⁾	(6,1)
Augmentation des droits d'entrée, de renouvellement et de transfert	0,3
Augmentation des ventes de fournitures et de services aux franchisés	0,1
Augmentation des produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés	29,5
Effet des fluctuations du change	4,7
Produits, exercice 2025	273,8

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Au cours de l'exercice 2025, les produits des établissements franchisés ont augmenté de 12 % par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de l'augmentation de 29,5 millions de dollars des produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés et d'un effet favorable de 4,7 millions de dollars des fluctuations du change. Cette hausse s'explique par la comptabilisation de soldes inutilisés de cartes-cadeaux qui sont conformes aux statistiques historiques d'utilisation. L'augmentation a été atténuée en partie par la diminution de 6,1 millions de dollars des flux de rentrées récurrents attribuable à une baisse de 3 % de la croissance interne du chiffre d'affaires réseau.

Les produits des établissements propriétaires ont quant à eux diminué de 7,0 millions de dollars ou 2 % à cause du recul de la croissance interne du chiffre d'affaires réseau et de l'évolution de la composition des concepts de restauration du secteur, qui compte une plus faible proportion de restaurants à service complet par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution a été amoindrie par l'effet favorable des fluctuations du change.

Les produits des fonds promotionnels ont affiché une diminution de 3 %, à la suite du reclassement des fonds promotionnels utilisés par les établissements propriétaires, qui a été en partie atténuée par l'effet favorable des fluctuations du change.

Charges d'exploitation

Au cours de l'exercice 2025, les charges d'exploitation ont augmenté, pour s'établir à 901,8 millions de dollars, alors qu'elles se chiffraient à 896,6 millions de dollars un an plus tôt. Les charges d'exploitation se répartissent comme suit dans les deux secteurs d'activités :

Secteur	Sous-secteur	30 novembre 2025 (En millions \$)	30 novembre 2024 (En millions \$)	Variation
Canada	Activités reliées aux franchises	82,2	79,0	4 %
	Établissements propriétaires	42,4	46,4	(9 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	146,9	131,7	12 %
	Fonds promotionnels	45,7	43,6	5 %
	Transactions intersociétés	(6,1)	(2,1)	s.o.
Total Canada		311,1	298,6	4%
États-Unis et International	Activités reliées aux franchises	115,4	112,5	3 %
	Établissements propriétaires	402,1	409,6	(2 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	0,6	0,8	(25 %)
	Fonds promotionnels	76,0	78,1	(3 %)
	Transactions intersociétés	(3,4)	(3,0)	s.o.
Total États-Unis/International		590,7	598,0	(1 %)
Charges d'exploitation totales		901,8	896,6	1 %

Analyse des charges d'exploitation du secteur Canada :

Les charges d'exploitation attribuables aux établissements franchisés au Canada ont atteint 82,2 millions de dollars, en hausse par rapport à 79,0 millions de dollars à l'exercice précédent. Plusieurs facteurs ont influé sur les charges d'exploitation du secteur Canada, dont les suivants :

	(En millions \$)
Charges d'exploitation, exercice 2024	79,0
Augmentation des charges incompressibles ⁽¹⁾	0,1
Augmentation du coût des ventes de fournitures et de services aux franchisés et des charges de location	0,5
Augmentation des charges récurrentes compressibles ⁽¹⁾ , y compris salaires, services professionnels et consultatifs et autres frais généraux	4,4
Augmentation des coûts de mise en œuvre du projet SAP	0,8
Diminution de la provision pour pertes de crédit attendues	(0,8)
Diminution découlant de l'incidence d'IFRS 16 sur les charges de location	(1,8)
Charges d'exploitation, exercice 2025	82,2

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Les charges d'exploitation rattachées au franchisage ont augmenté de 4 % en glissement annuel à cause de l'augmentation de 4,4 millions de dollars des charges compressibles attribuable essentiellement à la hausse des salaires sous l'effet de l'inflation. L'augmentation globale découle aussi de l'accroissement de 0,8 million de dollars des coûts de mise en œuvre du projet SAP qui s'explique par la stratégie à long terme visant à améliorer l'efficacité des activités, à accroître l'évolutivité et la flexibilité et à renforcer la prise de décision fondée sur des données. Ces augmentations ont été atténuées en partie par la diminution de 0,8 million de dollars de la provision pour pertes de crédit attendues.

Les charges associées aux établissements appartenant à la Société ont diminué de 4,0 millions de dollars ou 9 % par rapport à l'exercice précédent principalement en raison de la diminution des salaires et des coûts de la chaîne d'approvisionnement, en phase avec un nombre moindre d'établissements propriétaires.

Les charges associées aux activités de transformation des aliments, de distribution et de vente au détail ont évolué de pair avec les produits de mêmes sources tout comme les charges liées aux fonds promotionnels.

Analyse des charges d'exploitation du secteur États-Unis et International :

Les charges d'exploitation attribuables aux établissements franchisés des États-Unis et de l'International ont augmenté, se chiffrant à 115,4 millions de dollars alors qu'elles s'établissaient à 112,5 millions de dollars un an plus tôt. Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

	(En millions \$)
Charges d'exploitation, exercice 2024	112,5
Diminution des charges incompressibles ⁽¹⁾	(0,1)
Diminution du coût des ventes de fournitures et de services aux franchisés et des charges de location	(0,2)
Diminution des charges récurrentes compressibles ⁽¹⁾ , y compris salaires, services professionnels et consultatifs et autres frais généraux	(1,2)
Augmentation de la provision pour pertes de crédit attendues	1,0
Augmentation attribuable aux coûts de transactions rattachés aux acquisitions	1,4
Diminution découlant de l'incidence d'IFRS 16 sur les charges de location	(0,8)
Effet des fluctuations du change	2,5
Autres écarts non significatifs	0,3
Charges d'exploitation, exercice 2025	115,4

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Les charges d'exploitation attribuables aux établissements franchisés se sont établies à 115,4 millions de dollars pour l'exercice 2025, en hausse par rapport à 112,5 millions de dollars pour l'exercice précédent, principalement en raison d'une augmentation de 1,4 million de dollars des coûts de transactions rattachés aux acquisitions et de 1,0 million de dollars de la provision pour pertes de crédit attendues. L'augmentation globale découle aussi d'un effet défavorable de 2,5 millions de dollars des fluctuations du change.

Les charges associées aux établissements appartenant à la Société ont totalisé 402,1 millions de dollars, en baisse par rapport à 409,6 millions de dollars à l'exercice précédent, à la suite de la comptabilisation d'un crédit de 7,4 millions de dollars relatif à la rétention du personnel (Employee Retention Credit) pour l'exercice 2020-2022 reçu du gouvernement américain au cours de l'exercice, qui a atténué la hausse des charges compressibles découlant des pressions continues exercées par le marché.

Les charges liées aux fonds promotionnels ont évolué de pair avec les produits de même source.

Résultat du secteur, BAIIA ajusté ⁽¹⁾ et BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾

Exercice clos le 30 novembre 2025			
(En millions \$)	Canada	États-Unis et International	Total
Produits	389,7	800,4	1 190,1
Charges d'exploitation	311,1	590,7	901,8
Résultat du secteur	78,6	209,7	288,3
Résultat du secteur en % des produits ⁽²⁾	20 %	26 %	24 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	2,2	—	2,2
Coûts de transactions rattachés aux acquisitions ⁽⁴⁾	—	1,4	1,4
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	80,8	211,1	291,9
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	21 %	26 %	25 %

Exercice clos le 30 novembre 2024			
(En millions \$)	Canada	États-Unis et International	Total
Produits	378,4	781,2	1 159,6
Charges d'exploitation	298,6	598,0	896,6
Résultat du secteur	79,8	183,2	263,0
Résultat du secteur en % des produits ⁽²⁾	21 %	23 %	23 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	1,5	—	1,5
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	81,3	183,2	264,5
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	21 %	23 %	23 %

Le tableau suivant présente un sommaire de la performance par sous-secteur d'activités :

Exercice clos le 30 novembre 2025						
(En millions \$)	Franchises	Établissements propriétaires	Transformation, distribution et détail	Fonds promotionnels	Transactions intersociétés	Total
Produits	421,9	490,2	165,8	121,7	(9,5)	1 190,1
Charges d'exploitation	197,6	444,5	147,5	121,7	(9,5)	901,8
Résultat du sous-secteur ⁽¹⁾	224,3	45,7	18,3	—	—	288,3
Résultat du sous-secteur en % des produits ⁽²⁾	53 %	9 %	11 %	s.o.	s.o.	24 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	2,2	—	—	—	—	2,2
Coûts de transactions rattachés aux acquisitions ⁽⁴⁾	1,4	—	—	—	—	1,4
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	227,9	45,7	18,3	—	—	291,9
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	54 %	9 %	11 %	s.o.	s.o.	25 %

Exercice clos le 30 novembre 2024						
(En millions \$)	Franchises	Établissements propriétaires	Transformation, distribution et détail	Fonds promotionnels	Transactions intersociétés	Total
Produits	392,9	500,8	149,3	121,7	(5,1)	1 159,6
Charges d'exploitation	191,5	456,0	132,5	121,7	(5,1)	896,6
Résultat du sous-secteur ⁽¹⁾	201,4	44,8	16,8	—	—	263,0
Résultat du sous-secteur en % des produits ⁽²⁾	51 %	9 %	11 %	s.o.	s.o.	23 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	1,5	—	—	—	—	1,5
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	202,9	44,8	16,8	—	—	264,5
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	52 %	9 %	11 %	s.o.	s.o.	23 %

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition de ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽³⁾ Les coûts de mise en œuvre du projet SAP sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels, Salaires et avantages et Publicité, déplacements, repas et divertissement des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés.

⁽⁴⁾ Les coûts de transactions rattachés aux acquisitions sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés.

Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

<i>(En millions \$)</i>	Canada	États-Unis et International	Total
Profit du secteur, exercice 2024	79,8	183,2	263,0
Variation des produits et charges récurrents ⁽¹⁾	(3,9)	(4,8)	(8,7)
Variation des produits et charges récurrents des établissements propriétaires	0,6	0,1	0,7
Variation des produits et charges récurrents des activités de transformation, de distribution et de vente au détail	1,1	0,1	1,2
Variation des ventes de fournitures et de services aux franchisés et des loyers pour les activités de franchisage	(0,4)	0,3	(0,1)
Variation de la provision pour pertes de crédit attendues	0,6	(1,0)	(0,4)
Variation liée aux coûts de mise en œuvre du projet SAP	(0,7)	—	(0,7)
Variation liée aux coûts de transactions rattachés aux acquisitions	—	(1,4)	(1,4)
Variation découlant de l'incidence d'IFRS 16 sur les produits et charges de location	1,8	0,8	2,6
Variation des droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés	—	29,5	29,5
Effet des fluctuations du change	—	2,6	2,6
Autres écarts non significatifs	0,1	—	0,1
Profit du secteur, exercice 2025	78,6	209,7	288,3
BAIIA ajusté normalisé ⁽²⁾ , exercice 2024	81,3	183,2	264,5
Variation du profit du secteur	(1,2)	26,5	25,3
Variation liée aux coûts de mise en œuvre du projet SAP	0,7	—	0,7
Variation liée aux coûts de transactions rattachés aux acquisitions	—	1,4	1,4
BAIIA ajusté normalisé ⁽²⁾ , exercice 2025	80,8	211,1	291,9

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition des indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

Pour l'exercice clos le 30 novembre 2025, le profit total du secteur s'est chiffré à 288,3 millions de dollars, en hausse de 10 % par rapport à l'exercice précédent, tandis que le BAIIA ajusté normalisé a augmenté, s'établissant à 291,9 millions de dollars par rapport à 264,5 millions de dollars à l'exercice précédent. Le secteur États-Unis et International a contribué à hauteur de 72 % du BAIIA ajusté normalisé total et une hausse de 27,9 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent, alors que le BAIIA ajusté normalisé du Canada a accusé un léger recul de moins de 1 %, pour s'établir à 80,8 millions de dollars. L'augmentation globale découle essentiellement de la hausse de 29,5 millions des produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés et de la comptabilisation d'un crédit de 7,4 millions de dollars relatif à la rétention du personnel pour l'exercice 2020-2021 reçu du gouvernement américain au cours de l'exercice visé. Abstraction faite des produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés et de ce crédit, le BAIIA ajusté normalisé aurait affiché une plus forte diminution en glissement annuel, attribuable avant tout à la pression exercée sur les marges des établissements propriétaires aux États-Unis.

Calcul du BAIIA ajusté ⁽¹⁾ et du BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾

	(En milliers \$)	Exercice clos le 30 novembre 2025	Exercice clos le 30 novembre 2024
Résultat avant impôt		138 242	15 805
Amortissement – immobilisations corporelles et actifs au titre de droits d'utilisation		59 090	59 949
Amortissement – immobilisations incorporelles		32 684	31 870
Intérêts sur la dette à long terme		35 007	46 515
Charge nette d'intérêts se rapportant aux contrats de location		10 887	11 205
(Reprise de perte de valeur) perte de valeur – actifs au titre de droits d'utilisation		(535)	1 259
Perte de valeur – immobilisations corporelles et incorporelles et goodwill		14 867	72 947
(Profit) perte de change réalisé(e) et latent(e)		(1 792)	21 763
Produit d'intérêts		(343)	(627)
Profit à la décomptabilisation/modification d'obligations locatives		(653)	(407)
Perte (profit) à la cession d'immobilisations corporelles		192	(194)
Réévaluation des passifs financiers et dérivés comptabilisés à la juste valeur		635	596
Gain sur extinction de dette		—	(131)
Restructuration		—	2 487
Profit du secteur		288 281	263 037
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽²⁾		2 221	1 495
Coûts de transactions rattachés aux acquisitions ⁽³⁾		1 411	—
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾		291 913	264 532

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Les coûts de mise en œuvre du projet SAP sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels, Salaires et avantages et Publicité, déplacements, repas et divertissement des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés.

⁽³⁾ Les coûts de transactions rattachés aux acquisitions sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels et Autres des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés.

Autres produits et charges

L'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation a diminué de 0,8 million de dollars au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025. L'amortissement par secteur d'activités et sous-secteur se répartit comme suit :

Secteur	Sous-secteur	30 novembre 2025 (En millions \$)	30 novembre 2024 (En millions \$)	Variation
Canada	Activités reliées aux franchises	1,5	1,9	(21 %)
	Établissements propriétaires	8,1	6,8	19 %
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	1,1	1,2	(8 %)
	Total Canada	10,7	9,9	8 %
États-Unis et International	Activités reliées aux franchises	3,4	4,4	(23 %)
	Établissements propriétaires	45,0	45,6	(1 %)
Total États-Unis/International		48,4	50,0	(3 %)
Amortissement total		59,1	59,9	(1 %)

L'amortissement des immobilisations incorporelles a augmenté de 0,8 million de dollars, ou 3 % au cours de l'exercice 2025, en raison principalement du début de la période d'amortissement du système SAP.

Les intérêts sur la dette à long terme ont diminué de 11,5 millions de dollars, car la Société a effectué des remboursements nets de 69,9 millions de dollars au titre de sa dette depuis novembre 2024; la diminution du taux moyen des opérations de pension à un jour a également fait baisser les intérêts. De plus, la Société continue de conclure des swaps de taux d'intérêt à taux fixe, lesquels lui ont fait économiser 0,1 million de dollars canadiens et 0,5 million de dollars américains (2024 – 0,7 millions de dollars américains).

Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a comptabilisé une perte de valeur de 5,3 millions de dollars sur ses immobilisations corporelles attribuable essentiellement à des établissements propriétaires aux États-Unis et à l'International (2024 – 10,1 millions de dollars) et une perte de valeur de 9,6 millions de dollars sur ses immobilisations incorporelles (2024 – 22,3 millions de dollars). Elle a aussi comptabilisé une perte de valeur nulle à l'égard de son goodwill (2024 – 40,5 millions de dollars) concernant la marque Papa Murphy's en raison de performances passées inférieures aux prévisions et d'une croissance future moins importante que prévu. Une baisse de performance du côté de certains établissements propriétaires explique la perte de valeur des immobilisations corporelles tandis que la perte de valeur sur les immobilisations incorporelles se rapporte aux droits de franchise et aux marques de commerce de sept marques au Canada et d'une marque du secteur États-Unis/International (2024 – douze marques, soit sept au Canada et cinq pour le secteur États-Unis/International respectivement).

La vigueur du dollar canadien par rapport à la devise américaine a donné lieu à un profit de 1,8 million de dollars au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, comparativement à une perte de 21,8 millions de dollars pour l'exercice 2024. Attribuable avant tout à des prêts intersociétés, le profit a été amoindri par une perte sur conversion comptabilisée aux états consolidés du résultat global.

Résultat net

Pour l'exercice clos le 30 novembre 2025, un résultat net attribuable aux propriétaires de 119,0 millions de dollars a été comptabilisé, soit 5,18 \$ par action (5,18 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 24,2 millions de dollars, soit 1,01 \$ par action (1,01 \$ par action sur une base diluée) à l'exercice précédent.

Le résultat net par action ajusté ⁽¹⁾ pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 s'est établi à 5,11 \$ par action comparativement à 1,80 \$ par action à l'exercice précédent. Le calcul du résultat ajusté par action ⁽¹⁾ est présenté ci-dessous :

Calcul du résultat net par action ajusté ⁽¹⁾

	Exercice clos le 30 novembre 2025	
	2025	2024
(En milliers \$, sauf l'information par action)		
Résultat net attribuable aux propriétaires	118 992	24 170
(Profit) perte de change réalisé(e) et latent(e)	(1 792)	21 763
Impact fiscal lié au profit (perte) de change réalisé(e) et latent(e)	237	(2 884)
Résultat net attribuable aux propriétaires ajusté	117 437	43 049
Nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires – dilué	22 987 616	23 977 313
Résultat net par action ajusté ⁽¹⁾	5,11	1,80

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR LE TRIMESTRE CLOS LE 30 NOVEMBRE 2025

Produits

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2025, les produits totaux de la Société ont atteint 305,4 millions de dollars, en hausse par rapport à 284,5 millions de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent. Les produits des deux secteurs d'activités se répartissent comme suit :

Secteur	Sous-secteur	30 novembre 2025 (En millions \$)	30 novembre 2024 (En millions \$)	Variation
Canada	Activités reliées aux franchises	39,7	39,4	1 %
	Établissements propriétaires	9,9	13,9	(29 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	41,0	34,2	20 %
	Fonds promotionnels	12,0	11,4	5 %
	Transactions intersociétés	(7,3)	(3,3)	s.o.
	Total Canada	95,3	95,6	— %
États-Unis et International	Activités reliées aux franchises	85,8	57,3	50 %
	Établissements propriétaires	104,4	111,4	(6 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	0,6	0,6	— %
	Fonds promotionnels	19,4	19,7	(2 %)
	Transactions intersociétés	(0,1)	(0,1)	s.o.
	Total États-Unis/International	210,1	188,9	11 %
Produits totaux		305,4	284,5	7 %

Analyse des produits du secteur Canada

Les produits provenant des établissements franchisés au Canada ont augmenté de 1 %. Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

	(En millions \$)
Produits, 4 ^e trimestre 2024	39,4
Augmentation des flux de rentrées récurrents ⁽¹⁾	0,3
Diminution des droits d'entrée, de renouvellement et de transfert	(0,4)
Augmentation de la vente de fournitures aux franchisés et des produits de location	0,2
Autres écarts non significatifs	0,2
Produits, 4^e trimestre 2025	39,7

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2025, les produits de franchisage ont augmenté de 0,3 million de dollars, en raison essentiellement d'une augmentation des flux de rentrées récurrents et de la vente de fournitures aux franchisés. L'accroissement des flux de rentrées récurrents est en phase avec la croissance du chiffre d'affaires réseau par rapport à l'exercice précédent.

Les produits des établissements propriétaires ont diminué de 29 % pour s'établir à 9,9 millions de dollars au cours du trimestre à cause principalement d'une réduction du nombre d'établissements appartenant à la Société. Cette diminution a été amoindrie en partie par la progression du chiffre d'affaires réseau.

Les produits de transformation des aliments, de distribution et de vente au détail ont augmenté de 20 %, ou 6,8 millions de dollars, grâce à l'accroissement de 22 % du chiffre d'affaires du service des ventes au détail et de 16 % pour les activités de transformation des aliments et de distribution. La hausse du chiffre d'affaires du service des ventes au détail découle de solides activités promotionnelles réalisées durant l'exercice, qui ont contribué à l'augmentation des volumes de ventes, en particulier du côté des produits de base de la Société ainsi que du passage d'une convention de licence à une liste de fournisseurs officiels pour certains produits. Au cours du quatrième trimestre de 2025, la Société a vendu 161 produits sur le marché du détail canadien (2024 – 163 produits), ce qui témoigne de la force des produits de base de la Société.

Les produits des fonds promotionnels ont augmenté de 5 %, en phase avec la hausse du chiffre d'affaires réseau, l'effet des différents taux de contribution et plusieurs autres facteurs, y compris la facturation de frais au titre des fonds promotionnels à une marque qui n'en avait jamais payé par le passé.

Analyse des produits du secteur États-Unis/International

Les produits tirés des franchises situées aux États-Unis et à l'International ont totalisé 85,8 millions de dollars, en hausse par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

	(En millions \$)
Produits, 4 ^e trimestre 2024	57,3
Diminution des flux de rentrées récurrents ⁽¹⁾	(1,9)
Augmentation des droits d'entrée, de renouvellement et de transfert	0,3
Augmentation des ventes de fournitures et de services aux franchisés	0,3
Augmentation des produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés	29,5
Effet des fluctuations du change	0,4
Autres écarts non significatifs	(0,1)
Produits, 4^e trimestre 2025	85,8

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2025, les produits de franchisage ont augmenté de 28,5 millions de dollars, en raison essentiellement de l'augmentation de 29,5 millions de dollars des produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés. Cette hausse s'explique par la comptabilisation de soldes inutilisés de cartes-cadeaux qui sont conformes aux statistiques historiques d'utilisation. L'augmentation a été atténuée en partie par la diminution des flux de rentrées récurrents attribuable à une baisse de 3 % de la croissance interne du chiffre d'affaires réseau.

Les produits des établissements propriétaires ont diminué de 6 %, évoluant de pair avec la baisse du chiffre d'affaires réseau de ces établissements.

Les produits des fonds promotionnels ont diminué de 2 % à la suite du recul de la croissance interne du chiffre d'affaires réseau et du reclassement des fonds promotionnels utilisés par les d'établissements appartenant à la Société.

Charges d'exploitation

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2025, les charges d'exploitation ont diminué de 3 % pour s'établir à 218,1 millions de dollars, alors qu'elles se chiffraient à 225,7 millions de dollars un an plus tôt. Les charges d'exploitation se répartissent comme suit dans les deux secteurs d'activités :

Secteur	Sous-secteur	30 novembre 2025 (En millions \$)	30 novembre 2024 (En millions \$)	Variation
Canada	Activités reliées aux franchises	21,0	20,7	1 %
	Établissements propriétaires	10,7	14,3	(25 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	36,8	30,9	19 %
	Fonds promotionnels	12,0	11,4	5 %
	Transactions intersociétés	(4,1)	(0,5)	s.o.
Total Canada		76,4	76,8	(1 %)
États-Unis et International	Activités reliées aux franchises	29,8	27,3	9 %
	Établissements propriétaires	95,7	104,6	(9 %)
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	0,1	0,2	(50 %)
	Fonds promotionnels	19,4	19,7	(2 %)
	Transactions intersociétés	(3,3)	(2,9)	s.o.
Total États-Unis/International		141,7	148,9	(5 %)
Charges d'exploitation totales		218,1	225,7	(3 %)

Analyse des charges d'exploitation du secteur Canada

Les charges d'exploitation attribuables aux établissements franchisés au Canada ont augmenté de 0,3 million de dollars, en raison des facteurs suivants :

	(En millions \$)
Charges d'exploitation, 4 ^e trimestre 2024	20,7
Diminution du coût des ventes de fournitures et de services aux franchisés et des charges de location	(0,6)
Augmentation des charges récurrentes compressibles ⁽¹⁾ , y compris salaires, services professionnels et consultatifs et autres frais généraux	2,1
Diminution des coûts de mise en œuvre du projet SAP	(0,2)
Augmentation de la provision pour pertes de crédit attendues	0,9
Diminution découlant de l'incidence d'IFRS 16 sur la perte de valeur des créances locatives	(2,0)
Autres écarts non significatifs	0,1
Charges d'exploitation, 4 ^e trimestre 2025	21,0

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Au cours du trimestre, les charges d'exploitation ont augmenté de 1 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent à la suite d'une augmentation de 2,1 millions de dollars des charges compressibles attribuable essentiellement à des salaires et des frais de consultation plus élevés. L'accroissement s'explique par l'impact de l'inflation sur les salaires. De plus, les charges ont augmenté de 0,9 million de dollars en raison de la hausse de la provision pour pertes de crédit attendues. Cette augmentation a été atténuée en partie par une diminution de 2,0 millions de dollars au chapitre des pertes de valeur des créances locatives.

Les charges associées aux établissements appartenant à la Société ont diminué de 3,6 millions de dollars par rapport à la même période de l'exercice précédent, en raison essentiellement d'une baisse du chiffre d'affaires et d'une diminution des salaires et des coûts de la chaîne d'approvisionnement, en phase avec un nombre moindre d'établissements propriétaires.

L'augmentation des charges associées aux activités de transformation des aliments, de distribution et de vente au détail et aux fonds promotionnels a évolué de pair avec celle des produits de mêmes sources.

Analyse des charges d'exploitation du secteur États-Unis et International

Les charges d'exploitation attribuables aux établissements franchisés des États-Unis et de l'International ont augmenté de 9 %. Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

	(En millions \$)
Charges d'exploitation, 4 ^e trimestre 2024	27,3
Augmentation des charges incompressibles ⁽¹⁾	0,2
Augmentation du coût des ventes de fournitures et de services aux franchisés et des charges de location	0,7
Augmentation des charges récurrentes compressibles ⁽¹⁾ , y compris salaires, services professionnels et consultatifs et autres frais généraux	1,3
Augmentation de la provision pour pertes de crédit attendues	0,5
Diminution découlant de l'incidence d'IFRS 16 sur les charges de location	(0,4)
Effet des fluctuations du change	0,2
Charges d'exploitation, 4^e trimestre 2025	29,8

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Les charges d'exploitation attribuables aux établissements franchisés ont augmenté au quatrième trimestre de 2025 pour s'établir à 29,8 millions de dollars comparativement à 27,3 millions de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison de l'augmentation de 1,3 million de dollars des charges compressibles à cause de la hausse des salaires sous l'effet de l'inflation et de 0,7 million de dollars du coût des ventes lié aux programmes de cartes-cadeaux, qui s'explique par des volumes de ventes accrus.

Les charges associées aux établissements appartenant à la Société ont totalisé 95,7 millions de dollars, en baisse par rapport à 104,6 millions de dollars à la période correspondante de l'exercice précédent, à la suite du recul du chiffre d'affaires des établissements propriétaires et d'une meilleure gestion des coûts.

Les charges liées aux fonds promotionnels ont évolué de pair avec les produits de même source.

Résultat du secteur, BAIIA ajusté ⁽¹⁾ et BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾

Trimestre clos le 30 novembre 2025			
(En millions \$)	Canada	États-Unis et International	Total
Produits	95,3	210,1	305,4
Charges d'exploitation	76,4	141,7	218,1
Résultat du secteur	18,9	68,4	87,3
Résultat du secteur en % des produits ⁽²⁾	20 %	33 %	29 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	0,4	—	0,4
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	19,3	68,4	87,7
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	20 %	33 %	29 %

Trimestre clos le 30 novembre 2024			
(En millions \$)	Canada	États-Unis et International	Total
Produits	95,6	188,9	284,5
Charges d'exploitation	76,8	148,9	225,7
Résultat du secteur	18,8	40,0	58,8
Résultat du secteur en % des produits ⁽²⁾	20 %	21 %	21 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	0,6	—	0,6
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	19,4	40,0	59,4
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	20 %	21 %	21 %

Le tableau suivant présente un sommaire de la performance par sous-secteur d'activités :

Trimestre clos le 30 novembre 2025						
(En millions \$)	Franchises	Établissements propriétaires	Transformation, distribution et détail	Fonds promotionnels	Transactions intersociétés	Total
Produits	125,5	114,3	41,6	31,4	(7,4)	305,4
Charges d'exploitation	50,8	106,4	36,9	31,4	(7,4)	218,1
Résultat du sous-secteur	74,7	7,9	4,7	—	—	87,3
Résultat du sous-secteur en % des produits ⁽²⁾	60 %	7 %	11 %	s.o.	s.o.	29 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	0,4	—	—	—	—	0,4
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	75,1	7,9	4,7	—	—	87,7
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	60 %	7 %	11 %	s.o.	s.o.	29 %

Trimestre clos le 30 novembre 2024						
(En millions \$)	Franchises	Établissements propriétaires	Transformation, distribution et détail	Fonds promotionnels	Transactions intersociétés	Total
Produits	96,7	125,3	34,8	31,1	(3,4)	284,5
Charges d'exploitation	48,0	118,9	31,1	31,1	(3,4)	225,7
Résultat du sous-secteur ⁽¹⁾	48,7	6,4	3,7	—	—	58,8
Résultat du sous-secteur en % des produits ⁽²⁾	50 %	5 %	11 %	s.o.	s.o.	21 %
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	0,6	—	—	—	—	0,6
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	49,3	6,4	3,7	—	—	59,4
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	51 %	5 %	11 %	s.o.	s.o.	21 %

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition de ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽³⁾ Les coûts de mise en œuvre du projet SAP sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels, Salaires et avantages et Publicité, déplacements, repas et divertissement des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés.

Plusieurs facteurs ont contribué à cette variation, entre autres :

<i>(En millions \$)</i>	Canada	États-Unis et International	Total
Profit du secteur, 4 ^e trimestre 2024	18,8	40,0	58,8
Variation des produits et charges récurrents ⁽¹⁾	(1,8)	(3,1)	(4,9)
Variation des produits et charges récurrents des établissements propriétaires	(0,3)	2,2	1,9
Variation des produits et charges récurrents des activités de transformation, de distribution et de vente au détail	0,8	0,1	0,9
Variation des ventes de fournitures et de services aux franchisés et des loyers pour les activités de franchisage	0,7	(0,4)	0,3
Variation des droits d'entrée, de renouvellement et de transfert	(0,4)	0,3	(0,1)
Variation de la provision pour pertes de crédit attendues	(1,0)	(0,5)	(1,5)
Variation liée aux coûts de mise en œuvre du projet SAP	0,2	—	0,2
Variation découlant de l'incidence d'IFRS 16 sur les produits et charges de location	2,0	0,4	2,4
Variation des droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés	—	29,5	29,5
Effet des fluctuations du change	—	0,1	0,1
Autres écarts non significatifs	(0,1)	(0,2)	(0,3)
Profit du secteur, 4 ^e trimestre 2025	18,9	68,4	87,3
BAIIA ajusté normalisé ⁽²⁾ , 4 ^e trimestre 2024	19,4	40,0	59,4
Variation du profit du secteur	0,1	28,4	28,5
Variation liée aux coûts de mise en œuvre du projet SAP	(0,2)	—	(0,2)
BAIIA ajusté normalisé ⁽²⁾ , 4 ^e trimestre 2025	19,3	68,4	87,7

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

Pour le trimestre clos le 30 novembre 2025, le profit total du secteur s'est chiffré à 87,3 millions de dollars, en hausse de 28,5 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, les États-Unis et l'International y contribuant à hauteur de 78 %. L'augmentation globale s'explique principalement par la comptabilisation de 29,5 millions de dollars de produits de droits lié à des cartes-cadeaux abandonnées dans le secteur des États-Unis.

Le BAIIA ajusté normalisé s'établissait à 87,7 millions de dollars, en hausse de 28,3 millions de dollars. Le secteur États-Unis et International a contribué à hauteur de 78 % du BAIIA ajusté normalisé total et une hausse de 71 % ou 28,4 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, alors que le BAIIA ajusté normalisé du Canada est resté stable.

Calcul du BAIIA ajusté ⁽¹⁾ et du BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾

	(En milliers \$)	Trimestre clos le 30 novembre 2025	Trimestre clos le 30 novembre 2024
Résultat avant impôt		33 654	(71 205)
Amortissement – immobilisations corporelles et actifs au titre de droits d'utilisation		14 650	15 276
Amortissement – immobilisations incorporelles		8 069	8 253
Intérêts sur la dette à long terme		8 198	10 427
Charge nette d'intérêts se rapportant aux contrats de location		2 665	2 821
Reprise de perte de valeur – actifs au titre de droits d'utilisation		—	1 145
Perte de valeur – immobilisations corporelles et incorporelles		8 191	64 565
Perte de change réalisée et latente		12 511	26 284
Produit d'intérêts		(82)	(100)
Profit à la décomptabilisation/modification d'obligations locatives		(718)	(259)
Perte à la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles		229	552
Réévaluation des passifs financiers et dérivés comptabilisés à la juste valeur		(25)	240
Restructuration		—	797
Profit du secteur		87 342	58 796
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽²⁾		396	623
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾		87 738	59 419

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

⁽²⁾ Les coûts de mise en œuvre du projet SAP sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels, Salaires et avantages et Publicité, déplacements, repas et divertissement des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés.

Autres produits et charges

L'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation a diminué de 0,6 million de dollars au cours du trimestre clos le 30 novembre 2025. L'amortissement par secteur d'activités et sous-secteur se répartit comme suit :

Secteur	Sous-secteur	Trimestre clos le 30 novembre 2025 (En millions \$)	Trimestre clos le 30 novembre 2024 (En millions \$)	Variation
Canada	Activités reliées aux franchises	0,2	0,5	(60 %)
	Établissements propriétaires	2,3	2,0	15 %
	Transformation des aliments, distribution et vente au détail	0,2	0,3	(33 %)
Total Canada		2,7	2,8	(4 %)
États-Unis et International	Activités reliées aux franchises	0,6	1,1	(45 %)
	Établissements propriétaires	11,4	11,4	— %
Total États-Unis/International		12,0	12,5	(4 %)
Amortissement total		14,7	15,3	(4 %)

Les intérêts sur la dette à long terme ont diminué de 2,2 millions de dollars, car la Société a effectué des remboursements nets de 69,9 millions de dollars au titre de sa dette depuis novembre 2024; la diminution du taux moyen des opérations de pension à un jour a également fait baisser les intérêts. La Société continue également de conclure des swaps de taux d'intérêt à taux fixe, lesquels se sont traduits par des économies nulles (2024 – 0,7 million de dollars américains).

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2025, la Société a comptabilisé une perte de valeur de 5,1 millions de dollars sur ses immobilisations corporelles attribuable essentiellement à des établissements propriétaires aux États-Unis et à l'International (2024 – perte de valeur de 5,3 millions de dollars) et de 3,0 millions de dollars sur ses immobilisations incorporelles (2024 – perte de valeur de 18,8 millions de dollars) ainsi qu'une perte de valeur nulle à l'égard de son goodwill (2023 – 40,5 millions de dollars) concernant la marque Papa Murphy's en raison de performances passées inférieures aux prévisions et d'une croissance future moins importante que prévu. Une baisse de performance du côté de certains établissements propriétaires explique la perte de valeur des immobilisations corporelles tandis que la perte de valeur sur les immobilisations incorporelles se rapporte aux résultats inférieurs aux prévisions de certaines marques en 2025.

La faiblesse du dollar canadien par rapport à la devise américaine a donné lieu à une perte de 12,5 millions de dollars au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2025 (2024 – 26,3 millions de dollars). Attribuable avant tout à des prêts intersociétés, la perte est amoindrie par un profit sur conversion comptabilisée aux états consolidés du résultat global.

Résultat net

Pour le trimestre clos le 30 novembre 2025, un résultat net attribuable aux propriétaires de 32,1 millions de dollars a été comptabilisé, soit 1,40 \$ par action (1,40 \$ par action sur une base diluée) comparativement à une perte nette de 55,3 millions de dollars, soit 2,34 \$ par action (2,34 \$ par action sur une base diluée) à la période correspondante de l'exercice précédent. Le résultat net attribuable aux propriétaires a été affecté principalement par les pertes de valeurs présentées ci-haut à la rubrique « Autres produits et charges ».

Le résultat net par action ajusté ⁽¹⁾ pour le trimestre clos le 30 novembre 2025 s'est établi à 1,88 \$ par action, en hausse par rapport une perte ajustée de 1,38 \$ par action au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le calcul du résultat ajusté par action ⁽¹⁾ est présenté ci-dessous :

	Trimestre clos le 30 novembre	
	2025	2024
(En milliers \$, sauf l'information par action)		
Résultat net attribuable aux propriétaires	32 084	(55 299)
Perte de change réalisée et latente	12 511	26 284
Impact fiscal lié au profit de change réalisé(e) et latent(e)	(1 658)	(3 483)
Résultat net attribuable aux propriétaires ajusté	42 937	(32 498)
Nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires – dilué	22 846 361	23 582 479
Résultat net par action ajusté ⁽¹⁾	1,88	(1,38)

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

OBLIGATIONS CONTRACTUELLES

Le tableau qui suit fait état des obligations liées à la dette à long terme et aux loyers minimaux des contrats de location :

(En millions \$)	0 à 6 mois	6 à 12 mois	12 à 24 mois	24 à 36 mois	36 à 48 mois	48 à 60 mois	Par la suite
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Créditeurs et charges à payer	123,6	—	—	—	—	—	—
Dette à long terme ⁽¹⁾	—	—	—	633,8	—	—	—
Intérêts sur la dette à long terme ^(2 et 3)	19,3	19,3	16,2	—	—	—	—
Obligations locatives	64,2	64,2	110,3	90,3	70,1	51,1	121,7
Obligations contractuelles totales	207,1	83,5	126,5	724,1	70,1	51,1	121,7

⁽¹⁾ Les soldes présentés sont les montants totaux payables à l'échéance et ils ne sont donc pas actualisés. La dette à long terme inclut les indemnités de résiliation de contrats et les retenues sur acquisitions ne portant pas intérêt, l'option de vente d'une participation ne donnant pas le contrôle et la facilité de crédit renouvelable existante auprès d'un syndicat de prêteurs.

⁽²⁾ Lorsque les flux de trésorerie liés aux variations futures des taux d'intérêt sont variables, ils sont calculés en utilisant les taux d'intérêt en vigueur à la fin de la période de présentation de l'information financière.

⁽³⁾ Déduction faite des produits d'intérêts rattachés aux accords de swap.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES

Au 30 novembre 2025, l'encaisse totalisait 52,0 millions de dollars, en hausse de 1,6 million de dollars depuis la clôture de l'exercice 2024.

Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, MTY a versé des dividendes 30,3 millions de dollars à ses actionnaires (2024 – 26,8 millions de dollars) et procédé au rachat de 584 400 de ses actions (2024 – 906 900 actions) pour une contrepartie de 27,7 millions de dollars (2024 – 41,8 millions de dollars) dans le cadre de son OPRCN.

Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation ont atteint 184,2 millions de dollars, en baisse comparativement à 204,8 millions de dollars à l'exercice précédent. La diminution découle principalement des fluctuations des impôts sur le résultat versés; elle a été atténuée par une baisse du côté des intérêts payés. Hormis la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, l'impôt sur le résultat, les intérêts payés et autres produits et charges, les activités d'exploitation ont généré des flux de trésorerie de 280,8 millions de dollars au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025 comparativement à 257 millions de dollars à l'exercice précédent.

La facilité de crédit renouvelable auprès d'un syndicat de prêteurs comporte une limite autorisée de 900,0 millions de dollars (30 novembre 2024 – 900,0 millions de dollars) ainsi qu'une clause accordéon de 300,0 millions de dollars (30 novembre 2024 – 300,0 millions de dollars) et elle échoit le 25 novembre 2028. Au 30 novembre 2025, 250,0 millions de dollars canadiens et 275,0 millions de dollars américains avaient été tirés de la facilité de crédit renouvelable (30 novembre 2024 – 270,0 millions de dollars canadiens et 308,0 millions de dollars américains). MTY dispose de 266,2 millions de dollars (2024 – 195,4 millions de dollars) pour répondre à ses besoins en fonds de roulement, au besoin.

La Société doit respecter certaines clauses restrictives financières de la facilité, notamment :

- Le ratio dette-BAIIA ⁽¹⁾ doit être inférieur ou égal à 3,50 : 1,00;
- Le ratio dette-BAIIA ⁽¹⁾ doit être inférieur ou égal à 4,00 : 1,00 pendant les 12 mois qui suivent des acquisitions dont la contrepartie est supérieure à 150,0 millions de dollars; et
- Le ratio de couverture des intérêts et loyers doit être d'au moins 2,00 : 1,00 en tout temps.

La facilité de crédit renouvelable est remboursable sans pénalité, le solde étant dû à la date d'échéance du 25 novembre 2028.

Au 30 novembre 2025, la Société respectait les clauses restrictives financières de la convention de crédit.

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition des ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.

RENSEIGNEMENTS SUR LES ÉTABLISSEMENTS

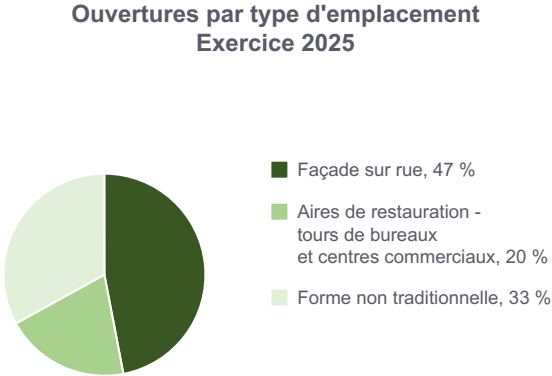
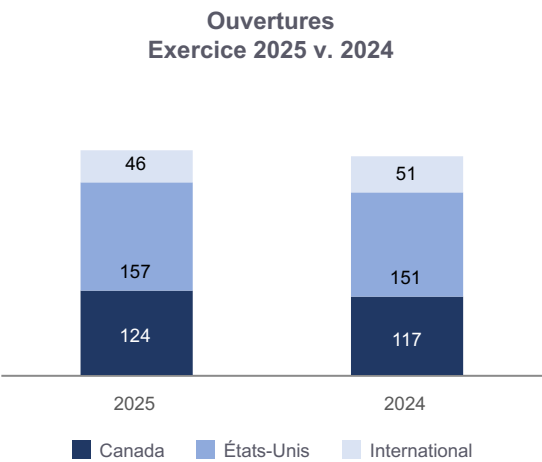
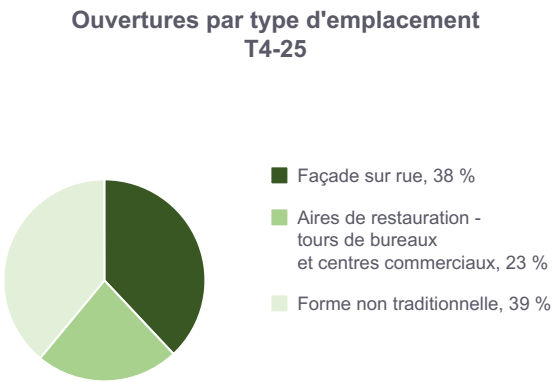
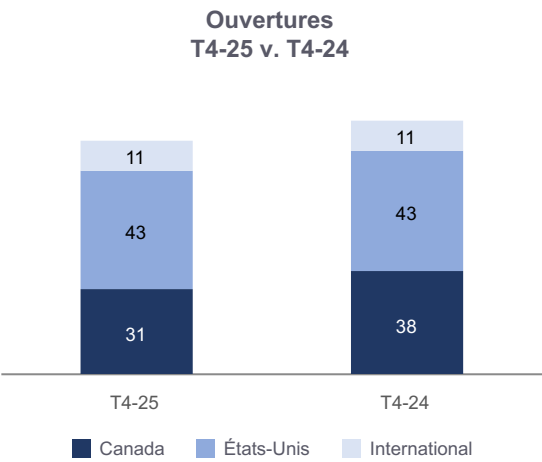
Les établissements de MTY : i) se trouvent dans des foires alimentaires et des centres commerciaux; ii) ont façade sur rue; et iii) se présentent sous une forme non traditionnelle dans des stations-service, des dépanneurs, des épiceries, des cinémas, des parcs d'attractions, des hôpitaux, des universités, des aéroports et en d'autres lieux ou sites partagés par des détaillants. Les établissements non traditionnels sont typiquement plus petits, exigent un moindre investissement et dégagent des produits inférieurs à ceux d'établissements établis dans les centres commerciaux et les aires de restauration ou avec façade sur rue.

Nombre d'établissements

	Trimestres clos les 30 novembre		Exercices clos les 30 novembre	
	2025	2024	2025	2024
Franchises à l'ouverture de la période	6 804	6 830	6 827	6 897
Établissements propriétaires à l'ouverture de la période :				
Canada	47	52	52	43
États-Unis	210	184	200	176
Total à l'ouverture de la période	7 061	7 066	7 079	7 116
Ouverts durant la période	85	92	327	319
Fermés durant la période	(66)	(79)	(326)	(356)
Total à la clôture de la période	7 080	7 079	7 080	7 079
Franchises à la clôture de la période			6 831	6 827
Établissements propriétaires à la clôture de la période :				
Canada			43	52
États-Unis			206	200
Total à la clôture de la période			7 080	7 079

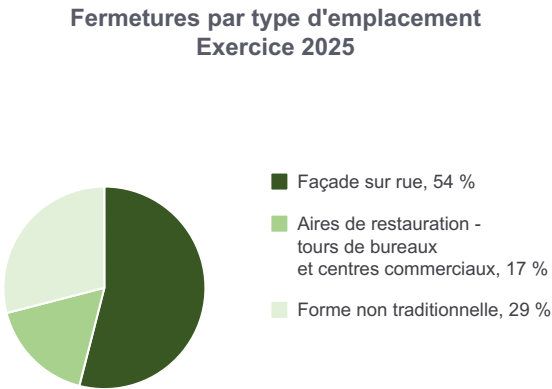
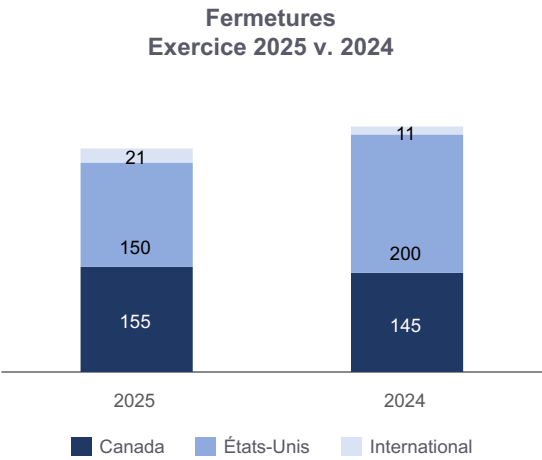
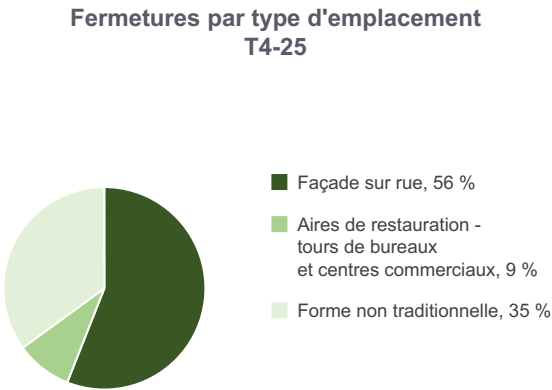
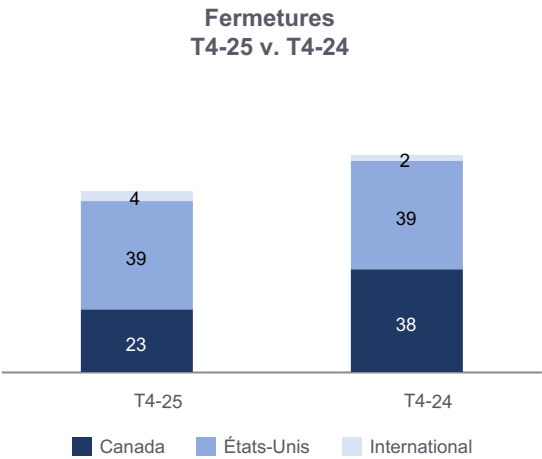
Ouvertures

Au cours du trimestre et de l'exercice clos le 30 novembre 2025, le réseau de la Société a procédé à l'ouverture de 85 et 327 établissements respectivement (2024 – 92 et 319 établissements respectivement). La répartition des ouvertures selon la région et le type d'emplacement est la suivante :



Fermetures

Durant le trimestre et l'exercice clos le 30 novembre 2025, le réseau de la Société a fermé 66 et 326 établissements respectivement (2024 – 79 et 356 établissements respectivement). La répartition des fermetures selon la région et le type d'emplacement est la suivante :



Le tableau qui suit compare le chiffre d'affaires moyen par mois d'un établissement nouvellement ouvert à celui d'un établissement fermé par type d'emplacement au cours de l'exercice :

Type d'emplacement	(En milliers \$)	Établissement nouvellement ouvert	Établissement fermé
Façade sur rue		53,6	49,5
Aires de restauration de tours de bureaux et de centres commerciaux		72,2	34,0
Forme non traditionnelle		34,9	32,8

Le tableau qui suit présente la répartition selon le type d'emplacement des établissements de MTY et du chiffre d'affaires réseau :

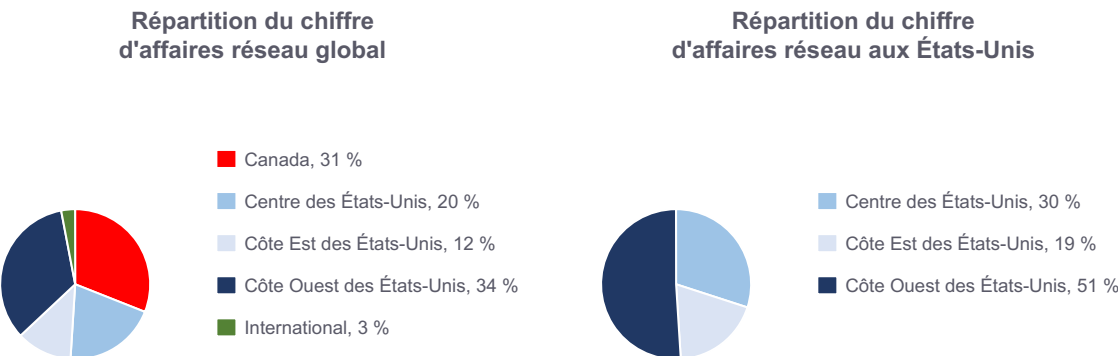
Type d'emplacement	% du nombre d'établissements aux		% du chiffre d'affaires réseau	
	30 novembre 2025	30 novembre 2024	30 novembre 2025	30 novembre 2024
Aires de restauration de tours de bureaux et de centres commerciaux	16 %	16 %	15 %	15 %
Façade sur rue	62 %	62 %	75 %	76 %
Forme non traditionnelle	22 %	22 %	10 %	9 %

Le tableau suivant présente la répartition géographique des établissements de MTY et du chiffre d'affaires réseau :

Situation géographique	% du nombre d'établissements aux		% du chiffre d'affaires réseau	
	30 novembre 2025	30 novembre 2024	30 novembre 2025	30 novembre 2024
Canada	35 %	35 %	31 %	31 %
États-unis	57 %	57 %	66 %	66 %
International	8 %	8 %	3 %	3 %

Les territoires produisant les plus larges parts du chiffre d'affaires réseau total sont le Québec (Canada) avec 17 % du chiffre d'affaires réseau total, la Californie (États-Unis) avec 12 %, l'Ontario (Canada) avec 7 % ainsi que l'Arizona (États-Unis), Washington (États-Unis), la Floride (États-Unis) et l'Oregon (États-Unis) avec 4 % chacun.

La répartition géographique du chiffre d'affaires réseau est la suivante :



Le tableau qui suit présente la répartition des établissements de MTY et du chiffre d'affaires réseau selon le type de concept de restauration :

Type de concept de restauration	% du nombre d'établissements aux		% du chiffre d'affaires réseau	
	30 novembre 2025	30 novembre 2024	30 novembre 2025	30 novembre 2024
Restaurants-minute	79 %	79 %	63 %	63 %
Restaurants à service rapide	11 %	11 %	9 %	9 %
Restaurants à service complet	10 %	10 %	28 %	28 %

Chiffre d'affaires réseau

Durant le trimestre et l'exercice clos le 30 novembre 2025, les établissements du réseau MTY ont généré des ventes totalisant 1 414,8 millions de dollars et 5 698,4 millions de dollars respectivement. Ces ventes se répartissent comme suit :

(En millions \$)	Canada	États-Unis	International	TOTAL
Premier trimestre 2025	419,0	906,9	38,9	1 364,8
Premier trimestre 2024	415,9	878,5	37,3	1 331,7
Variation	1 %	3 %	4 %	2 %
Deuxième trimestre 2025	447,7	976,0	39,8	1 463,5
Deuxième trimestre 2024	436,3	983,6	39,5	1 459,4
Variation	3 %	(1 %)	1 %	0 %
Troisième trimestre 2025	458,1	956,4	40,8	1 455,3
Troisième trimestre 2024	456,8	973,8	42,1	1 472,7
Variation	0 %	(2 %)	(3 %)	(1 %)
Quatrième trimestre 2025	457,9	918,1	38,8	1 414,8
Quatrième trimestre 2024	441,6	893,8	36,5	1 371,9
Variation	4 %	3%	6%	3%
Exercice 2025	1 782,7	3 757,4	158,3	5 698,4
Exercice 2024	1 750,6	3 729,7	155,4	5 635,7
Variation	2%	1%	2%	1%

L'évolution globale du chiffre d'affaires se répartit comme suit :

(En millions \$)	Chiffre d'affaires du trimestre clos le 30 novembre				Chiffre d'affaires de l'exercice clos le 30 novembre			
	Canada	États-Unis	International	TOTAL	Canada	États-Unis	International	TOTAL
Ventes déclarées – 2024	441,6	893,8	36,5	1 371,9	1 750,6	3 729,7	155,4	5 635,7
Augmentation nette des ventes attribuable à l'incidence d'une 53 ^e semaine d'exploitation au cours de l'exercice	13,7	39,4	0,4	53,5	13,7	39,4	0,4	53,5
Variation de la croissance interne du chiffre d'affaires	2,6	(28,4)	1,4	(24,4)	18,4	(115,5)	(1,7)	(98,8)
Effet cumulatif des fluctuations du change	—	13,3	0,5	13,8	—	103,8	4,2	108,0
Ventes déclarées – 2025	457,9	918,1	38,8	1 414,8	1 782,7	3 757,4	158,3	5 698,4

Le chiffre d'affaires réseau du trimestre clos le 30 novembre 2025 a augmenté de 42,9 millions de dollars comparativement à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires réseau du trimestre a bénéficié de la comptabilisation par certaines marques de ventes sur 14 semaines en 2025 plutôt que sur seulement 13 semaines en 2024. Hormis l'incidence de cette semaine de ventes supplémentaire et l'effet des fluctuations du change, la croissance interne du chiffre d'affaires a reculé de 2 % au cours du trimestre. Au Canada, la croissance interne du chiffre d'affaires a affiché une progression de 1 %, grâce à une meilleure performance des restaurants à service complet par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, tandis qu'aux États-Unis et à l'International, la croissance interne du chiffre d'affaires a diminué de 3 %.

Pour l'exercice clos le 30 novembre 2025, le chiffre d'affaires réseau a augmenté de 62,7 millions de dollars par rapport à l'exercice 2024. L'apport du Canada à cette augmentation s'est chiffré à 32,1 millions de dollars, les restaurants à service complet contribuant à hauteur de 79 % à la croissance totale en glissement annuel. Hormis l'incidence de la 53^e semaine de ventes et l'effet des fluctuations du change, la croissance interne du chiffre d'affaires a reculé de 2 % au cours de l'exercice. Ce recul s'explique avant tout par la diminution de 3 % de la croissance interne du chiffre d'affaires du secteur États-Unis et International, qui a été atténuée par la progression de 1 % au Canada.

Cold Stone Creamery et Papa Murphy's demeurent les seuls concepts à générer actuellement plus de 10 % du chiffre d'affaires réseau, avec un apport d'environ 17 % au chiffre d'affaires total du réseau MTY pour chacun. Les enseignes Wetzel's Pretzels, Famous Dave's et Village Inn constituent respectivement les troisième, quatrième et cinquième plus importants concepts sur le plan des ventes réseau, chacune générant moins que 10 % du chiffre d'affaires réseau.

Le chiffre d'affaires réseau inclut les ventes réalisées par les établissements propriétaires et franchisés, mais exclut celles réalisées par les centres de distribution, les usines de transformation des aliments et le service des ventes au détail. Les chiffres d'affaires réseau libellés dans une devise étrangère sont convertis en dollars canadiens aux fins de présentation; ils sont donc tributaires des fluctuations du change.

Chiffre d'affaires d'établissements comparables ⁽¹⁾

Pour le trimestre clos le 30 novembre 2025, le chiffre d'affaires d'établissements comparables a augmenté de 1,7 % par rapport à celui d'il y a un an. Voici sa répartition par région pour les huit derniers trimestres :

Région	Trimestres clos en							
	Février 2024	Mai 2024	Août 2024	Novembre 2024	Février 2025	Mai 2025	Août 2025	Novembre 2025
Canada	(2,7 %)	(3,6 %)	(3,9 %)	(0,1 %)	(0,4 %)	1,4 %	(0,3 %)	— %
États-Unis	(3,6 %)	(1,0 %)	(1,1 %)	0,1 %	(2,2 %)	(3,8 %)	(2,5 %)	(2,8 %)
International	(7,4 %)	(8,1 %)	(7,0 %)	(2,3 %)	(3,5 %)	(2,9 %)	0,8 %	(3,2 %)
Total	(3,3 %)	(2,1 %)	(2,3 %)	— %	(1,5 %)	(1,9 %)	(1,6 %)	(1,7 %)

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2025, le chiffre d'affaires d'établissements comparables est demeuré stable dans le segment Canada et a été en baisse dans les segments des États-Unis et de l'International. La stabilité au Canada découle principalement d'une hausse dans le secteur des restaurants à service complet, partiellement contrebalancée par une baisse dans le secteur des restaurants-minute. Les segments des États-Unis et de l'International ont enregistré des reculs de 2,8 % et 3,2 %, respectivement, le secteur des restaurants-minute ayant eu l'incidence la plus importante, avec des diminutions de 3 % et de 2 %, respectivement.

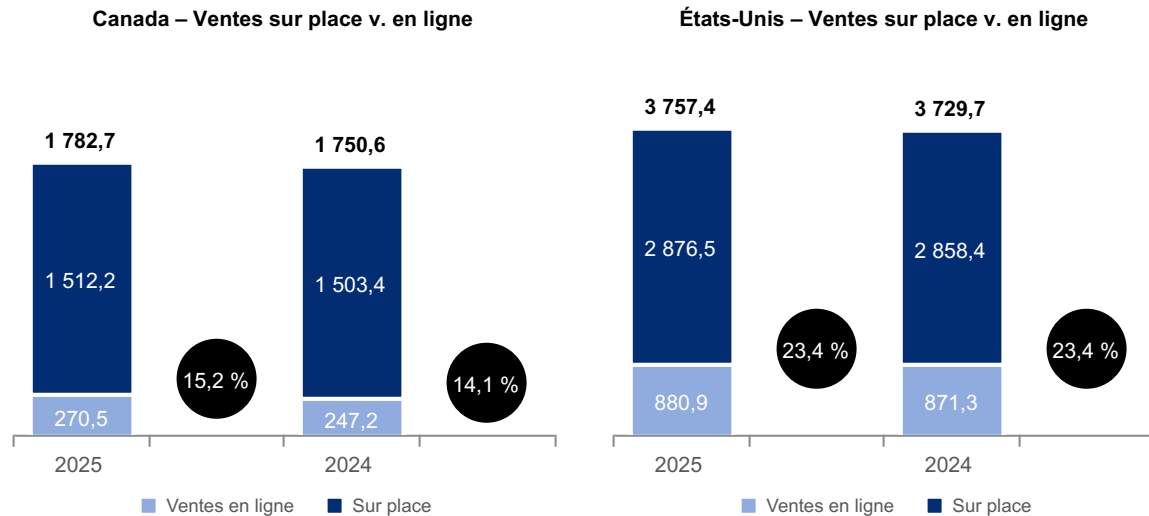
Voici la répartition du chiffre d'affaires d'établissements comparables par type de concept de restauration ⁽¹⁾, pour les trimestres et les exercices clos les 30 novembre 2025 et 2024 :

	Trimestres clos les 30 novembre		Exercices clos les 30 novembre	
	2025	2024	2025	2024
Restaurants-minute	(0,6 %)	(1,4 %)	(0,2 %)	(2,1 %)
Restaurants à service rapide	— %	(2,6 %)	(0,3 %)	(6,4 %)
Restaurants à service complet	0,5 %	2,4 %	1,3 %	(1,2 %)
Canada	— %	(0,1 %)	0,4 %	(2,5 %)
Restaurants-minute	(2,8 %)	1,6 %	(2,5 %)	(0,3 %)
Restaurants à service rapide	(3,8 %)	2,9 %	(2,7 %)	0,9 %
Restaurants à service complet	(2,6 %)	(4,6 %)	(1,5 %)	(4,4 %)
États-Unis	(2,8 %)	0,1 %	(2,2 %)	(1,3 %)
Restaurants-minute	(2,3 %)	(2,7 %)	(1,8 %)	(6,7 %)
Restaurants à service rapide	(34,8 %)	(2,8 %)	(15,7 %)	(4,9 %)
Restaurants à service complet	(13,0 %)	8,9 %	(6,7 %)	(3,4 %)
International	(3,2 %)	(2,3 %)	(2,2 %)	(6,5 %)

⁽¹⁾ Une liste regroupant les enseignes par type de concept de restauration figure à la section Information complémentaire.

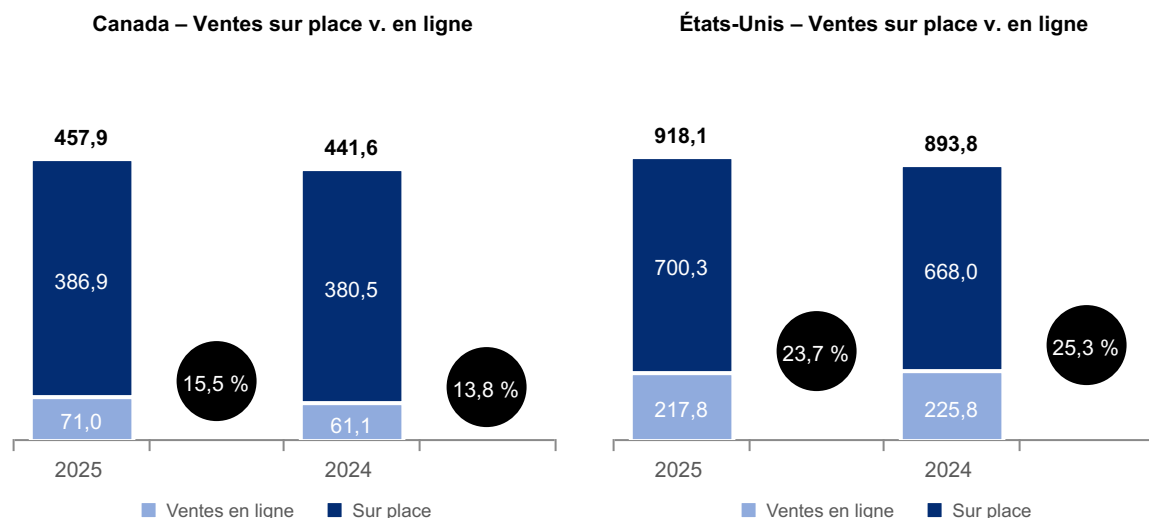
Ventes en ligne

La répartition du chiffre d'affaires réseau et des ventes en ligne est la suivante pour les exercices clos les 30 novembre 2025 et 2024 :



Compte tenu de l'effet de change, les ventes en ligne ont augmenté de 3 % au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025 par rapport à l'exercice précédent, passant de 1 118,5 millions de dollars à 1 151,4 millions de dollars et ont représenté 21 % des ventes totales, soit une légère augmentation par rapport à 20 % à l'exercice précédent. Abstraction faite de l'effet de change, les ventes en ligne ont progressé de 1 % au cours de l'exercice. Aux États-Unis, les ventes en ligne ont augmenté de 9,6 millions de dollars ou 1 % par rapport à l'exercice précédent, tandis qu'au Canada, elles ont affiché une croissance de 23,3 millions de dollars ou 9 % durant l'exercice. La Société continue d'investir dans la croissance des ventes en ligne en faisant constamment des investissements technologiques internes et en établissant des partenariats avec des tiers agrégateurs.

La répartition du chiffre d'affaires réseau et des ventes en ligne est la suivante pour les trimestre clos les 30 novembre 2025 et 2024 :



Compte tenu de l'effet de change, les ventes en ligne ont augmenté de 1 % au cours du quatrième trimestre de 2025 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, passant de 286,9 millions de dollars à 288,8 millions de dollars, et ont représenté 21 % des ventes totales, une proportion identique par rapport à la même période de l'exercice précédent. Abstraction faite de l'effet de change, les ventes en ligne ont affiché un recul inférieur à 1 % au cours du trimestre. Aux États-Unis, les ventes en ligne ont diminué de 8,0 millions de dollars ou 4 % par rapport à la

période correspondante de l'exercice précédent, tandis qu'au Canada, elles ont affiché une croissance de 9,9 millions de dollars ou 16 % au quatrième trimestre. Le recul aux États-Unis est attribuable essentiellement à Papa Murphy's, dont les ventes en ligne ont accusé une baisse de 8 % ce trimestre. Hormis les données de Papa Murphy's et l'effet de change, les ventes aux États-Unis ont progressé de 6 % par rapport à l'exercice précédent.

La Société continue d'investir dans la croissance des ventes en ligne en effectuant constamment des investissements technologiques internes et en établissant des partenariats avec des tiers agrégateurs, ce qui servira notamment à relancer le programme de fidélisation de Papa Murphy's dans un avenir rapproché.

RENSEIGNEMENTS SUR LE CAPITAL-ACTIONS

Options sur actions

Au 30 novembre 2025, 425 000 options sur actions étaient en circulation et 353 887 pouvaient être exercées.

Négociation des actions

Les actions de MTY sont négociées à la Bourse de Toronto (« TSX »), sous le symbole « MTY ». Du 1^{er} décembre 2024 au 30 novembre 2025, le cours de l'action de MTY a varié entre 33,34 \$ et 52,76 \$. Le 30 novembre 2025, le cours des actions de MTY a clôturé à 37,84 \$.

Capital-actions

Le capital-actions en circulation de la Société se compose d'actions ordinaires que la Société est autorisée à émettre en un nombre illimité.

Au 18 février 2026, le capital-actions émis et en circulation de la Société consistait en 22 841 361 actions (30 novembre 2024 – 23 425 761) et 425 000 options sur actions attribuées et en circulation (30 novembre 2024 – 400 000 options). Au cours du trimestre et de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a procédé au rachat d'aucune et de 584 400 de ses actions ordinaires respectivement (2024 – 314 700 et 906 900 actions respectivement) pour annulation dans le cadre de son OPRCN.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 30 juin 2025, la Société a annoncé le renouvellement de son OPRCN. Cette OPRCN s'ouvrait le 3 juillet 2025 pour échoir le 2 juillet 2026, ou avant si la Société complète ses rachats ou choisit de mettre fin à l'OPRCN. La Société est autorisée à racheter 1 142 068 de ses actions ordinaires pendant cette nouvelle période de renouvellement. Ces rachats seront effectués sur le marché ouvert, avec frais de courtage, par l'intermédiaire de la TSX ou de tout autre système de négociation parallèle, au cours du marché au moment de l'opération et conformément aux politiques applicables de la TSX. Toutes les actions ordinaires rachetées en vertu de l'OPRCN seront annulées.

Au cours du trimestre et de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a procédé au rachat et à l'annulation d'aucune et de 584 400 actions ordinaires respectivement (2024 – 314 700 et 906 900 actions respectivement) en vertu de l'OPRCN alors en vigueur à un prix moyen pondéré nul et de 44,78 \$ respectivement par action ordinaire (2024 – 45,26 \$ et 46,36 \$ respectivement) pour une contrepartie totale de nil et de 27,7 millions de dollars respectivement (2024 – 14,0 millions de dollars et 41,8 millions de dollars). L'excédent de 1,3 million de dollars et de 20,4 millions de dollars respectivement (2024 – 10,2 millions de dollars et 30,6 millions) de la valeur de rachat des actions sur leur valeur comptable a été comptabilisé en résultat non distribué au titre de primes sur rachat d'actions.

SAISONNALITÉ

Les résultats d'exploitation d'une période intermédiaire ne sont pas nécessairement indicatifs de ceux de l'exercice entier. La Société s'attend à ce que la saisonnalité continue d'être un facteur de la variation trimestrielle de ses résultats. Par exemple, la performance des établissements spécialisés en friandises glacées, une catégorie importante dans le marché des États-Unis (É.-U.), varie considérablement durant les mois d'hiver en raison des conditions météorologiques. Ce risque est atténué par d'autres enseignes dont le rendement est supérieur pendant les saisons froides, comme Papa Murphy's. Les ventes des établissements installés dans des centres commerciaux sont aussi supérieures à la moyenne en décembre, durant la période du magasinage des Fêtes.

ARRANGEMENTS HORS BILAN

MTY n'a aucun arrangement hors bilan.

PASSIFS ÉVENTUELS

La Société est partie à certaines poursuites judiciaires dans le cadre de ses activités courantes. Le calendrier des sorties de trésorerie, le cas échéant, échappe au contrôle de la Société et demeure par conséquent incertain pour le moment. Les obligations éventuelles sont présentées aux provisions dans l'état consolidé de la situation financière.

Les provisions comprennent une somme de 3,9 millions de dollars pour des litiges, différends et autres éventualités (30 novembre 2024 – 3,9 millions de dollars) représentant la meilleure estimation de la direction à l'égard du dénouement des litiges et différends qui sont en cours à la date de l'état de la situation financière ainsi qu'un passif auto-assuré lié à des demandes de remboursement de frais d'assurance maladie, des demandes d'indemnité d'accident du travail et des réclamations d'assurance responsabilité civile. Ces provisions comportent plusieurs éléments; en raison de leur nature, le moment du règlement de ces provisions est inconnu, la Société n'ayant aucun contrôle sur le déroulement des litiges.

Les provisions varient également en partie en raison des fluctuations du change liées aux filiales américaines.

GARANTIES DE CONTRATS DE LOCATION

La Société a garanti les contrats de location de certains établissements franchisés dans l'éventualité où les franchisés seraient incapables d'honorer leurs engagements locatifs résiduels; la somme maximale que la Société pourrait être tenue de payer aux termes de ces ententes s'élevait à 10,7 millions de dollars au 30 novembre 2025 (30 novembre 2024 – 12,5 millions de dollars). De plus, la Société pourrait être tenue de régler des loyers à pourcentage, des taxes foncières et des frais d'aires communes. Au 30 novembre 2025, la Société avait engagé 1,6 million de dollars (30 novembre 2024 – 1,6 million de dollars), à l'égard de ces garanties; cette somme est incluse aux Créditeurs et charges à payer dans les états financiers consolidés.

JUGEMENTS COMPTABLES CRITIQUES ET SOURCES PRINCIPALES D'INCERTITUDE RELATIVE AUX ESTIMATIONS

Lorsqu'elle applique les méthodes comptables de la Société qui sont décrites à la note 3 des états financiers consolidés, la direction doit exercer son jugement, établir des estimations et formuler des hypothèses quant à la valeur comptable d'actifs et de passifs qui ne ressort pas clairement d'autres sources. Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont fondées sur l'expérience passée et d'autres facteurs considérés comme pertinents. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont régulièrement révisées. Les révisions sont comptabilisées dans la période au cours de laquelle l'estimation est révisée si la révision n'a d'incidence que sur cette période, ou dans la période de la révision et dans les périodes ultérieures si la révision a une incidence sur la période considérée et sur les périodes ultérieures.

Les jugements d'importance critique, autres que ceux portant sur des estimations, qui ont été posés par la direction dans le cadre de l'application des méthodes comptables de la Société et qui ont l'incidence la plus importante sur les montants présentés dans les états financiers portent sur les points suivants.

Dépréciation des actifs non courants

La Société évalue si des éléments pouvant indiquer une dépréciation sont présents pour l'ensemble des actifs à long terme, à la fin de chaque période de présentation de l'information financière. De plus, la direction doit exercer son jugement lorsqu'elle détermine le regroupement des actifs visant à définir une UGT; celle-ci est définie en fonction des meilleures estimations de la direction quant au plus bas niveau auquel un actif ou un groupe d'actifs a la capacité de générer des entrées de trésorerie.

Dépréciation des immobilisations corporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation

La Société soumet ses immobilisations corporelles et actifs au titre de droits d'utilisation à des tests de dépréciation en cas d'indication de perte de valeur. La valeur recouvrable des actifs des établissements appartenant à la Société est généralement fondée sur le calcul de leur juste valeur diminuée des coûts de la vente, car il a été établi que celle-ci était supérieure à la valeur d'utilité. La juste valeur diminuée des coûts de la vente des établissements appartenant à la Société est généralement déterminée en estimant la valeur de liquidation du matériel de restaurant et les coûts de résiliation de contrats de location, le cas échéant.

Au cours des exercices clos les 30 novembre 2025 et 2024, la Société a comptabilisé des pertes de valeur à l'égard de ses immobilisations corporelles (note 14 des états financiers consolidés). La perte de valeur cumulée des immobilisations corporelles, qui s'élève à 5,3 millions de dollars (2024 – 10,1 million de dollars), correspond à une

réduction de la valeur comptable des améliorations locatives, du matériel, du matériel informatique et du matériel roulant par rapport à leur juste valeur diminuée des coûts de la vente, laquelle était supérieure à leur valeur d'utilité.

Au cours des exercices clos les 30 novembre 2025 et 2024, la Société a également comptabilisé des reprises de perte de valeur de 0,5 million de dollars et des pertes de valeur de 1,3 million de dollars à l'égard de ses actifs au titre de droits d'utilisation (note 10 des états financiers consolidés).

Sources principales d'incertitude relative aux estimations

Les éléments suivants constituent les hypothèses clés concernant l'avenir et les autres sources principales d'incertitude relatives aux estimations à la fin de l'exercice clos le 30 novembre 2025, qui présentent un risque important d'entraîner un ajustement significatif de la valeur comptable des actifs et des passifs au cours de l'exercice ultérieur.

Dépréciation des actifs non courants

La Société exerce son jugement lorsqu'elle détermine le regroupement des actifs visant à définir des UGT pour les besoins des tests de dépréciation à l'égard des immobilisations corporelles, des actifs au titre de droits d'utilisation, du goodwill, des marques de commerce et des droits de franchise.

Aux fins des tests de dépréciation, le goodwill acquis dans le cadre d'un regroupement d'entreprises est affecté aux UGT qui devraient bénéficier des synergies du regroupement. En ce qui a trait aux tests de dépréciation des marques de commerce et des droits de franchise, les actifs sont affectés aux UGT auxquelles ces éléments se rapportent. En outre, à la fin de chaque période de présentation de l'information financière, la Société exerce son jugement pour déterminer s'il existe une indication de perte de valeur, auquel cas un test de dépréciation trimestriel devra être réalisé en plus du test de dépréciation annuel.

Dépréciation des droits de franchise et des marques de commerce

La Société procède au moins annuellement à un test de dépréciation de ses marques de commerce. Les valeurs recouvrables des actifs de la Société sont estimées selon des calculs de leur valeur d'utilité en utilisant un modèle d'actualisation des flux de trésorerie, car il a été établi que celle-ci était supérieure à la juste valeur diminuée des coûts de la vente.

Les taux d'actualisation sont fondés sur des taux avant impôts qui reflètent l'appréciation courante du marché compte tenu de la valeur temps de l'argent et des risques spécifiques à l'UGT.

Au cours des exercices clos les 30 novembre 2025 et 2024, la Société a comptabilisé des pertes de valeur de 9,6 millions de dollars et 22,3 millions de dollars respectivement sur ses droits de franchise, marques de commerce et autres immobilisations incorporelles (note 12 des états financiers consolidés) correspondant à une réduction de la valeur comptable au montant recouvrable. La juste valeur a été établie à partir d'hypothèses clés, telles que les taux d'actualisation ainsi que les flux de trésorerie d'exploitation prévisionnels (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements ou « BAIIA »); elle est classée au niveau 3 dans la hiérarchie des justes valeurs.

Ces calculs sont fondés sur la meilleure estimation des flux de trésorerie d'exploitation prévisionnels par la Société. Cette estimation repose sur une extrapolation pluriannuelle des résultats historiques réels ou des budgets les plus récents et sur une valeur finale calculée en actualisant les données de l'année finale à perpétuité.

Dépréciation du goodwill

Pour déterminer si le goodwill a subi une dépréciation, il est nécessaire d'estimer la valeur d'utilité des unités de goodwill auxquelles le goodwill a été attribué. Le calcul de la valeur d'utilité exige de la direction qu'elle estime les projections des flux de trésorerie opérationnels qu'elle prévoit tirer de l'unité de goodwill et qu'elle applique un taux d'actualisation approprié afin de déterminer la valeur actualisée.

Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a comptabilisé des pertes de valeur nulles à l'égard de son goodwill (note 13 des états financiers consolidés) (2024 - 40,5 millions de dollars).

MODIFICATIONS COMPTABLES

Méthodes applicables à compter du 1^{er} décembre 2024

IAS 1, *Présentation des états financiers*

Les modifications d'IAS 1 sont appliquées depuis le 1^{er} décembre 2024 et n'ont entraîné aucun rajustement important.

IFRS 16, *Contrats de location*

Les modifications d'IFRS 16 sont appliquées depuis le 1^{er} décembre 2024 et n'ont entraîné aucun rajustement important.

IAS 12, *Impôts sur le revenu*

Les modifications d'IAS 12 sont appliquées depuis le 1^{er} décembre 2024 et n'ont entraîné aucun rajustement important.

MODIFICATIONS COMPTABLES FUTURES

Quelques nouvelles normes, interprétations et modifications de normes existantes ont été publiées par l'IASB, mais n'étaient pas encore en vigueur pour l'exercice clos le 30 novembre 2025; elles n'ont pas été appliquées dans le cadre de la préparation des états financiers consolidés.

Les modifications suivantes pourraient avoir une incidence importante sur les états financiers consolidés de la Société :

	Norme	Publication	Prise d'effet pour la Société	Incidence
IAS 21	<i>Effets des variations des cours des monnaies étrangères</i>	Août 2023	1 ^{er} décembre 2025	En évaluation
IFRS 9 et IFRS 7	<i>Instruments financiers et Instruments financiers : informations à fournir</i>	Mai 2024	1 ^{er} décembre 2026	En évaluation
IFRS 10	<i>États financiers consolidés</i>	Juillet 2024	1 ^{er} décembre 2026	En évaluation
IFRS 18	<i>États financiers : Présentation et informations à fournir</i>	Avril 2024	1 ^{er} décembre 2027	En évaluation

IAS 21, *Effets des variations des cours des monnaies étrangères*

En août 2023, l'IASB a publié *Absence de convertibilité (modifications d'IAS 21)*. Les modifications précisent quand une devise est échangeable dans une autre devise et quand elle ne l'est pas, soulignent comment une entité détermine le taux de change à appliquer lorsqu'une devise n'est pas échangeable et exigent la fourniture d'informations supplémentaires lorsqu'une devise n'est pas échangeable. Les modifications d'IAS 21 s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2025. L'application anticipée est permise. La Société appliquera les modifications le 1^{er} décembre 2025.

IFRS 9, *Instruments financiers* et IFRS 7, *Instruments financiers : informations à fournir*

En mai 2024, l'IASB a publié *Modifications touchant le classement et l'évaluation des instruments financiers (modifications d'IFRS 9, Instruments financiers et d'IFRS 7, Instruments financiers : informations à fournir)*. Les modifications d'IFRS 9 apportent des précisions concernant la décomptabilisation et le classement de certains passifs et actifs financiers tandis que les modifications d'IFRS 7 clarifient les informations à fournir d'une part, au sujet des placements dans des instruments de capitaux propres désignés comme étant à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global et d'autre part, à propos des instruments financiers assortis de modalités contractuelles qui pourraient modifier l'échéancier ou le montant des flux de trésorerie contractuels en fonction de la réalisation ou non d'une éventualité. Les modifications d'IFRS 9 et d'IFRS 7 s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026. L'application anticipée est permise. La Société appliquera les modifications le 1^{er} décembre 2026.

IFRS 10, États financiers consolidés

En juillet 2024, l'IASB a publié *Améliorations annuelles des normes IFRS de comptabilité – volume 11*, qui comprend des modifications à IFRS 10, *États financiers consolidés*. Celles-ci visent à clarifier la détermination d'un « mandataire de fait » lors de l'évaluation du contrôle. L'expression « mandataire de fait » s'entend d'une entité qui, sans avoir été désignée officiellement comme mandataire, agit pour le compte d'une autre entité en raison de sa situation particulière, notamment parce qu'elle détient une part importante des droits de vote sans avoir la capacité pratique de les exercer. Les modifications d'IFRS 10 s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2026. La Société appliquera les modifications le 1^{er} décembre 2026.

IFRS 18, États financiers : Présentation et informations à fournir

En avril 2024, l'IASB a publié une nouvelle norme intitulée IFRS 18, *États financiers : Présentation et informations à fournir*, qui remplace l'IAS 1. Elle introduit de nouvelles exigences concernant la présentation dans l'état des résultats, la divulgation accrue des indicateurs de rendement définis par la direction et la définition de la façon dont les informations sont regroupées et ventilées dans les états financiers. La norme IFRS 18 s'applique aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2027. L'application anticipée est permise. La Société appliquera les modifications le 1^{er} décembre 2027.

RISQUES ET INCERTITUDES

La Société dispose d'un certain nombre de concepts variés, diversifiés quant à leurs types d'emplacements et quant à leur répartition géographique à travers le Canada et les États-Unis. Néanmoins, des changements touchant aux tendances démographiques, aux profils d'achalandage et aux taux d'occupation des centres commerciaux et tours de bureaux, de même que le type, le nombre et la localisation de restaurants concurrents peuvent affecter ses résultats. De plus, des facteurs comme l'innovation, l'augmentation du coût des aliments, de la main-d'œuvre et des avantages sociaux, les coûts d'occupation et la disponibilité de dirigeants expérimentés et de salariés horaires peuvent avoir des incidences préjudiciables sur la Société. Des préférences et des profils de dépenses discrétionnaires variables chez les consommateurs pourraient obliger la Société à modifier ou à discontinuer des concepts ou des menus et de là, entraîner une réduction de ses résultats et produits d'exploitation. Même si la Société arrivait à concurrencer avec succès d'autres sociétés de restauration offrant des concepts similaires, elle pourrait être forcée de modifier un ou plusieurs de ses concepts pour répondre à des changements en matière de goûts ou de profils de restauration chez les consommateurs. Si la Société modifie un concept, elle peut perdre des clients additionnels qui préféreraient l'ancien concept et son menu; elle peut aussi être incapable d'attirer un nouvel achalandage suffisant à générer le revenu nécessaire pour rendre ce concept rentable. De même, après avoir modifié son concept, la Société peut se retrouver avec des concurrents différents ou supplémentaires face à la clientèle visée et elle pourrait être incapable de les concurrencer avec succès. La réussite de la Société dépend aussi de nombreux facteurs ayant une incidence sur les dépenses discrétionnaires du consommateur, dont la conjoncture économique, le revenu disponible du consommateur et son niveau de confiance. Des changements préjudiciables touchant ces facteurs pourraient réduire l'achalandage ou imposer des limites pratiques sur les prix, l'un et l'autre étant susceptibles de réduire le chiffre d'affaires et les résultats d'exploitation.

La croissance de MTY est tributaire du maintien du réseau de franchises actuel, lequel est sensible à de nombreux facteurs, notamment au renouvellement des baux existants à des taux acceptables et à la capacité de MTY de poursuivre son expansion. Pour cela, la Société doit obtenir des emplacements et des conditions de location convenables pour ses établissements, recruter des franchisés qualifiés, augmenter le chiffre d'affaires d'établissements comparables et réaliser des acquisitions. Le temps, l'énergie et les ressources nécessaires à l'intégration des entreprises acquises au réseau et à la culture de MTY peuvent aussi avoir une incidence sur ses résultats.

La main-d'œuvre est un élément clé de la réussite de la Société. Si la Société est incapable d'attirer, de motiver et de fidéliser un nombre suffisant de personnes compétentes, cela pourrait perturber de façon importante les affaires et les activités de la Société et avoir une incidence défavorable sur ses résultats d'exploitation, par exemple, avoir pour effet de retarder l'ouverture prévue de restaurants en plus d'affecter la capacité de la Société à augmenter les ventes dans les restaurants existants et à poursuivre efficacement l'expansion de ses concepts. Les effets d'une pénurie de travailleurs qualifiés et d'une augmentation des coûts de la main-d'œuvre en raison de la concurrence et de la hausse des salaires se font sentir depuis 2021 et étaient toujours observés en 2025. Ces conditions ont engendré une concurrence féroce en matière de talents, une hausse inflationniste des salaires ainsi que des pressions quant à l'amélioration des avantages sociaux et des conditions de travail dans le but de demeurer concurrentiel et d'attirer du personnel compétent qui ont eu des répercussions sur la Société et ses franchisés. Les restaurants du réseau de la Société pourraient manquer de personnel, la capacité à répondre à la demande des clients pourrait être limitée et l'efficacité des activités pourrait en souffrir.

Les conséquences d'épidémies ou de pandémies, y compris de diverses souches virales, comme la grippe aviaire, la grippe porcine, la grippe A (H1N1) ou la COVID-19, pourraient continuer d'affecter MTY, particulièrement si leur foyer se situe dans des régions dont la Société tire une part importante de ses produits ou profits. L'éclosion de telles épidémies ou d'autres affections posant un risque de santé publique peut et pourrait continuer de perturber de façon importante l'entreprise et ses activités. De tels événements peuvent également avoir de lourdes répercussions sur le secteur et entraîner la fermeture temporaire des restaurants, ce qui entraverait sérieusement les activités de MTY ou de ses franchisés et aurait des retombées désastreuses sur son entreprise, sa situation financière et ses résultats d'exploitation.

Des éclosions de grippe aviaire surviennent de temps à autre à travers le monde et il est arrivé que cette grippe se transmette aux humains. Les inquiétudes du public à l'égard de la grippe aviaire peuvent généralement mener à craindre de consommer du poulet, des œufs ou d'autres produits de volaille, ce qui entraînerait une baisse de la consommation de ces produits chez les clients. Parce que la volaille fait partie du menu de plusieurs des concepts de la Société, cette conjoncture se traduirait probablement par une baisse du chiffre d'affaires et des résultats, tant pour MTY que pour ses franchisés. Les épidémies de grippe aviaire peuvent également avoir une incidence sur le prix et la disponibilité de la volaille, ce qui aurait des répercussions défavorables sur les marges de profit et les revenus.

Enfin, d'autres virus peuvent être transmis à travers les contacts humains ou en consommant des aliments. Le risque de contracter un virus peut amener les employés ou les clients à éviter de se rassembler dans des lieux publics, ce qui aurait des retombées négatives sur l'achalandage des restaurants ou la capacité d'y affecter un personnel suffisant. MTY peut également être mise à mal si les gouvernements imposent des fermetures obligatoires, recommandent des fermetures volontaires, imposent des restrictions à l'exploitation des restaurants ou aux clients, en les obligeant à présenter un passeport vaccinal pour prendre un repas en salle à manger, restreignent l'import-export de produits, ou si les fournisseurs procèdent à un rappel massif de produits. Même si de telles mesures n'étaient pas mises en place et qu'aucun virus ou autre maladie ne se répand largement, la perception d'un risque d'infection ou d'un risque à la santé peut avoir un impact négatif sur les activités et les résultats d'exploitation. Les virus transmis par la consommation d'aliments, tels que la salmonelle, pourraient amener les clients à avoir une opinion négative de la marque, pouvant ternir gravement sa réputation et lui occasionner des dommages potentiellement irréversibles; de plus, à l'instar des virus transmis par contacts humains, ils peuvent avoir un impact négatif sur les activités et les résultats d'exploitation.

Les résultats d'exploitation de la Société sont fortement tributaires de sa capacité à se faire livrer souvent des quantités suffisantes de bœuf et de poulet et d'autres produits utilisés dans les mets qu'elle sert et vend à sa clientèle. Des événements géopolitiques, comme des tarifs douaniers, des crises sanitaires ou des pandémies, la guerre ou des hostilités dans les pays où se trouvent des fournisseurs ou au sein desquels nous exerçons nos activités, des activités terroristes ou militaires ou des catastrophes naturelles, entre autres des ouragans, des tornades, des inondations, des séismes, pourraient entraîner des interruptions dans la chaîne d'approvisionnement. Les perturbations de la chaîne d'approvisionnement pourraient nuire à la livraison des produits alimentaires ou d'autres fournitures destinés aux restaurants de la Société. Des retards ou restrictions en matière d'expédition et de fabrication ou des facteurs touchant les fournisseurs ou les distributeurs, comme la fermeture de leurs installations, les difficultés financières qu'ils éprouvent ou leur insolvabilité pourraient perturber l'exploitation ou les activités d'un ou de plusieurs fournisseurs ou l'un ou plusieurs des établissements ou centres de distribution situés dans la région touchée pourraient subir des dommages importants ou être détruits. Ces retards et interruptions pourraient nuire à la disponibilité de certains mets et articles d'emballage offerts dans les restaurants de la Société, notamment des produits de son menu de base, entre autres, le bœuf, le poulet et le porc, et obliger les restaurants de la Société à proposer un menu limité. La Société et ses franchisés pourraient voir leurs résultats d'exploitation souffrir si leurs principaux fournisseurs ou distributeurs sont incapables de s'acquitter de leurs responsabilités et que la Société n'est pas en mesure de trouver d'autres fournisseurs ou distributeurs en temps opportun ou d'assurer la transition efficace de l'entreprise touchée à de nouveaux fournisseurs ou distributeurs. Advenant la perturbation des services offerts par l'un de ses principaux fournisseurs ou distributeurs, la Société pourrait faire face à des hausses de coûts à court terme, pendant qu'elle revoit ses canaux d'approvisionnement et de distribution, et être incapable de trouver des fournisseurs ou distributeurs ou de négocier avec eux à des conditions commerciales raisonnables.

L'évolution des taux d'intérêt pourrait aussi avoir une incidence sur la capacité d'emprunt de MTY et limiter sa capacité à faire des acquisitions rentables. La hausse des taux d'intérêt pourrait en outre nuire à la capacité d'emprunt des franchisés et avoir un effet défavorable sur leurs flux de trésorerie disponibles, et ainsi ralentir la construction de nouveaux emplacements et exercer des pressions sur les flux de trésorerie des franchisés existants.

Des événements géopolitiques, comme une guerre ou des hostilités entre pays ou la menace d'activités terroristes, les mesures prises pour y remédier et les résultats de ces activités pourraient nuire aux activités de la Société ou à son réseau de franchisés. Ces événements pourraient entraîner des interruptions dans la chaîne d'approvisionnement, des fermetures de restaurants ou leur destruction, des hausses de l'inflation et des pénuries de main-d'œuvre.

La notice annuelle au 30 novembre 2025 présente des informations supplémentaires sur les risques et les incertitudes.

RISQUE LIÉ À L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

L'entreprise de la Société est tributaire des nombreux aspects d'un environnement économique général sain qui vont de dépenses de consommation soutenues, propres à promouvoir les ventes, jusqu'à l'accessibilité au crédit requis pour financer les franchisés et la Société. La rentabilité de la Société et le cours de ses actions peuvent souffrir de bouleversements de l'économie, du crédit et des marchés financiers. Les hypothèses de planification actuelles de la Société prévoient que le secteur de la restauration sera affecté par le climat d'incertitude économique qui traverse présentement certaines régions où elle exerce ses activités. L'exposition à des épidémies sanitaires ou à des pandémies ainsi qu'à d'autres événements géopolitiques tels que la guerre ou les hostilités entre pays et la hausse des taux d'intérêt constituent des risques pour la Société et ses franchisés. Cependant, la direction est d'avis qu'une situation économique se déroulant dans un cycle normal n'aura pas de conséquences majeures sur la Société pour les raisons suivantes : 1) la Société dispose de forts flux de trésorerie et d'une bonne santé financière ; et 2) pendant une période de ralentissement économique, la Société dispose de nombreux concepts qui constituent une option abordable pour les consommateurs qui souhaitent prendre un repas à l'extérieur. La direction estime que pendant un bouleversement économique extrême, la Société a la capacité de surmonter les risques jusqu'à ce que l'économie se rétablisse.

INSTRUMENTS FINANCIERS

Dans le cours normal de ses activités, la Société a recours à divers instruments financiers qui comportent certains risques en raison de leur nature, notamment le risque de marché et le risque de crédit en cas de non-exécution de la part des contreparties. Ces instruments financiers sont soumis aux normes de crédit, aux contrôles financiers, aux procédés de gestion du risque et aux procédés de surveillance habituels.

La Société a déterminé que les justes valeurs de ses actifs financiers et passifs financiers échéant à court et à long termes se rapprochent de leur valeur comptable. Ces instruments financiers comprennent la trésorerie, les débiteurs, les créditeurs et charges à payer, les dépôts et les autres passifs. Le tableau ci-dessous montre la juste valeur et la valeur comptable d'autres instruments financiers aux 30 novembre 2025 et 2024.

Étant donné que des estimations sont utilisées pour déterminer la juste valeur, ces données ne doivent pas être interprétées comme réalisables au moment du règlement des instruments.

Le classement, la valeur comptable et la juste valeur des instruments financiers sont les suivants :

	(En milliers \$)		30 novembre 2025		30 novembre 2024	
	Valeur comptable	Juste valeur	Valeur comptable	Juste valeur	Valeur comptable	Juste valeur
	\$	\$	\$	\$		
Actifs financiers						
Prêts à recevoir et autres créances	5 896	5 896	3 994	3 994		
Créances liées à des contrats de location-financement	316 005	316 005	307 804	307 804		
Passifs financiers						
Dette à long terme	633 767	633 767	706 130	706 130		

La juste valeur d'un instrument financier est le prix qui serait reçu de la vente d'un actif ou payé pour le transfert d'un passif lors d'une transaction normale entre intervenants du marché à la date d'évaluation. Elle est établie en fonction de l'information disponible sur le marché à la date de l'état consolidé de la situation financière. En l'absence d'un marché actif pouvant fournir de l'information sur l'instrument financier, la Société utilise les méthodes d'évaluation décrites ci-dessous pour établir la juste valeur de l'instrument. La Société s'appuie essentiellement sur des données d'entrée externes observables du marché pour formuler les hypothèses nécessaires à certains modèles d'évaluation. Des hypothèses ou données d'entrées qui ne sont pas fondées sur des données de marché observables sont utilisées en l'absence de données externes. Ces hypothèses ou facteurs représentent la meilleure évaluation par la direction des hypothèses ou facteurs qui seraient utilisés par des intervenants de marché à l'égard de ces instruments. Le risque de crédit de la contrepartie ainsi que le risque de crédit de la Société même sont pris en compte dans l'estimation de la juste valeur de tous les actifs et passifs financiers, y compris les dérivés.

Les méthodes et hypothèses suivantes ont été utilisées pour estimer la juste valeur des instruments financiers de chaque catégorie :

Prêts à recevoir et autres créances et autres créditeurs et créances liées à des contrats de location-financement – La valeur comptable de ces instruments financiers se rapproche de la juste valeur en raison de l'échéance à court terme de ces instruments ou de l'utilisation des taux d'intérêt du marché.

Dettes à long terme – Le calcul de la juste valeur de la dette à long terme est fondé sur la valeur actuelle des flux de trésorerie futurs selon les ententes de financement en vigueur, en fonction du taux d'emprunt estimatif s'appliquant actuellement à des emprunts similaires de la Société.

Swaps

Swaps de devises et de taux d'intérêt

Le 30 octobre 2025, la Société a conclu un swap de devises et de taux d'intérêt variable contre variable de trois (3) mois [30 novembre 2024 – un swap de devises et de taux d'intérêt variable contre variable de trois (3) mois]. Une juste valeur de 0,7 millions de dollars au titre d'un passif dérivé a été comptabilisée au 30 novembre 2025 (30 novembre 2024 – actif dérivé de 3,1 millions de dollars) dans la tranche à court terme des actifs dérivés aux états consolidés de la situation financière. La Société a classé cet instrument financier comme donnée d'entrée de niveau 2 dans la hiérarchie des justes valeurs.

	30 novembre 2025	30 novembre 2024
	3 mois	3 mois
Reçoit – Nominal	178,5 M\$ US	190,0 M\$ US
Reçoit – Taux	5,72 %	6,51 %
Paie – Nominal	250,0 M\$ CA	262,0 M\$ CA
Paie – Taux	3,96 %	5,43 %

Swaps de taux d'intérêt à taux fixe

Le 24 mars 2023, la Société a conclu un swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le SOFR de trois (3) ans pour un montant nominal de 200,0 millions de dollars américains. Lors de la réévaluation de la juste valeur, un gain nul a été comptabilisé dans les états consolidés des résultats pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 (2024 – gain de réévaluation à la juste valeur de 0,2 million de dollars respectivement). Le 4 juin 2024, la Société a vendu le swap de taux d'intérêt à taux fixe, pour lequel elle a touché un produit de 6,6 millions de dollars. Le profit cumulé tiré de l'instrument dérivé, comptabilisé auparavant aux autres éléments du résultat global pendant la période de couverture, continuera d'être comptabilisé dans les capitaux propres et sera amorti aux états consolidés des résultats jusqu'à l'échéance de l'élément couvert le 10 avril 2026. Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société a comptabilisé un gain de 3,6 millions de dollars respectivement dans les états consolidés des résultats en lien avec cet amortissement. (2024 – 1,7 million de dollars).

Le 30 mai 2023, la Société a conclu un swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le SOFR de deux (2) ans pour un montant nominal de 100,0 millions de dollars américains. La période de deux (2) ans a pris fin le 30 mai 2025. Selon les termes de ce swap, le taux d'intérêt fixe est de 3,64 %, sauf si le SOFR à 1 mois dépasse 5,50 %, auquel cas la Société paiera le taux SOFR à 1 mois. Au 30 novembre 2025, une juste valeur nulle a été comptabilisée au titre d'un actif dérivé (30 novembre 2024 – 0,5 million de dollars). La Société a classé cet instrument financier comme donnée d'entrée de niveau 2 dans la hiérarchie des justes valeurs. Lors de la réévaluation de la juste valeur, une perte de 0,5 million de dollars a été comptabilisée dans les états consolidés des résultats pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 (2024 – perte de réévaluation à la juste valeur de 0,8 million de dollars).

Le 22 janvier 2024, la Société a conclu un swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le SOFR de trois (3) ans pour un montant nominal de 50,0 millions de dollars américains. La période de trois (3) ans se termine le 22 janvier 2027. Selon les termes de ce swap, la Société obtiendra un taux de 0,25 %, sauf si le SOFR à 1 mois tombe en dessous de 2,95 % ou dépasse 5,50 %. Si le SOFR à 1 mois tombe en dessous de 2,95 %, la Société paiera la différence entre le taux en vigueur et 2,95 %. Un actif dérivé de moins de 0,1 million de dollars a été comptabilisé au 30 novembre 2025 (30 novembre 2024 – actif dérivé de moins de 0,1 million de dollars). La Société a classé cet instrument financier comme donnée d'entrée de niveau 2 dans la hiérarchie des justes valeurs. Lors de la réévaluation de la juste valeur, un gain inférieur à 0,1 million de dollars a été comptabilisé dans les états consolidés des résultats pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 (2024 – gain de réévaluation à la juste valeur de moins de 0,1 million de dollars).

Le 19 septembre 2024, la Société a conclu un swap de taux d'intérêt fixe fondé sur le CORRA de trois (3) ans pour un montant nominal de 100,0 millions de dollars. La période de trois ans se termine le 17 septembre 2027. Selon les termes de ce swap, le taux d'intérêt est fixé à 2,79 %. Un passif dérivé de 0,9 million de dollars a été comptabilisé au

30 novembre 2025 (30 novembre 2024 – actif dérivé de 0,1 million de dollars). La Société a classé cet instrument financier comme donnée d'entrée de niveau 2 dans la hiérarchie des justes valeurs. Lors de la réévaluation de la juste valeur, un gain de 1,1 million de dollars a été comptabilisé dans les états consolidés du résultat global de la Société pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 (2024 – 0, 1 million de dollars).

Le 24 septembre 2024, la Société a conclu un swap de taux d'intérêt fixe fondé sur le CORRA de trois (3) ans pour un montant nominal de 50,0 millions de dollars. La période de trois ans se termine le 24 septembre 2027. Selon les termes de ce swap, le taux d'intérêt est fixé à 2,77 %. Un passif dérivé de 0,5 million de dollars a été comptabilisé au 30 novembre 2025 (30 novembre 2024 – actif dérivé de 0,1 million de dollars). La Société a classé cet instrument financier comme donnée d'entrée de niveau 2 dans la hiérarchie des justes valeurs. Lors de la réévaluation de la juste valeur, une perte de 0,5 million de dollars a été comptabilisé dans les états consolidés du résultat global de la Société pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 (2024 – 0,1 million de dollars).

Stratégie axée sur des intervalles forfaitaires

Le 8 avril 2025, la Société a conclu un contrat d'un an reposant sur une stratégie axée sur des intervalles forfaitaires. Il s'agit d'une option vendue dont le rendement augmente si le taux de change se maintient dans une fourchette préétablie. Le contrat prévoit la surveillance mensuelle du taux de change \$ US/\$ CA et peut déclencher une obligation d'un montant nominal de 1,0 million de dollars américains si les taux tombent en dessous ou excèdent les limites établies. Un actif dérivé de moins de 0,1 million de dollars a été comptabilisé au 30 novembre 2025 (30 novembre 2024 – actif dérivé nul). La Société a classé cet instrument financier comme donnée d'entrée de niveau 2 dans la hiérarchie des justes valeurs. Lors de la réévaluation de la juste valeur, un gain de moins de 0,1 million de dollars a été comptabilisé dans les états consolidés des résultats pour l'exercice clos le 30 novembre 2025 (2024 – néant).

Les swaps ont été présentés aux états consolidés de la situation financière comme suit :

	Swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le SOFR de 1 an (stratégie axée sur des intervalles forfaitaires)		Swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le SOFR de 3 ans	Swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le CORRA de 3 ans	Swap de taux d'intérêt à taux fixe fondé sur le CORRA de 3 ans	Total
(En milliers \$)	Swaps de devises et de taux d'intérêt	\$	\$	\$	\$	\$
Tranche à court terme des actifs dérivés	—	36	70	—	—	106
Tranche à long terme des actifs dérivés	—	—	12	—	—	12
Total des actifs dérivés	—	36	82	—	—	118
Tranche à court terme des passifs dérivés	(656)	—	—	(509)	(250)	(1 415)
Tranche à long terme des passifs dérivés	—	—	—	(424)	(209)	(633)
Total des passifs dérivés	(656)	—	—	(933)	(459)	(2 048)

Hiérarchie des justes valeurs

Le tableau ci-dessous présente les variations de la valeur comptable des passifs financiers classés comme données d'entrée de niveau 3 dans la hiérarchie des justes valeurs :

	(En milliers \$)	2025
		\$
Passifs financiers classés comme données d'entrée de niveau 3 au 30 novembre 2024		2 142
Remboursement de contreparties éventuelles		(2 365)
Réévaluation des passifs financiers comptabilisés à la juste valeur		223
Passifs financiers classés comme données d'entrée de niveau 3 au 30 novembre 2025		—

Le tableau ci-dessous présente la composition aux 30 novembre 2025 et 2024 des passifs financiers classés comme données d'entrée de niveau 3 dans la hiérarchie des justes valeurs :

	(En milliers \$)	30 novembre 2025	30 novembre 2024
		\$	\$
Juste valeur de l'obligation de vente d'une participation ne donnant pas le contrôle dans 9974644 Canada inc.		—	2 142
Passifs financiers classés comme données d'entrée de niveau 3		—	2 142

EXPOSITION AU RISQUE FINANCIER

La Société est exposée à divers risques liés à ses actifs financiers et à ses passifs financiers. L'analyse qui suit présente une évaluation des risques au 30 novembre 2025.

Risque de crédit

La Société est exposée au risque de crédit principalement en raison de ses débiteurs et de ses créances liées à des contrats de location-financement. Les soldes présentés aux états consolidés de la situation financière représentent l'exposition maximale au risque de crédit de chacun des actifs financiers aux dates visées. La Société estime que le risque de crédit lié à ses débiteurs et aux créances liées à des contrats de location-financement est limité puisque, sauf en ce qui a trait aux montants à recevoir d'établissements établis à l'international, la Société s'appuie sur une vaste clientèle répartie surtout au Canada et aux États-Unis, ce qui limite la concentration de son risque de crédit.

Le risque de crédit lié aux prêts et autres débiteurs est semblable à celui lié aux débiteurs et aux créances liées à des contrats de location-financement.

Risque de change

Le risque de change représente l'exposition de la Société à une baisse ou à une hausse de la valeur de ses instruments financiers en raison de la variation des taux de change. Ce sont principalement ses ventes réalisées en devises étrangères qui exposent la Société au risque de change. Les établissements de la Société situés aux États-Unis et à l'étranger utilisent le dollar américain (\$ US) comme monnaie fonctionnelle. L'exposition de la Société au risque de change découle principalement de la trésorerie, des débiteurs, de la dette à long terme libellée en dollars américains, d'autres éléments du fonds de roulement et des obligations financières de ses établissements aux États-

Unis. Au 30 novembre 2025, 275,0 millions de dollars américains (30 novembre 2024 – 308,0 millions de dollars américains) avaient été tirés de la facilité de crédit renouvelable.

Le risque associé aux variations du taux de change du dollar américain est jugé minimal, puisque ces variations sont largement compensées par l'exploitation autonome des entités américaines de la Société.

Aux 30 novembre 2025 et 2024, les instruments financiers de la Société suivants sont libellés en devises étrangères :

	(En milliers \$)			
			2025	2024
	\$ US	\$ CA	\$ US	\$ CA
Actifs financiers				
Trésorerie	2 370	3 313	8 573	12 011
Débiteurs	482	674	631	884
Passifs financiers				
Créditeurs et dépôts	(190)	(266)	(624)	(874)
Dette à long terme	(275 000)	(384 423)	(308 000)	(431 508)
Passifs financiers nets	(272 338)	(380 702)	(299 420)	(419 487)

Toutes autres variables demeurant constantes, une augmentation éventuelle raisonnable de 5 % des taux de change du dollar canadien entraînerait une perte de 13,6 millions de dollars \$ (2024 – perte de 15,0 millions de dollars) aux états consolidés du résultat et du résultat global.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt représente l'exposition de la Société à des baisses ou à des hausses de la valeur de ses instruments financiers en raison de la variation des taux d'intérêt. La Société est exposée au risque de flux de trésorerie en raison de la fluctuation des taux d'intérêt applicables à ses obligations financières à taux variable. La Société peut à l'occasion conclure des contrats sur dérivés de taux d'intérêt à taux fixe pour gérer son exposition au risque de flux de trésorerie; les engagements à long terme doivent être approuvés par le conseil pour s'assurer qu'ils respectent la stratégie de gestion des risques de la Société. Au 30 novembre 2025, la Société détient des swaps de taux d'intérêt variable contre fixe afin de couvrir une partie du risque de taux d'intérêt lié aux flux de trésorerie associés à sa dette à taux variable.

De plus, lors du refinancement d'un emprunt, en fonction de la disponibilité des fonds sur le marché et de la perception par le prêteur du risque présenté par la Société, la marge qui s'ajoute aux taux de référence, comme le SOFR, le CORRA ou les taux préférentiels, pourrait varier et, de ce fait, avoir une incidence directe sur le taux d'intérêt payable par la Société.

La dette à long terme découle principalement des acquisitions d'actifs à long terme et des regroupements d'entreprises. La Société est exposée au risque de taux d'intérêt en raison de sa facilité de crédit renouvelable, utilisée pour financer les acquisitions de la Société. La facilité porte intérêt à un taux variable et, par conséquent, la charge d'intérêts pourrait devenir plus importante. Une somme de 633,8 millions de dollars (30 novembre 2024 – 704,6 millions de dollars) était tirée sur la facilité de crédit au 30 novembre 2025. Une augmentation de 100 points de base du taux préférentiel de la banque donnerait lieu à une augmentation de 6,3 millions de dollars par année (2024 – 7,0 millions de dollars) de la charge d'intérêts sur l'encours de la facilité de crédit.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société se trouve incapable de faire face à ses obligations financières à échéance. La Société a des obligations contractuelles et fiscales ainsi que des passifs financiers; elle est en conséquence exposée au risque de liquidité. Ce risque peut naître, par exemple, d'une désorganisation du marché ou d'un manque de liquidités. La Société maintient sa facilité de crédit afin de s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants pour respecter ses obligations financières actuelles et futures à un coût raisonnable.

Au 30 novembre 2025, la Société disposait d'une facilité de crédit renouvelable autorisée limitée à 900,0 millions de dollars (30 novembre 2024 – 900,0 millions de dollars), y compris une clause accordéon de 300,0 millions de dollars (30 novembre 2024 – 300,0 millions de dollars) sous réserve de l'approbation des prêteurs, pour s'assurer qu'elle disposera de fonds suffisants pour répondre à ses obligations financières.

Le tableau qui suit présente les échéances contractuelles des passifs financiers au 30 novembre 2025 :

(En millions \$)	Valeur	Flux de	Entre 0 et	Entre 6 et	Entre 12 et	Par la suite
	comptable	trésorerie	6 mois	12 mois	24 mois	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Créditeurs et charges à payer	123,6	123,6	123,6	—	—	—
Dette à long terme ⁽¹⁾	632,2	633,8	—	—	—	633,8
Intérêts sur la dette à long terme ⁽¹⁾	s.o.	54,8	19,3	19,3	16,2	—
Obligations locatives	498,8	572,0	64,2	64,2	110,3	333,3
	1 254,6	1 384,2	207,1	83,5	126,5	967,1

⁽¹⁾ Lorsque les flux de trésorerie liés aux variations futures des taux d'intérêt sont variables, ils sont calculés en utilisant les taux d'intérêt en vigueur à la fin de la période de présentation de l'information financière.

APERÇU À COURT TERME

MTY continue d'évoluer dans un environnement opérationnel dynamique. Les conditions macroéconomiques continuent de poser des obstacles à court terme, et la Société met activement en œuvre une série d'initiatives stratégiques afin de bien positionner ses activités pour la croissance lorsque l'environnement s'améliorera. Ces initiatives comprennent notamment l'innovation en matière de menus, le maintien de la qualité et de la cohérence des produits, l'amélioration de l'expérience client tant en ligne qu'en restaurant, ainsi que le renforcement d'une proposition de valeur solide à l'échelle de ses enseignes.

Le pipeline de futurs établissements demeure robuste. Le nombre net positif d'ouvertures enregistré au cours du trimestre a été conforme aux attentes. MTY continue de prévoir une accélération du rythme des ouvertures au cours des prochains trimestres, à l'exception de la saisonnalité habituelle du premier trimestre, et observe toujours une forte demande pour ses marques, en particulier les plus importantes.

La direction souligne que certaines incertitudes macroéconomiques et liées aux politiques publiques pourraient avoir une incidence sur la performance. À ce jour, MTY n'a constaté que des impacts directs modestes liés aux tarifs. Tant au Canada qu'aux États-Unis, la Société s'approvisionne principalement auprès de fournisseurs locaux, ce qui contribue à limiter son exposition potentielle aux effets des tarifs. La direction demeure confiante quant à sa capacité de gérer les impacts éventuels grâce à la solidité de sa chaîne d'approvisionnement et de ses capacités d'approvisionnement, à des ajustements stratégiques des menus et, au besoin, à des mesures de tarification.

La direction s'attend à une stabilité des marges du BAIIA ajusté normalisé dans l'ensemble de ses trois secteurs d'activité, bien que la Société puisse connaître certaines fluctuations des marges des restaurants corporatifs, comme ce fut le cas au cours du trimestre. Dans l'ensemble, la direction demeure confiante quant à sa capacité d'améliorer les marges grâce à une croissance positive du nombre d'unités, à des gains d'efficacité accrus et à la poursuite de la réduction du nombre d'établissements propriétaires moins rentables.

Enfin, la direction continue de s'attendre à générer de solides flux de trésorerie disponibles jusqu'en 2026, soutenus par des dépenses en immobilisations inférieures à celles de l'exercice précédent.

CONTRÔLES ET PROCÉDURES

Contrôles et procédures de communication de l'information

La responsabilité d'établir et de maintenir des contrôles et procédures de communication de l'information incombe au chef de la direction et au chef de la direction financière. Les contrôles et procédures de communication de l'information sont conçus pour fournir l'assurance raisonnable que l'information importante se rapportant à la Société est portée à la connaissance de la direction à point nommé, de sorte que l'information qui doit être communiquée en vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières soit saisie, traitée, résumée et présentée dans les délais prescrits.

Au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025, la Société n'a apporté aucun changement ni correctif significatifs à ses contrôles internes ou à d'autres facteurs susceptibles d'affecter de façon notable les contrôles internes. Le chef de la direction et le chef de la direction financière revoient régulièrement l'efficacité de la conception et de l'exécution des contrôles et procédures de communication de l'information de la Société et ils les réévaluent chaque trimestre. Au 30 novembre 2025, le chef de la direction et le chef de la direction financière se sont déclarés satisfaits de l'efficacité des contrôles et procédures de communication de l'information de la Société.

Contrôle interne exercé sur la présentation de l'information financière

La responsabilité d'exercer et de maintenir un contrôle interne sur la présentation de l'information financière incombe au chef de la direction et au chef de la direction financière. Le contrôle interne sur la présentation de l'information financière de la Société est conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière présentée est fiable et que les états financiers qui seront publiés sont préparés conformément aux IFRS. Le chef de la direction et le chef de la direction financière ainsi que la direction ont conclu, après avoir procédé à une évaluation et au mieux de leur connaissance, qu'il n'y a eu aucun changement au contrôle interne exercé par la Société sur la présentation de l'information financière au cours de l'exercice clos le 30 novembre 2025 qui ait affecté ou ait raisonnablement pu affecter de façon notable le contrôle interne exercé par la Société sur la présentation de l'information financière.

Limites des contrôles et procédures

Tout système de contrôle comporte des limites intrinsèques qui en affectent l'efficacité, notamment la possibilité d'une erreur humaine et la faculté de passer outre aux contrôles et procédures ou de les contourner. De plus, les jugements posés lors d'une prise de décision peuvent être faussés et un incident peut survenir d'une simple erreur ou par méprise. Un système de contrôle efficace ne peut fournir qu'une assurance raisonnable, et non absolue, que les objectifs de contrôle du système sont effectivement atteints. Par conséquent, la direction de la Société, dont son chef de la direction et le chef de la direction financière, ne s'attend pas à ce que le système de contrôle puisse prévenir ou détecter toutes les erreurs ou fraudes.

Enfin, les projections tirées de l'évaluation ou de l'examen de l'efficacité d'un système de contrôle sont soumises au risque qu'au fil du temps, les contrôles deviennent inadéquats en raison de changements dans l'environnement d'exploitation de l'entité ou en raison d'une détérioration du degré d'adhérence aux politiques ou procédures.

Limites de l'étendue de la conception

La direction de la Société, avec le concours de son chef de la direction et du chef de la direction financière, a circonscrit l'étendue de la conception des contrôles et procédures de communication de l'information et du contrôle interne exercé sur la présentation de l'information financière de la Société pour en exclure les contrôles, politiques et procédures ainsi que le contrôle interne exercé sur la présentation de l'information financière relatifs à certaines entités ad hoc sur lesquelles la Société est habilitée à exercer un contrôle de fait et qui, par conséquent, ont été consolidées dans les états financiers consolidés de la Société. Pour l'exercice clos le 30 novembre 2025, ces entités ad hoc représentent 0,2 % des actifs à court terme de la Société, 0,0 % de ses actifs à long terme, 0,1 % de ses passifs à court terme, 0,0 % de ses passifs à long terme, 1,0 % de ses produits et 0,0 % de son résultat net.

« Éric Lefebvre »

Éric Lefebvre, CPA, MBA
Chef de la direction

« Renée St-Onge »

Renée St-Onge, CPA
Chef de la direction financière

INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

Liste des acquisitions

D'autres enseignes se sont ajoutées par le biais d'acquisitions :

Enseigne	Année d'acquisition	Participation	Établissements franchisés	Établissements propriétaires
Fontaine Santé/Veggirama	1999	100 %	18	—
La Crémère	2001	100 %	71	3
Croissant Plus	2002	100 %	18	2
Cultures	2003	100 %	24	—
Thai Express	Mai 2004	100 %	6	—
Mrs. Vanelli's	Juin 2004	100 %	103	—
TCBY – droits canadiens de franchise maîtresse	Septembre 2005	100 %	91	—
Sushi Shop	Septembre 2006	100 %	42	5
Koya Japan	Octobre 2006	100 %	24	—
Sushi Shop (établissements franchisés existants)	Septembre 2007	100 %	—	15
Tutti Frutti	Septembre 2008	100 %	29	—
TacoTime – droits canadiens de franchise maîtresse	Octobre 2008	100 %	117	—
Country Style Food Services Holdings Inc.	Mai 2009	100 %	475	5
Groupe Valentine inc.	Septembre 2010	100 %	86	9
Jugo Juice	Août 2011	100 %	134	2
Mr. Submarine	Novembre 2011	100 %	338	—
Koryo Korean BBQ	Novembre 2011	100 %	19	1
Mr. Souvlaki	Septembre 2012	100 %	14	—
SushiGo	Juin 2013	100 %	3	2
Extreme Pita, PurBlendz et Mucho Burrito (Extreme Brandz)	Septembre 2013	100 %	300, dont 34 aux États-Unis	5
ThaiZone	Septembre 2013 Mars 2015	80 % + 20 %	25 et 3 restaurants mobiles	—
Madisons	Juillet 2014 Septembre 2018	90 % + 10 %	14	—
Café Dépôt, Muffin Plus, Sushi-Man et Fabrika	Octobre 2014	100 %	88	13
Van Houtte Café Bistros – licence de franchise permanente	Novembre 2014	100 %	51	1
Manchu Wok, Wasabi Grill & Noodle et SenseAsian	Décembre 2014	100 %	115	17
Big Smoke Burger	Septembre 2015 Septembre 2016	60 % + 40 %	13	4
Kahala Brands Itée - Cold Stone Creamery, Blimpie, Taco Time, Surf City Squeeze, The Great Steak & Potato Company, NrGize Lifestyle Café, Samurai Sam's Teriyaki Grill, Frullati Café & Bakery, Rollerz, Johnnie's New York Pizzeria, Ranch One, America's Taco Shop, Cereality, Tasti D-Lite, Planet Smoothie, Maui Wowi et Pinkberry	Juillet 2016	100 %	2 839	40
BF Acquisition Holdings, LLC – Baja Fresh Mexican Grill et La Salsa Fresh Mexican Grill	Octobre 2016	100 %	167	16

Enseigne	Année d'acquisition	Participation	Établissements franchisés	Établissements propriétaires
La Diperie	Décembre 2016 Mars 2019	60 % + 5 %	5	—
Steak Frites St-Paul et Giorgio Ristorante	Mai 2017 Septembre 2018	83,25 % + 9,25 %	15	—
The Works Gourmet Burger Bistro	Juin 2017	100 %	23	4
Dagwoods La Sandwicherie	Septembre 2017	100 %	20	2
The Counter Custom Burgers	Décembre 2017	100 %	36	3
Built Custom Burgers	Décembre 2017	100 %	5	—
Groupe Restaurants Imvescor – Bâton Rouge, Pizza Delight, Scores, Toujours Mikes et Ben & Florentine	Mars 2018	100 %	253	8
Grabbagreen	Mars 2018	100 %	26	1
Timothy's World Coffee et Mmmuffins – licence de franchise perpétuelle	Avril 2018	100 %	32	7
SweetFrog Premium Frozen Yogurt	Septembre 2018	100 %	331	—
Casa Grecque	Décembre 2018	100 %	31	—
South Street Burger	Mars 2019	100 %	24	13
Papa Murphy's	Mai 2019	100 %	1 301	103
Yuzu Sushi	Juillet 2019	100 %	129	—
Allô! Mon Coco	Juillet 2019	100 %	40	—
Turtle Jack's Muskoka Grill, COOP Wicked Chicken et Frat's Cucina	Décembre 2019	70 %	20	3
Küto Comptoir à Tartares	Décembre 2021	100 %	31	—
BBQ Holdings – Famous Dave's, Village Inn, Barrio Queen, Granite City, Real Urban Barbecue, Tahoe Joe's Steakhouse, Bakers Square, Craft Republic, Fox & Hound et Champps	Septembre 2022	100 %	198	103
Wetzel's Pretzels	Décembre 2022	100 %	328	38
Sauce Pizza and Wine	Décembre 2022	100 %	—	13

Définition d'indicateurs hors PCGR

Les indicateurs hors PCGR suivants figurent dans l'analyse présentée au présent rapport de gestion :

BAIIA ajusté	Il correspond à la différence entre les produits et les charges d'exploitation. Se reporter au rapprochement du BAIIA ajusté et du résultat avant impôt aux pages 16 et 24.
BAIIA ajusté normalisé	Il correspond à la différence entre les produits et les charges d'exploitation (à l'exclusion des coûts de transactions rattachés aux acquisitions et des coûts de mise en œuvre du projet SAP). Se reporter au rapprochement du BAIIA ajusté normalisé et du résultat avant impôt aux pages 16 et 24.
Résultat net par action ajusté	Représente le résultat net attribuable aux propriétaires, déduction faite des profits (pertes) de change réalisés et latents, après effet fiscal, divisé par le nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires – dilué.
Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers	Il s'agit de la somme : des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation; des flux de trésorerie utilisés pour les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles; et des flux de trésorerie provenant des produits de cessions d'immobilisations corporelles, déduction faite des paiements de loyers.

Définition de ratios hors PCGR

Les ratios hors PCGR suivants figurent dans l'analyse présentée au présent rapport de gestion :

BAIIA ajusté en % des produits	Il correspond au BAIIA ajusté divisé par les produits.
BAIIA ajusté normalisé en % des produits	Il correspond au BAIIA ajusté normalisé divisé par les produits.
Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers par action diluée	Ils correspondent aux flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers, divisés par le nombre d'actions sur une base diluée.
Ratio dette-BAIIA	Il se définit comme le total de la dette courante et à long terme divisé par le BAIIA tel que défini dans la convention de crédit.

Définition d'indicateurs financiers supplémentaires

La direction présente les indicateurs financiers supplémentaires suivants puisqu'ils ont été identifiés comme des indicateurs pertinents pour évaluer la performance de la Société.

Les indicateurs financiers supplémentaires suivants figurent dans l'analyse présentée au présent rapport de gestion :

Flux de rentrées récurrents	Ils comprennent les redevances et autres produits de franchisage qui sont gagnés sur une base régulière conformément aux contrats de franchise en place.
Charges incompressibles	Elles comprennent les subventions gouvernementales dont le contrôle direct échappe à la direction et les redevances versées à des tiers.
Charges compressibles	Elles comprennent les salaires, les frais de consultation et honoraires professionnels et les autres frais administratifs sur lesquels la direction exerce un contrôle direct.
Variation des produits et charges récurrents	Elle comprend les flux de rentrées récurrents, les charges compressibles, les redevances versées à des tiers, les loyers (abstraction faite de l'incidence d'IFRS 16), et les produits et charges de la transformation des aliments, distribution et vente au détail et des fonds promotionnels.
Chiffre d'affaires d'établissements comparables	Il s'agit du chiffre d'affaires comparatif des établissements ouverts pendant au moins 13 mois ou qui ont été acquis il y a plus que 13 mois.
Chiffre d'affaires réseau	Il s'agit du chiffre d'affaires de tous les établissements existants, y compris ceux qui ont fermé ou ouvert durant la période, de même que du chiffre d'affaires de nouveaux concepts acquis à compter de la date de clôture de l'opération.
Ventes en ligne	Il s'agit des ventes faites à la clientèle à partir de plateformes de commande en ligne.

Flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers ⁽¹⁾ par rapport aux flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

	Trimestres clos en							
	Février 2024	Mai 2024	Août 2024	Novembre 2024	Février 2025	Mai 2025	Août 2025	Novembre 2025
<i>(En milliers \$)</i>								
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	54 178	40 558	66 355	43 716	58 802	40 160	39 009	46 180
Acquisition d'immobilisations corporelles	(7 011)	(7 265)	(6 375)	(4 036)	(3 665)	(4 382)	(2 681)	(2 777)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(298)	(356)	(808)	(1 577)	(889)	(827)	(81)	(242)
Produit de la cession d'actifs détenus en vue de la vente	—	—	—	314	—	—	—	—
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	564	2 320	801	617	1 109	213	486	5 867
Paiements nets de loyers	(10 511)	(10 936)	(10 702)	(11 666)	(11 830)	(11 542)	(10 914)	(11 378)
Flux de trésorerie disponibles déduction faite des paiements de loyers ⁽¹⁾	36 922	24 321	49 271	27 368	43 527	23 622	25 819	37 650

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾ en lien avec les redevances

Chiffre d'affaires de l'exercice clos le 30 novembre 2025							
(En millions \$)	Canada			États-Unis/International			TOTAL
	Établissements propriétaires	Franchises	Total	Établissements propriétaires	Franchises	Total	
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	41,7	1 741,0	1 782,7	448,5	3 467,2	3 915,7	5 698,4
Produits de redevances en % des ventes des franchises	—	5,17 %	—	—	5,01 %	—	s.o.
Redevances déclarées	—	90,0	—	—	173,7	—	263,7
Chiffre d'affaires de l'exercice clos le 30 novembre 2024							
(En millions \$)	Canada			États-Unis/International			TOTAL
	Établissements propriétaires	Franchises	Total	Établissements propriétaires	Franchises	Total	
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	45,3	1 705,3	1 750,6	455,5	3 429,6	3 885,1	5 635,7
Produits de redevances en % des ventes des franchises	—	5,27 %	—	—	5,10 %	—	s.o.
Redevances déclarées	—	89,8	—	—	174,8	—	264,6
Chiffre d'affaires du trimestre clos le 30 novembre 2025							
(En millions \$)	Canada			États-Unis/International			TOTAL
	Établissements propriétaires	Franchises	Total	Établissements propriétaires	Franchises	Total	
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	9,9	448,0	457,9	104,4	852,5	956,9	1 414,8
Produits de redevances en % des ventes des franchises	—	4,98 %	—	—	4,69 %	—	s.o.
Redevances déclarées	—	22,3	—	—	40,0	—	62,3
Chiffre d'affaires du trimestre clos le 30 novembre 2024							
(En millions \$)	Canada			États-Unis/International			TOTAL
	Établissements propriétaires	Franchises	Total	Établissements propriétaires	Franchises	Total	
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	13,9	427,7	441,6	111,4	818,9	930,3	1 371,9
Produits de redevances en % des ventes des franchises	—	5,28 %	—	—	4,95 %	—	s.o.
Redevances déclarées	—	22,6	—	—	40,5	—	63,1

⁽¹⁾ Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

Enseignes regroupées par type de concept de restauration

Restaurants-minute

America's Taco Shop
Blimpie
Built Custom Burgers
Bubble Tea Shop
Cakes'N'Shakes by La Dip
Café Dépôt
Chicken Strips and Dips
Cold Stone Creamery
Country Style
Cultures
Dagwoods La Sandwicherie
Extreme Pita
Frullati Café & Bakery
Jugo Juice
Kahala Coffee Traders
Kim Chi
Koryo Korean Barbeque
Koya Japan
La Crémère
La Diperie
Manchu Wok
Maui Wowi
Mr. Souvlaki
Mr. Sub
Muffin Plus
NrGize Lifestyle Café
Papa Murphy's
Planet Smoothie
Ranch One
Rocky Mountain Chocolate Factory
SenseAsian
Spice Bros
Sukiyaki
Surf City Squeeze
SweetFrog
Taco Time
Tasti D-Lite
TCBY
The Great Steak & Potato Company
Tiki Ming
Valentine
Van Houtte
Vanelli's
Vie & Nam
Villa Madina
Wasabi Grill & Noodle
Wetzel's Pretzels

Restaurants à service rapide

Baja Fresh Mexican Grill
Big Smoke Burger
Grabbagreen
Kûto Comptoir à Tartares
La Salsa Fresh Mexican Grill
Mucho Burrito
Pinkberry
Real Urban Barbecue
Samurai Sam's Teriyaki Grill
South Street Burger
Sushi Go
Sushi Shop
Sushi-Man
Thai Express
ThaiZone
Timothy's World Coffee
Tosto Quickfire Pizza Pasta
Yuzu Sushi

Restaurants à service complet

Allô! Mon Coco
Bakers Square
Barrio Queen
Bâton Rouge
Ben & Florentine
Casa Grecque
Champps
COOP Wicked Chicken
Famous Dave's
Giorgio Ristorante
Granite City
Johnnie's New York Pizzeria
Madisons New York Grill & Bar
Pizza Delight
Sauce Pizza & Wine
Scores
Steak Frites St-Paul
Tahoe Joe's Steakhouse
The Counter Custom Burgers
The Works Gourmet Burger Bistro
Toujours Mikes
Turtle Jack's Muskoka Grill
Tutti Frutti
Village Inn