

Source : Groupe d'alimentation MTY inc.

Contacts : Éric Lefebvre, CPA, MBA

Président-directeur général

Tél: (514) 336-8885

ir@mtygroup.com

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

MTY ANNONCE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2025

- Le bénéfice net attribuable aux propriétaires a augmenté pour atteindre 57,3 millions de dollars, soit 2,49 \$ par action diluée comparativement à 27,3 millions de dollars, soit 1,13 \$ par action diluée au 2^e trimestre 2024.
- Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont établis à 40,2 millions de dollars comparativement à 40,6 millions de dollars au 2^e trimestre 2024, soit une baisse de 0,4 million de dollars, attribuable principalement au BAIIA inférieur du secteur.
- Le BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾ attribuable aux activités de franchisage a augmenté de 3 % pour se chiffrer à 54,0 millions de dollars pour le trimestre, comparativement à 52,6 millions de dollars au 2^e trimestre 2024.
- Le BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾ a diminué de 5 % pour s'établir à 70,0 millions de dollars pour le trimestre, comparativement à 73,7 millions de dollars au 2^e trimestre 2024.
- Le chiffre d'affaires réseau ⁽²⁾ du trimestre de 1,5 milliard de dollars a augmenté légèrement par rapport à celui du 2^e trimestre 2024.
- Les flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers ⁽¹⁾ ont diminué pour s'établir à 23,6 millions de dollars pour le trimestre comparativement à 24,3 millions de dollars au 2^e trimestre 2024. Les flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers par action diluée ⁽³⁾ se sont élevés à 1,03 \$ pour le trimestre, par rapport à 1,01 \$ au 2^e trimestre 2024.
- Le nombre d'établissements à la clôture du trimestre s'élève à 7 046, comparativement à 7 079 établissements à la fin du dernier exercice. Le nombre d'établissements est demeuré stable par rapport au trimestre précédent, avec une diminution nette d'un établissement.
- Le résultat net par action ajusté ⁽¹⁾ s'élève à 1,17 \$ par action diluée, comparativement à 1,25 \$ au 2^e trimestre 2024.
- Rachat et annulation de 297 000 actions pour une contrepartie de 12,6 millions de dollars au 2^e trimestre 2025, pour un total de 584 400 actions et une contrepartie de 26,4 millions de dollars depuis le début de l'exercice.

⁽¹⁾ Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

⁽²⁾ Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez-vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

⁽³⁾ Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez-vous reporter à la rubrique intitulée « Ratios hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

Montréal, le 11 juillet 2025 – Groupe d'alimentation MTY inc. (« MTY », « Groupe MTY » ou la « Société ») (TSX : MTY), l'un des plus importants franchiseurs et exploitants de multiples concepts de restaurants au monde, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour son deuxième trimestre clos le 31 mai 2025 et a déclaré un dividende trimestriel de 0,33 \$ par action, payable le 15 août 2025 aux actionnaires inscrits dans les registres de la Société à la fin des heures ouvrables du 5 août 2025.

« Du point de vue du chiffre d'affaires des établissements comparables, le deuxième trimestre a révélé deux dynamiques géographiques distinctes. Aux États-Unis, la volatilité observée au premier trimestre s'est transformée en pressions macroéconomiques plus larges au deuxième trimestre, affectant à la fois l'achalandage et le montant moyen des additions dans une grande partie de notre réseau. Cela dit, la bannière Village Inn s'est démarquée positivement, et nous déployons actuellement des initiatives ciblées visant à rehausser l'expérience client au sein de nos marques phares », a déclaré Eric Lefebvre, président-directeur général de MTY. « Nous considérons ces défis comme étant de nature conjoncturelle et demeurons convaincus que les mesures mises en place nous positionneront favorablement à mesure que l'environnement s'améliorera. À l'inverse, le Canada a continué à briller, porté par une forte dynamique, notamment dans le segment des restaurants à service complet. Cette performance illustre la solidité de notre plateforme diversifiée et de la résilience de nos marques dans des conditions de marché variées. »

« Bien que nous ne soyons pas satisfaits de la performance du BAIIA en glissement annuel pour le trimestre, il est important de souligner que l'impact s'est concentré principalement dans notre segment corporatif, alors que nos segments Franchise et Détail ont enregistré de meilleurs résultats », a poursuivi M. Lefebvre. « La baisse observée dans le segment corporatif est attribuable à certaines bannières précises. Nous analysons activement diverses options stratégiques — allant de l'accélération des efforts de franchisage pour l'une de ces bannières à la mise en œuvre de transformations structurelles plus larges pour l'autre. Nous sommes convaincus que ces initiatives permettront de renforcer ce segment et d'en améliorer la rentabilité à long terme. ».

Faits saillants financiers	T2-2025	T2-2024	6 mois 2025	6 mois 2024
(en millier de dollars, sauf les données par action)				
Produits	304 874	303 739	589 666	582 383
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	69 285	73 198	127 735	132 460
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	70 021	73 683	130 211	133 218
Résultat net attribuable aux propriétaires	57 289	27 278	59 032	44 583
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	40 160	40 558	98 962	94 736
Flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers ⁽¹⁾	23 622	24 321	67 149	61 243
Flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers par action diluée ⁽²⁾	1,03	1,01	2,90	2,53
Résultat net par action de base	2,49	1,13	2,55	1,84
Résultat net par action diluée	2,49	1,13	2,55	1,84
Chiffre d'affaires réseau ⁽³⁾	1 463 500	1 459 400	2 828 300	2 791 100
Ventes en ligne ⁽³⁾	296 700	287 700	589 200	560 900

⁽¹⁾ Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

⁽²⁾ Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Ratios hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

⁽³⁾ Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Réseau

- À la fin du deuxième trimestre de 2025, MTY comptait 7 046 établissements en activité, dont 6 791 étaient exploités en vertu d'une franchise ou d'un contrat de gérance et 255 exploités par la Société. La répartition géographique des établissements de MTY est restée stable d'une année à l'autre : 57 % des établissements étaient situés aux États-Unis, 35 % au Canada et 8 % à l'international.

- Au cours du deuxième trimestre de 2025, le réseau MTY a ouvert 76 établissements (T2 2024 – 85 établissements) et en a fermé 77 autres (T2 2024 – 90 établissements).
- Le chiffre d'affaires réseau a atteint 1,46 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2025, représentant une modeste augmentation de 0,3% en glissement annuel. Le secteur des États-Unis a enregistré une baisse globale des ventes de 1%, attribuable à un recul du chiffre d'affaire des établissements comparables, partiellement compensé par un effet de change favorable, tandis que le Canada a connu une croissance organique de 3% par rapport à l'exercice précédent.
- Le chiffre d'affaires d'établissements comparables⁽¹⁾ a diminué de 1,9 % en glissement annuel au deuxième trimestre. Par région, le Canada a augmenté de 1,4 %, les États-Unis ont baissé de 3,8 % et l'International a enregistré une diminution de 2,9 %.
- Les ventes en ligne ont augmenté de 3 % au cours du trimestre pour atteindre 296,7 millions de dollars, comparativement à 287,7 millions de dollars pour la même période en 2024.

⁽¹⁾ Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

Financiers

- Les produits de la Société sont demeurés stables pour s'établir à 304,8 millions de dollars au deuxième trimestre, soutenus par la croissance des segments de franchisage, de transformation, ainsi que de la distribution et de la vente au détail, atténuée par une baisse du segment des établissements exploités par la Société.
- Le bénéfice net attribuable aux propriétaires s'est élevé à 57,3 millions de dollars, soit 2,49 \$ par action (2,49 \$ par action diluée), au deuxième trimestre, comparativement à 27,3 millions de dollars, soit 1,13 \$ par action (1,13 \$ par action diluée) pour la même période en 2024. L'augmentation en glissement annuel s'explique principalement par un gain de change de 35,0 millions de dollars, principalement réalisé sur des prêts intersociétés, compensé par une perte de conversion dans l'état consolidé intermédiaire condensé non audité du résultat global.
- Le BAIIA ajusté normalisé, qui exclut les coûts de transaction rattachés aux acquisitions et les coûts de mise en œuvre du projet SAP, a diminué de 3,7 millions de dollars en glissement annuel, pour s'établir à 70,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, principalement en raison des marges plus faibles générées par les établissements exploités par la Société aux États-Unis.

Résultats par segment

- Le segment du franchisage a affiché des produits légèrement plus élevés en glissement annuel, grâce à une hausse des ventes réseau organiques au Canada et à un effet de change favorable, atténués par une baisse des ventes réseau organiques aux États-Unis. Les charges d'exploitation ont augmenté de 2%, en raison de la hausse des salaires et d'un effet de change défavorable de 1,0 million de dollars. Le segment des États-Unis a enregistré une diminution de 1,2 million de dollars des dépenses contrôlables au cours du trimestre. Le BAIIA ajusté normalisé a progressé de 3% pour atteindre 54,0 millions de dollars, comparativement à 52,6 millions de dollars l'année précédente.
- Les produits du segment des établissements exploités par la Société ont diminué de 1% pour s'établir à 131,5 millions de dollars, principalement en raison de la baisse des ventes du réseau. Le BAIIA ajusté normalisé s'est élevé à 11,3 millions de dollars, en recul de 5,5 millions de dollars en glissement annuel. Cette diminution s'explique principalement par les pressions exercées sur deux des plus grandes enseignes de la Société basées aux États-Unis. La marge du BAIIA ajusté normalisé s'est établie à 9%, contre 13% pour la période correspondante de l'exercice précédent.

- Les produits du segment de la transformation des aliments, de la distribution et de la vente au détail ont augmenté de 4 % pour atteindre 40,2 millions de dollars, en raison d'une hausse de 3% des ventes au détail et de 6% des ventes liées à la transformation et la distribution des aliments. Le BAIIA ajusté normalisé s'est établi à 4,7 millions de dollars, en hausse par rapport à 4,3 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. La marge du BAIIA ajusté normalisé s'est améliorée pour atteindre 12%, contre 11% un an plus tôt.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES

- Au cours du deuxième trimestre de 2025, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont chiffrés à 40,2 millions de dollars, comparativement à 40,6 millions au cours de la même période de l'exercice 2024. La diminution s'explique principalement par une baisse du BAIIA sectoriel et par une variation défavorable du fonds de roulement.
- MTY a remboursé 17,0 millions de dollars de sa dette à long terme, versé 7,6 millions de dollars en dividendes à ses actionnaires et racheté 297 000 actions pour une contrepartie totale de 12,6 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de 2025.
- Au 31 mai 2025, MTY disposait d'une trésorerie de 47,2 millions de dollars et sa dette à long terme s'élevait à 670,7 millions de dollars, principalement sous forme de facilités de crédit et de billets à ordre sur acquisitions. La Société dispose également d'une facilité de crédit renouvelable dont la limite autorisée est de 900,0 millions de dollars, dont 264,0 millions de dollars canadiens et 295 millions de dollars américains avaient été tirés à la fin du trimestre.

Aperçu à court terme

- MTY continue d'évoluer dans un environnement opérationnel dynamique. Le chiffre d'affaires d'établissements comparables a mis en lumière un contraste marqué entre ses deux principaux marchés. Devant les difficultés à court terme aux États-Unis engendrées par les conditions macroéconomiques, la Société procède activement à la mise en œuvre d'initiatives stratégiques pour positionner l'entreprise en vue de sa croissance. Ces mesures comprennent, entre autres, l'innovation en matière de menus, la qualité et la cohérence des produits offerts, l'amélioration de l'expérience client en ligne et sur place et le renforcement de sa solide proposition de valeur à l'échelle de ses enseignes.
- La Société a encore beaucoup d'emplacements futurs dans sa mire. Le nombre net d'ouvertures durant le trimestre a été légèrement inférieur aux prévisions; MTY s'attend toutefois à ce que le rythme d'ouverture d'établissements s'accélère au cours des prochains trimestres et ses marques, en particulier les plus importantes, font toujours l'objet d'une forte demande.
- Jusqu'à maintenant, les tarifs douaniers ont eu peu d'effets directs sur MTY, mais le contexte tarifaire est en mouvance et la direction en surveille activement l'évolution tout en adoptant des stratégies d'atténuation. Au Canada et aux États-Unis, la Société s'approvisionne principalement en produits locaux, ce qui limite le risque qu'elle soit exposée aux effets des tarifs. La direction est encore convaincue de pouvoir composer avec les répercussions potentielles en misant sur sa chaîne d'approvisionnement et ses capacités d'achats éprouvées, en apportant des changements stratégiques à ses menus et, au besoin, à la mise en œuvre de mesures tarifaires.
- En 2025, la direction s'attend à ce que les marges du BAIIA ajusté normalisé demeurent stables à l'échelle de ses trois secteurs, même si la Société peut constater certaines variations au chapitre des marges des établissements propriétaires, comme ce fut le cas ce trimestre. Dans l'ensemble, la direction reste confiante quant à sa capacité à dégager de meilleures marges grâce à une croissance positive du nombre d'établissements, des gains d'efficacité et des efforts pour réduire le nombre d'établissements propriétaires moins rentables.
- La direction prévoit continuer de dégager de solides flux de trésorerie en 2025. Des dépenses en immobilisations inférieures à celles de l'exercice précédent y concourront.

VERSEMENT D'UN DIVIDENDE

Le 11 juillet 2025, la Société a annoncé le versement d'un dividende trimestriel de \$0,33 par action ordinaire. Le dividende sera payable le 15 août 2025 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fin du jour ouvrable du 5 août 2025.

TÉLÉCONFÉRENCE

Le Groupe MTY tiendra une conférence téléphonique le 11 juillet 2025, à 8 h 30 (heure de l'Est). Toutes les parties intéressées peuvent se joindre instantanément à l'appel par téléphone, en suivant l'URL <https://emportal.ink/3T9doDa> pour s'inscrire facilement et être connecté automatiquement à la conférence téléphonique, ou par la méthode conventionnelle en composant le 1-416-945-7677 ou le 1-888-699-1199 avec l'identifiant de la conférence 76269#. Les personnes qui ne peuvent pas se connecter à ce moment-là peuvent accéder à un enregistrement en appelant le 1-888-660-6345 (sans frais en Amérique du Nord) ou le 1-289-819-1450 (participants internationaux) et en entrant le code d'accès 76269#.

À PROPOS DU GROUPE MTY INC.

Le Groupe MTY est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration minute, à service rapide et à service complet sous plus de 85 bannières au Canada, aux États-Unis et à l'international. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 45 ans, il accroît sa présence en créant de nouveaux concepts de restaurants, en réalisant des acquisitions et en nouant des alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec 7 046 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY savent répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

INDICATEURS HORS PCGR

Le BAIIA ajusté (la différence entre les produits et les charges d'exploitation), le BAIIA ajusté normalisé (la différence entre les produits et les charges d'exploitation, à l'exclusion des coûts de transactions rattachés aux acquisitions et les coûts de mise en œuvre du projet SAP), le résultat net par action ajusté (résultat net attribuable aux propriétaires, déduction faite des profits (pertes) de change réalisés et latents, après effet fiscal, divisé par le nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires – dilué) et les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers (flux de trésorerie disponibles provenant des activités d'exploitation, utilisés pour les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et fournis par les produits de cession d'immobilisations corporelles, déduction faite des paiements des loyers) sont des mesures hors PCGR (principes comptables généralement reconnus) qui n'ont pas de définition normalisée au sens des PCGR; ils sont donc peu susceptibles d'être comparables à des indicateurs similaires présentés par d'autres émetteurs.

La Société considère que le BAIIA ajusté est un indicateur utile, parce qu'il est conforme aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour évaluer la performance de la Société, pour préparer ses budgets d'exploitation et pour déterminer certaines composantes de la rémunération des dirigeants. La Société estime que le BAIIA ajusté normalisé est un indicateur utile pour les mêmes raisons que celles évoquées pour le BAIIA ajusté, sans tenir compte de l'incidence des coûts de transaction liés aux acquisitions ou des coûts de mise en œuvre du projet SAP, dont le nombre et le montant peuvent varier. La Société estime que les flux de trésorerie disponibles, nets des paiements des loyers, sont un indicateur utile, parce qu'ils lui fournissent une mesure liée à la prise de décision sur les questions nécessitant des liquidités, telles que les dépenses en capital, la rémunération et les acquisitions potentielles. La Société est également d'avis que ces indicateurs sont utilisés par les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées et qu'ils leur permettent de comparer les activités et les résultats financiers de la Société d'une période à l'autre. Ces indicateurs leur fournissent une mesure supplémentaire des résultats d'exploitation et de la situation financière, mettant ainsi en évidence des tendances de l'activité principale qui pourraient autrement passer inaperçues si l'on se fiait uniquement aux mesures conformes aux PCGR.

À ce sujet, veuillez vous reporter à la section « Respect des normes internationales d'information financière » du rapport de gestion de la Société.

RATIOS HORS PCGR

Les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers par action diluée (les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers divisés par le nombre d'actions sur une base diluée) et le BAIIA ajusté normalisé en % des produits (BAIIA ajusté normalisé divisé par les produits) sont des ratios hors PCGR qui n'ont pas de définition normalisée au sens des PCGR et sont donc peu susceptibles d'être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers par action diluée sont un indicateur utile, car les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et autres parties intéressées s'en servent pour évaluer les flux de trésorerie que la Société peut affecter à la dette et aux détenteurs de capitaux propres, notamment pour rembourser des emprunts, verser des dividendes et racheter des actions. La Société estime que le BAIIA ajusté normalisé en % des produits est un indicateur utile, car il correspond aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour évaluer la rentabilité des activités de la Société, y compris l'efficacité de ses mesures de gestion des coûts, et parce qu'il permet d'évaluer la performance de la Société sans tenir compte de l'incidence des coûts de transactions rattachés aux acquisitions, dont le nombre et le montant peuvent varier. À ce sujet, veuillez vous reporter à la section « Respect des normes internationales d'information financière » du rapport de gestion de la Société.

INDICATEURS FINANCIERS SUPPLÉMENTAIRES

La direction présente des indicateurs financiers supplémentaires, car elle les juge pertinents pour évaluer la performance de la Société. Ils comprennent le chiffre d'affaires réseau (chiffre d'affaires de tous les établissements existants, y compris ceux qui ont fermé ou ouvert durant la période, de même que le chiffre d'affaires de nouveaux concepts acquis à compter de la date de clôture de l'opération), les ventes en ligne (ventes faites à la clientèle à partir de plateformes de commande en ligne) et le chiffre d'affaires d'établissements comparables (chiffre d'affaires comparatif des établissements ouverts pendant au moins 13 mois ou qui ont été acquis il y a plus de 13 mois).

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains des renseignements figurant dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » qui comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes, des prévisions et autres facteurs susceptibles de provoquer un écart substantiel entre la performance, les réalisations ou les résultats réels de la Société et ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces énoncés prospectifs. Lorsqu'ils sont utilisés dans ce communiqué de presse, ces énoncés peuvent inclure des termes tels que « anticiper », « croire », « estimer », « planifier », « pouvoir », « s'attendre à », l'utilisation du futur ou du conditionnel de ces verbes et d'autres formulations semblables.

Ces énoncés reposent sur les attentes actuelles à l'égard d'événements et de résultats d'exploitation futurs à la date du présent communiqué de presse. La Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs pour rendre compte de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure où la loi l'exige. Des renseignements additionnels sont disponibles dans le rapport de gestion de la Société, qui peut être consulté sur le site Web de SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca.

Note à l'intention des lectrices et des lecteurs : Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes pour le deuxième trimestre de l'exercice clos le 31 mai 2025 sont accessibles sur le site SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca et sur le site Web de la Société, à l'adresse www.mtygroup.com.