



GROUPE
MTY
GROUP

FICHE DE L'INVESTISSEUR

**PREMIER TRIMESTRE CLOS
LE 28 FÉVRIER 2023**

MTY

Symbole de la bourse de Toronto

59,91 \$

Prix au 12 avril 2023

Haut : 73,50 \$ Bas : 45,20 \$

(intrajournalier, 52 semaines se terminant le 12 avril 2023)

24 413 461

Nombre d'actions en circulation
(11 avril 2023)

FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE

- **BAIIA ajusté normalisé⁽¹⁾ en hausse de 79 %, s'élevant à 64,0 millions de dollars, comparativement à 35,6 millions de dollars au T1-22.**
- **Le chiffre d'affaires réseau⁽²⁾ a atteint la somme record de 1,4 milliard de dollars au cours du trimestre, une augmentation de 54 % par rapport au T1-22. Le chiffre d'affaires réseau a augmenté de 69 % aux États-Unis, 32 % au Canada et 12 % à l'international.**
- **La croissance organique a contribué à hauteur de 7,1 millions de dollars, soit 20 %, de l'augmentation du BAIIA ajusté normalisé et 14 % de l'augmentation du chiffre d'affaires réseau.**
- **Bénéfice net attribuable aux propriétaires de 18,4 millions de dollars au cours du trimestre, ou 0,75 \$ par action sur une base diluée, comparativement à 16,6 millions de dollars, ou 0,68 \$ par action sur une base diluée au T1-22.**
- **Remboursement de la dette à long terme à hauteur de 29,6 millions de dollars au cours du trimestre.**
- **Versement d'un dividende trimestriel de 0,25 \$ par action le 15 mai 2023.**

MOT DE LA DIRECTION

Nous sommes satisfaits de notre solide performance financière au premier trimestre de 2023, mise en évidence par un BAIIA ajusté normalisé de 64,0 millions de dollars et un chiffre d'affaires réseau record de 1,4 milliard de dollars. Nos acquisitions de Wetzel's Pretzels et de Sauce Pizza and Wine au cours du trimestre, ainsi que la transaction antérieure de BBQ Holdings, ont largement contribué à la croissance de 69 % du chiffre d'affaires réseau sur le marché américain par rapport à la même période l'année dernière. Du côté canadien, nous avons enregistré une croissance de 32 % du chiffre d'affaires réseau, l'activité ayant rebondi après la levée des restrictions liées à la pandémie au cours du premier trimestre de l'année dernière. Nous sommes particulièrement fiers que notre activité organique ait complété la croissance par acquisition avec des améliorations de 20 % et 14 % du BAIIA ajusté normalisé et du chiffre d'affaires réseau, respectivement, par rapport à l'année précédente. Par conséquent, notre stratégie de croissance rentable se matérialise comme prévu au début de l'année 2023, la plupart des indicateurs de performance clés sont au vert sur notre tableau de bord.

Comme prévu, notre marge du BAIIA ajusté normalisé a diminué, par rapport à la même période de l'exercice précédent, en raison d'une contribution plus élevée des établissements propriétaires à la suite des récentes acquisitions, mais toutes les marges de nos secteurs sont en hausse par rapport à la même période de l'année dernière. Notre marge consolidée a évolué en fonction du poids relatif accru des établissements propriétaires. Ce secteur est une activité très rentable et il contribuera à soutenir notre dynamique de croissance à long terme.

En ce qui concerne les priorités d'allocation du capital pour 2023, nous continuerons à rechercher des acquisitions de manière judicieuse, à réduire notre dette, à investir dans nos activités et à récompenser les actionnaires avec des dividendes satisfaisants.

Éric Lefebvre
Président-directeur général
Le 12 avril 2023

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

Trimestres clos les 28 février,
(non audités)

	2023	2022
Produits	286 003	140 494
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	62 863	35 637
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	63 959	35 637
Résultat net attribuable aux propriétaires	18 387	16 637
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	36 728	38 831
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	29 192	36 105
Flux de trésorerie disponibles par action diluée ⁽³⁾	1,19	1,47
Résultat net par action de base	0,75	0,68
Résultat net par action diluée	0,75	0,68
Chiffre d'affaires réseau ⁽²⁾	1 362 500	885 700
Ventes en ligne ⁽²⁾	246 200	210 800

(1) Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez vous reporter à la section « Indicateurs hors PCGR » à la fin du communiqué du T1 2023.

(2) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la section « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin du communiqué du T1 2023.

(3) Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez vous reporter à la section « Ratios hors PCGR » à la fin du communiqué du T1 2023.

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE CINQ EXERCICES

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action, la marge et le nombre d'établissements)

	12 derniers mois clos le 28 février 2023	2022	2021	2020	2019 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires réseau ⁽²⁾	4 728 000	4 251 200	3 631 300	3 459 100	3 619 800
Produits	862 031	716 522	551 903	511 117	550 942
BAIIA ajusté ⁽³⁾	209 308	182 082	168 622	137 819	147 395
BAIIA ajusté normalisé ⁽³⁾	215 674	187 352	168 622	137 819	151 662
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽⁴⁾	25,0 %	26,1 %	30,6 %	27,0 %	27,5 %
Résultat net	76 996	75 179	85 943	(36 895)	77 736
Résultat net par action diluée	3,13	3,06	3,46	(1,50)	3,08
Nombre d'établissements	7 128	6 788	6 719	7 001	7 373

(1) Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 16.

(2) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la section « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin du communiqué du T1 2023.

(3) Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez vous reporter à la section « Indicateurs hors PCGR » à la fin du communiqué du T1 2023.

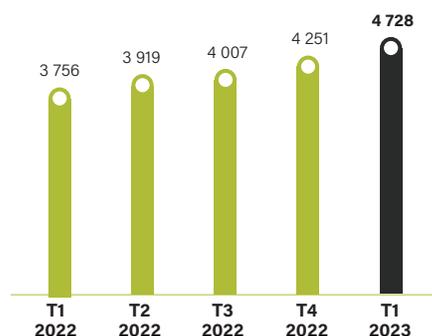
(4) Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez vous reporter à la section « Ratios hors PCGR » à la fin du rapport de gestion de la Société du T1 2023.

DERNIÈRES ACQUISITIONS

Enseignes	Date	Participation en %	Nombre d'établissements franchisés	Nombre d'établissements propriétaires
Sauce Pizza and Wine	Décembre 2022	100 %	—	13
Wetzel's Pretzels	Décembre 2022	100 %	328	38
BBQ Holdings, Inc.	Septembre 2022	100 %	206	115
Küto Comptoir à Tartares	Décembre 2021	100 %	31	—
Turtle Jack's Muskoka Grill, COOP Wicked Chicken et Frat's Cucina	Décembre 2019	70 %	20	3

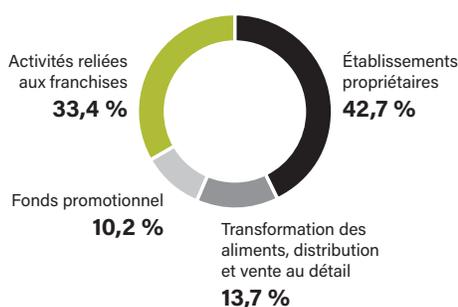
CHIFFRE D'AFFAIRES RÉSEAU⁽¹⁾ DES 12 DERNIERS MOIS

(en millions de \$ canadiens)



CATÉGORIES DE PRODUITS

(en % des produits du T1 2023, excluant les intercos)



PERFORMANCE BOURSÈRE



(1) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la section « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin du communiqué du T1 2023.

**GROUPE
MTY
GROUP**

MTY GROUP (TSX: MTY) est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration minute, à service rapide et à service complet sous plus de 85 bannières, au Canada, aux États-Unis et à l'international. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 40 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec 7 128 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

GROUPE ALIMENTATION MTY INC.

8210, Route Transcanadienne
Saint-Laurent (Québec) H4S 1M5
Sans frais : 1 (866) 891-6633
Tél. : 514-336-8885
Courriel : info@mtygroup.com

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

Éric Lefebvre
Président directeur général
Tél. : 514-336-8885 ext. 288
Courriel : ir@mtygroup.com

COUVERTURE PAR LES ANALYSTES

Nick CorcoranAcumen
Derek Lessard Valeurs Mobilières TD
George Doumet Scotia Capitaux
Vishal Shreedhar Financière Banque Nationale
Sabahat Khan RBC Dominion Valeurs Mobilières
Michael Glenn Raymond James
John Zamparo CIBC