

Le Groupe MTY (TSX: MTY) est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration rapide et informelle sous plus de 80 bannières au Canada, aux États-Unis et à l'International. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 40 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration rapide et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec 6 907 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.



FAITS SAILLANTS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

- BAIIA ajusté⁽¹⁾ de 43,5 millions de dollars au T2-21, comparativement à 18,2 millions de dollars au T2-20.
- Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élevèrent à 29,5 millions de dollars, en hausse de 54 % par rapport au T2-20, malgré la persistance de la pandémie de COVID-19.
- Flux de trésorerie disponibles⁽¹⁾ par action sur une base diluée en baisse de 5 % par rapport au T2-20 pour s'établir à 1,11 \$. Les produits tirés du franchisage de plusieurs établissements propriétaires avaient eu une incidence favorable au T2-20.
- Bénéfice net attribuable aux propriétaires de 23,0 millions de dollars pour le trimestre, ou 0,93 \$ par action, en hausse par rapport à une perte nette attribuable aux propriétaires de 99,1 millions de dollars, ou 4,01 \$ par action, au T2-20.
- Perte de valeur hors trésorerie de 5,3 millions de dollars liée aux immobilisations incorporelles.
- Remboursement de la dette à long terme de 15,2 millions de dollars au cours du trimestre.
- Chiffre d'affaires réseau⁽¹⁾ de 891,5 millions de dollars, en hausse de 33 % par rapport au T2-20. Le chiffre d'affaires réseau a connu une hausse de 56 % au Canada, de 24 % aux États-Unis et de 38 % à l'International.
- Au cours du deuxième trimestre, les ventes en ligne⁽¹⁾ ont représenté 27 % et 22 % du chiffre d'affaires réseau total pour le Canada et les États-Unis respectivement, par rapport à 20 % et 24 % au T2-20.
- 321 restaurants étaient temporairement fermés à l'ouverture du trimestre et 359 à sa clôture. 258 restaurants sont toujours fermés en date de la publication de ce communiqué de presse.
- 977 restaurants ont été fermés un jour ou plus durant le trimestre, ce qui représente une perte d'environ 38 300 jours d'activités.
- Reprise du dividende trimestriel avec un paiement de 0,185 \$ par action le 13 août 2021 et renouvellement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des affaires jusqu'en juillet 2022.

MTY

Symbole de la bourse de Toronto

63,52 \$

Prix au 9 juillet 2021

Haut : 63,52 \$ Bas : 27,85 \$

(52 semaines se terminant le 9 juillet 2021)

24 706 461

Nombre d'actions en circulation
(8 juillet 2021)

MOT DU PRÉSIDENT

Nous sommes satisfaits de nos résultats du deuxième trimestre, d'autant plus que certains de nos marchés clés sont restés impactés par de sévères restrictions tout au long du trimestre. Au cours du deuxième trimestre de cette année, le réseau de MTY a été affecté par la perte de plus de 38 000 jours d'activités. Bien que cela représente une amélioration séquentielle par rapport au premier trimestre, le nombre de jours d'activités perdus était plus élevé qu'au quatrième trimestre de l'année dernière en raison de la vague de restrictions de décembre 2020 au Québec et en Ontario, lesquelles n'avaient pas encore été levées à la fin du mois de mai 2021.

Nous sommes extrêmement heureux de constater que le BAIIA ajusté du trimestre a plus que doublé par rapport à l'année dernière, pour atteindre 43,5 millions de dollars, malgré l'impact persistant de la pandémie, ce qui en fait l'un de nos meilleurs trimestres. Cela reflète une reprise marquée au Canada ainsi qu'une croissance organique de 15,3 millions de dollars dans le secteur États-Unis et International. Cela s'est traduit par de solides flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, qui ont atteint 29,5 millions de dollars. Cette performance nous a permis de réduire encore notre niveau d'endettement de 15 millions de dollars, portant le total des remboursements depuis le début de la pandémie à près de 145 millions de dollars.

Les perspectives de l'industrie s'améliorent clairement au fur et à mesure que les restrictions gouvernementales sont levées. Toutefois, elle demeure confrontée à des défis résultant de graves pénuries de main-d'œuvre et de l'inflation des prix des aliments. Dans l'ensemble, nous sommes confiants quant à nos perspectives et nous visons à renouer avec le dynamisme des affaires que nous avons connu juste avant la pandémie. Depuis le début de la pandémie, nous avons dû prendre de nombreuses mesures difficiles mais nécessaires, mais aujourd'hui, celles-ci nous placent dans une excellente position financière, avec 41,5 millions de dollars d'encaisse, plus de 205 millions de dollars de crédit disponible et des ratios qui se trouvent dans notre zone de confort.

Compte tenu de notre situation financière et avec des perspectives plus favorables, nous estimons que le moment est venu de revoir notre stratégie d'allocation du capital, et nous sommes très fiers de rétablir notre dividende trimestriel avec effet immédiat. Nous verserons un dividende trimestriel de 0,185 \$ par action le 13 août 2021 aux actionnaires inscrits dans les registres de la Société à la fin du jour ouvrable le 3 août 2021.

Nous avons également renouvelé notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités et nous continuerons à avoir la possibilité de racheter nos propres actions à l'avenir, selon notre situation et les conditions du marché. En ce qui concerne les acquisitions potentielles, nous restons actifs et sommes en bonne position pour tirer parti des occasions qui se présenteront à nous.

Eric Lefebvre
Chef de la direction
Le 9 juillet 2021

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Trimestres clos les 31 mai, (non-audités)		Périodes de six mois closes les 31 mai, (non-audités)	
	2021	2020	2021	2020
Produits	135 857	97 808	254 817	248 588
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	43 481	18 213	76 118	59 250
BAIIA ajusté par action diluée ⁽¹⁾	1,76	0,74	3,08	2,39
Résultat net attribuable aux propriétaires	23 028	(99 126)	36 425	(80 118)
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	29 541	19 207	60 848	50 187
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	27 497	28 926	57 797	59 664
Flux de trésorerie disponibles par action, dilué ⁽¹⁾	1,11	1,17	2,34	2,41
BPA de base	0,93	(4,01)	1,47	(3,23)
BPA dilué	0,93	(4,01)	1,47	(3,23)
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	891 500	670 700	1 652 600	1 670 200
Ventes en ligne ⁽¹⁾	203 400	146 900	418 600	245 300

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure non conforme aux IFRS. Veuillez vous reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » à la fin du communiqué.

ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

- Le 28 juin 2021, le Groupe MTY a annoncé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités.
- Le 12 avril 2021, le Groupe MTY a annoncé la réduction partielle planifiée de la participation en actions de Stanley Ma.

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE CINQ EXERCICES

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action, la marge et le nombre d'établissements)

	12 derniers mois	2020	2019 ⁽²⁾	2018 ⁽²⁾	2017 ⁽²⁾⁽³⁾
Chiffres d'affaires réseau ⁽¹⁾	3 441 500	3 459 100	3 619 800	2 782 500	2 302 000
Produits	517 346	511 117	550 942	412 346	276 083
BALIA ajusté ⁽¹⁾	154 687	137 819	147 395	124 851	93 726
Marge du BALIA ajusté (en %) ⁽¹⁾	29,9 %	27,0 %	26,8 %	30,3 %	33,9 %
Résultat (perte) net	79 715	(36 895)	77 736	96 187	49 854
BPA dilué	3,21	(1,50)	3,08	3,95	2,32
Nombre d'établissements	6 907	7 001	7 373	5 984	5 469

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS qui n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS. Il est donc peu probable qu'elle puisse être comparable à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Veuillez-vous référer à la section mesures financières non conformes aux IFRS du rapport de gestion de la Société.

⁽²⁾ Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 16.

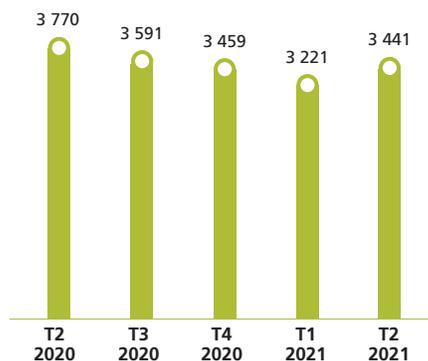
⁽³⁾ Les données n'ont pas été retraitées pour IFRS 15.

DERNIÈRES ACQUISITIONS

Enseignes	Date	Pourcentage de participation	Nombre d'établissements franchisés	Nombre d'établissements propriétaires
Turtle Jack's Muskoka Grill, COOP Wicked Chicken and Frat's Cucina (ensemble "Tortoise Group")	Décembre 2019	70 %	20	3
Allô! Mon Coco	Juillet 2019	100 %	40	—
Yuzu Sushi	Juillet 2019	100 %	129	—
Papa Murphy's	Mai 2019	100 %	1 301	103
South Street Burger	Mars 2019	100 %	24	13

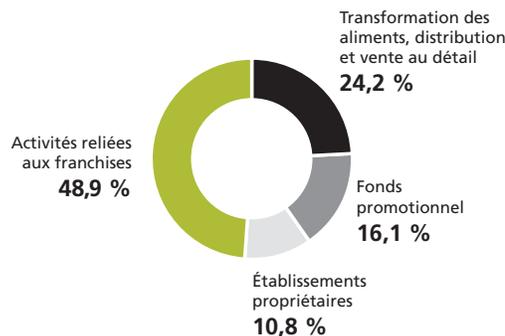
CHIFFRES D'AFFAIRES RÉSEAU DES 12 DERNIERS MOIS

(en millions de \$)

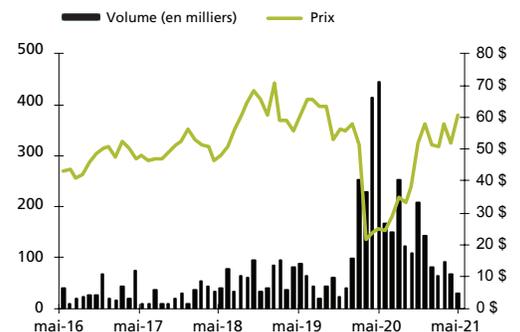


CATÉGORIES DE PRODUITS

(en % des produits du T2, excluant les intercos)



PERFORMANCE BOUSIÈRE



Groupe Alimentation MTY inc.
8210, Route Transcanadienne
Saint-Laurent, Québec, H4S 1M5
Sans frais: 1 (866) 891-6633
Téléphone: 514-336-8885
info@mtygroup.com

RELATIONS AVEC
LES INVESTISSEURS
Eric Lefebvre
Chef de la direction
Tél. : 514-336-8885 ext. 288
Courriel : ir@mtygroup.com

COUVERTURE PAR LES ANALYSTES

Nick Corcoran Acumen
Derek Lessard Valeurs Mobilières TD
George Doumet Scotia Capitaux
Vishal Shreedhar Financière Banque Nationale
Sabahat Khan RBC Dominion Valeurs Mobilières
Michael Glenn Raymond James