

Purchasing Manager

MTY Group is among the foremost quick service companies in Canada. It operates 37 banners. MTY Group's multi-bannered strategy has allowed it to become a leader in its class.

MTY Group works hard every day to assert itself as a dynamic and innovative organization. The company maintains a leading position in its market through acquisitions and national and international expansion, as well as continuous operational improvements for service that consistently exceeds consumer expectations.

With over 2700 units and a broad range of quick service solutions, MTY Group is uniquely positioned to satisfy the many tastes and needs of consumers.

POSITION SUMMARY

To contribute to the business and financial success of MTY franchisees through effective sourcing of products, programs and sources of supply and through ongoing management of vendor relationships and resolution of issues from the field. This position is also responsible for supporting the financial contribution of the Purchasing function to the overall organization.

KEY ACCOUNTABILITIES, but not limited to

- To provide professional, effective purchasing/negotiation of products, contributing to the business and financial success of MTY franchisees. This includes sourcing and negotiating supply contracts, recommending sell prices within guidelines, developing product forecasts and co-ordinating product delivery to franchisees through the contracted Distributors.
- To support the reduction of product input costs to franchisees by effective sourcing, testing and implementation of competitive sources of supply for existing products and programs.
- To support Marketing program requirements by pro-actively supporting new product development, managing increased product requirements during promotional periods, and accessing suppliers' promotional funds.
- To establish effective working relationships with suppliers; keep current on latest developments in products and sources of supply; and establish a network of contacts in the industry.
- To effectively communicate product and pricing information to franchisees through memos and market updates.
- To ensure complete and accurate documentation of all product specifications, vendor contracts and commission programs and ensuring that vendor volume rebates are collected in a timely manner with supporting documentation.

- To contribute to the overall organization by maintaining effective working relationships at all levels of the organization, providing Purchasing support to other departments as required and through active participation in multi-departmental task teams.
- To effectively develop and maintain effective relationships with franchisees and represent Purchasing group at meetings as required.
- To maintain purchasing practices and policies that ensure fair and ethical relationships with vendors.
- Other related duties as required.

POSITION QUALIFICATIONS

- Undergraduate degree or completion of Purchasing Management Association of Canada or equivalent designation OR five to ten years purchasing experience in a multi-unit franchise, Quick Service Restaurant or retail environment.
- Ability to multi-task and manage priorities
- Excellent verbal and written communication skills, in French and in English, with ability to effectively negotiate.
- Creative, innovative and resourceful with the ability to recognize new opportunities.
- Excellent project management and organizational skills.
- Strong computer proficiency particularly in using spreadsheets for business analysis.
- An overwhelming sense for “Exceptional Customer Service”.
-

WORKING CONDITIONS

There is a frequent need to give close attention to various stimuli such as written material, computer data and telephone.

Required experience:

Purchasing experience in a multi-unit franchise, Quick Service Restaurant or retail environment: 6 years

Job Type: Full-time

Le groupe MTY est l'une des principales entreprises de l'industrie de la restauration rapide au Canada. La stratégie multimarque employée par le groupe MTY lui a permis de devenir le leader dans cette catégorie.

Chaque jour, le groupe MTY travaille pour bâtir une entreprise dynamique et novatrice. Afin de demeurer le chef de file dans son domaine, l'entreprise mise sur les acquisitions, l'expansion nationale et internationale et ce, toujours en améliorant les opérations afin de constamment dépasser les attentes de ses clients.

Les plus de 2700 succursales présentant diverses solutions de restauration rapide offertes par le groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs.

SOMMAIRE DU POSTE

Contribuer à l'entreprise et le succès financier de franchisés MTY efficace de l'approvisionnement de produits, des programmes et des sources d'approvisionnement et la gestion continue des relations de fournisseur et de résolution des problèmes sur le terrain. Cette position est aussi responsable du soutien à la participation financière de la fonction d'achat pour l'ensemble de l'organisation.

PRINCIPALES responsabilités, mais sans s'y limiter

- Fournir professionnelle et efficace d'achat/négociation de produits, contribuant ainsi à l'entreprise et le succès financier de franchisés MTY. Cela inclut le sourcing et négociation de contrats d'approvisionnement, recommandant des prix de vente selon les lignes directrices, élaboration de prévisions produit et livraison de produits de coordination aux franchisés à travers les distributeurs sous contrats.
- Appuyer la réduction du produit coûts aux franchisés des intrants par efficace sourcing, essais et mise en œuvre des sources concurrentielles d'approvisionnement pour les produits existants et de programmes.
- Appuyer les exigences du programme Marketing en pro-activement soutenir le développement de nouveaux produits, gestion des spécifications du produit accrue pendant les périodes promotionnelles et pour accéder aux fonds de promotion des fournisseurs.
- D'établir des relations de travail efficaces avec les fournisseurs ; tenir à jour sur les derniers développements de produits et de sources d'approvisionnement ; et mettre en place un réseau de contacts dans l'industrie.

De communiquer des produits et information aux franchisés à travers des mémos de prix efficacement et de mises à jour de marché.

- Veiller à remplir et une documentation précise de toutes les spécifications de produit, vendeur contrats et programmes de Conseil et d'assurer ce vendeur rabais de volume sont recueillies de façon opportune, documentation à l'appui.
- Contribuer à l'organisation globale en entretenant des relations de travail efficaces à tous les niveaux de l'organisation, fournissant d'achat soutiennent aux autres ministères selon les besoins et grâce à une participation active dans les équipes de travail pluriministériel.
- Efficacement élaborer et maintenir des relations efficaces avec les franchisés et représentent le groupe d'achat lors des réunions au besoin.
- Maintenir les achats des pratiques et des politiques qui assurent des relations équitables et éthiques avec les fournisseurs.
- Autres tâches connexes au besoin.

POSITION QUALIFICATIONS

- Baccalauréat ou une formation de gestion des achats liaison du Canada ou dénomination équivalente ou de cinq à dix ans d'acheter l'expérience en franchise multi-unités, Restaurant à Service rapide ou environnement de vente au détail.
- Capacité à mener plusieurs tâches et gérer les priorités
- Excellente communication verbale et écrite compétences, en Français et en anglais, avec la capacité de négociateur efficacement.
- Créatif, innovant et ingénieux avec la capacité de reconnaître les nouvelles opportunités.
- Excellente maîtrise et compétences organisationnelles.
- Compétence en informatique solide notamment en utilisant des feuilles de calcul pour l'analyse de l'entreprise.
- Un sens accablant pour « Service à la clientèle exceptionnel »

CONDITIONS DE TRAVAIL

Il y a un besoin fréquent d'accorder une attention particulière aux divers stimuli tels que les documents écrits, des données informatiques et téléphoniques.

Expérience requise :

Expérience dans un environnement de détail de franchise multi-unit, de Restaurant à Service rapide ou d'achat : 6 ans