



Source : Groupe d'alimentation MTY inc.

Contacts : Eric Lefebvre
Chef de la direction
Tél. : 514-336-8885
ir@mtygroup.com

Pierre Boucher, CPA, CMA
MaisonBrison Communications
Tél. : 514-731-0000

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

GROUPE MTY ANNONCE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

À noter que depuis le 1^{er} décembre 2018, la Société applique IFRS 15, Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients. Les soldes comparatifs présentés pour chaque trimestre de l'exercice clos le 30 novembre 2018 ont été retraités pour refléter l'application de cette norme comptable. Pour de plus amples renseignements, consulter la section du rapport de gestion qui porte sur les modifications comptables.

- **Chiffre d'affaires réseau de 832,3 millions de dollars, en hausse de 12 % par rapport au T2 2018.**
- **Chiffre d'affaires des établissements comparables en hausse de 1,4 % au Canada, de 0,6 % aux États-Unis, et en baisse de 9,2 % dans les marchés internationaux.**
- **BAIIA de 34,1 millions de dollars, en hausse de 1,2 % par rapport au T2 2018.**
- **Deuxième trimestre consécutif de croissance interne du BAIIA, soit de 1,0% au T2 2019.**
- **BAIIA normalisé de 38,2 millions de dollars, en hausse de 11,2 % par rapport au T2 2018.**
- **Flux de trésorerie normalisés de 25,8 millions de dollars, en hausse de 5,3 % par rapport au T2 2018.**
- **À la fin du trimestre, le réseau comptait 7 345 établissements en activité.**
- **Résultat net attribuable aux propriétaires de 19,3 millions de dollars, ou 0,76 \$ par action, pour le T2 2019.**
- **Acquisition de la totalité des actions en circulation de Papa Murphy's pour une contrepartie totale de 255,2 millions de dollars le 23 mai 2019.**
- **Acquisition des actifs de South Street Burger pour une contrepartie totale d'environ 4,1 millions de dollars le 21 mars 2019.**
- **Conclusion d'une entente en vue d'acquérir les actifs de Allô! Mon Coco le 30 avril 2019.**
- **Conclusion d'une entente en vue d'acquérir les actifs de Yuzu Sushi le 6 juin 2019.**

Montréal, le 12 juillet 2019 – Groupe d'alimentation MTY inc. (« MTY » ou la « Société ») (TSX: MTY), franchiseur et exploitant de multiples concepts de restauration, a annoncé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre clos le 31 mai 2019.

« Pour le deuxième trimestre, nous sommes heureux d'annoncer que notre chiffre d'affaires consolidé des établissements comparables a affiché une hausse de 0,6 %, reflétant une croissance de 1,4 % et de 0,6 % au Canada et aux États-Unis respectivement, tandis que les ventes internationales sont demeurées en baisse. Au Canada, il s'agit du septième trimestre consécutif au cours duquel nous avons enregistré une croissance positive du chiffre d'affaires des établissements comparables. Aux États-Unis, la performance de nos établissements comparables est devenue positive, reflétant une amélioration sur la côte Ouest. Quant à la côte Est, la performance est demeurée solide. Le chiffre d'affaires réseau a atteint 832,3 millions de dollars, en hausse de 12 %, tandis que la croissance interne nette a été positive pour le trimestre et essentiellement stable depuis le début de l'exercice », a déclaré Eric Lefebvre, chef de la direction de MTY.

« Le BAIIA normalisé a augmenté de 11,2 % pour s'établir à 38,2 millions de dollars, alors que la marge a été touchée par les changements dans la composition des revenus. Nous sommes également très satisfaits de notre capacité à générer des flux de trésorerie disponibles, qui ont augmenté de 5 % pour atteindre 25,8 millions de dollars sur une base normalisée », a conclu M. Lefebvre.

Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action et les marges)	T2 2019	T2 2018 (chiffres ajustés en fonction de l'IFRS 15)	Six mois 2019	Six mois 2018 (chiffres ajustés en fonction de l'IFRS 15)
Chiffre d'affaires réseau ⁽¹⁾	832 300	744 700	1 520 100	1 286 200
Produits	130 584	107 363	237 881	182 852
BAIIA ⁽¹⁾	34 145	33 730	62 521	53 098
BAIIA normalisé ⁽¹⁾	38 182	34 350	66 558	54 633
Marge du BAIIA normalisé (en %) ⁽¹⁾	29,2 %	32,0 %	28,0 %	29,9 %
Bénéfice avant impôt	24 555	21 269	43 741	32 610
Résultat net attribuable aux propriétaires	19 337	16 183	34 085	60 459
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	21 077	25 422	47 834	39 125
Flux de trésorerie disponibles	21 767	23 883	46 681	27 407
Flux de trésorerie disponibles normalisés	25 804	24 503	50 718	28 942
BPA de base et dilué	0,76	0,64	1,35	2,60
BPA de base normalisé	0,89	0,66	1,47	1,53

(1) Il s'agit d'une mesure non conforme aux IFRS. Veuillez vous reporter à la section « Mesures financières non conformes aux IFRS » à la fin de ce communiqué.

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

Réseau :

- À la fin de la période, MTY comptait 7 345 établissements en activité dans son réseau, dont 181 exploités par la Société et 7 164 franchisés. La répartition géographique des établissements de MTY a varié ce trimestre avec 56 % aux États-Unis, 37 % au Canada et 7 % à l'international.
- Le chiffre d'affaires réseau a augmenté de 12 % par rapport à la période correspondante en 2018, atteignant 832,3 millions de dollars. Cette croissance est principalement attribuable aux récentes acquisitions.
- Le chiffre d'affaires des établissements comparables a augmenté de 0,6 % par rapport à la même période l'an dernier. Au Canada, il a augmenté de 1,4 %, enregistrant ainsi une hausse pour un septième trimestre consécutif. L'Ontario continue d'afficher une croissance positive avec une hausse de 1,1 %. En Colombie-Britannique, le mouvement positif amorcé l'an dernier se poursuit, la croissance dépassant 6 %. Le Québec et les Maritimes ont connu un redressement et ont connu une croissance de 1,2 % et 2,9 % respectivement. Le chiffre d'affaires des établissements comparables aux États-Unis a augmenté de 0,6 %. La côte Ouest, qui représente 49 % du chiffre d'affaires réseau aux États-Unis, a connu une croissance positive de 0,4 % et la côte Est a continué d'afficher une croissance positive avec une hausse de 2,9 %.

Financier :

- Les produits de la Société ont augmenté de 21,6 %, passant de 107,4 millions de dollars à 130,6 millions de dollars, principalement en raison de l'augmentation des ventes aux canaux de détail et à l'acquisition de Casa Grecque.

- Le coût des ventes et autres charges d'exploitation ont augmenté de 31 %, passant de 73,7 millions de dollars à 96,5 millions de dollars. Cette hausse est principalement due aux acquisitions et à l'augmentation des honoraires professionnels découlant, surtout, de l'acquisition de Papa Murphy's.
- Le BAIIA a augmenté de 1,2 % pour atteindre 34,1 millions de dollars, soit 26,1 % des ventes, comparativement à 33,7 millions de dollars, ou 31,4 % des ventes, à la même période l'an dernier.
- Le BAIIA normalisé a augmenté de 11,2 % pour atteindre 38,2 millions de dollars, soit 29,2 % des ventes, comparativement à 34,4 millions de dollars, ou 32,0 % des ventes, à la même période l'an dernier.
- Le résultat net attribuable aux propriétaires a augmenté pour s'établir à 19,3 millions de dollars, ou 0,76 \$ par action (0,76 \$ par action sur une base diluée), comparativement à 16,2 millions de dollars, ou 0,64 \$ par action (0,64 \$ par action sur une base diluée), pour la même période l'an dernier.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES

- Au deuxième trimestre de 2019, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 21,1 millions de dollars, comparativement à 25,4 millions de dollars pour la même période en 2018. Exclusion faite de la variation des éléments hors caisse du fonds de roulement, des impôts sur les bénéfices et des intérêts payés, les activités d'exploitation ont généré 34,7 millions de dollars en flux de trésorerie au deuxième trimestre de 2019, soit une hausse de 1,7 % par rapport à 34,2 millions de dollars pour la période correspondante de 2018, principalement dû à la hausse du BAIIA.
- Au cours du deuxième trimestre de 2019, la Société a modifié ses facilités de crédit existantes payables à un consortium de prêteurs. La modification a entraîné une augmentation de la facilité de crédit qui a maintenant un montant autorisé de 650,0 millions de dollars (500,0 millions de dollars au 30 novembre 2018), dont 513,7 millions de dollars ont été prélevés au 31 mai 2019 (256,1 millions de dollars au 30 novembre 2018).
- Au 31 mai 2019, la Société disposait d'une encaisse de 47,5 millions de dollars, et sa dette à long terme – sous forme de retenues sur acquisition et de facilités de crédit – s'élevait à 526,5 millions de dollars.

ACQUISITIONS

Le 23 mai 2019, la Société a acquis la totalité des actions en circulation de Papa Murphy's Inc. (« PM ») par la fusion d'une filiale américaine en propriété exclusive avec PM. La contrepartie totale de la transaction s'est élevée à 255,2 millions de dollars. À la clôture de la transaction, PM exploitait 1 301 franchises et 103 restaurants corporatifs aux États-Unis, au Canada et aux Émirats arabes unis.

Le 21 mars 2019, la Société a acquis les actifs de South Street Burger pour une contrepartie totale d'environ 5,1 millions de dollars. Un montant total d'environ 4,1 millions de dollars a été payé à la clôture, financé à partir de l'encaisse de MTY et de ses facilités de crédit existantes, tandis qu'un passif net de 0,2 million de dollars a été pris en charge et un montant de 0,7 million de dollars a été retenu. À la clôture de la transaction, 24 restaurants franchisés et 13 restaurants corporatifs étaient en exploitation.

ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DE CLÔTURE

Le 30 avril 2019, la Société a signé une entente pour acquérir les actifs de Allô! Mon Coco, une chaîne de restaurants de déjeuners et de dîners gastronomiques en forte croissance. Le réseau d'Allô! Mon Coco compte actuellement 39 restaurants franchisés en exploitation, dont 38 sont situés au Québec et 1 en Ontario.

Le 6 juin 2019, la Société a signé une entente visant l'acquisition des actifs de Yuzu Sushi, une chaîne de restaurants de sushi en forte croissance. Le réseau de Yuzu Sushi compte actuellement 132 points de vente en exploitation, incluant 68 restaurants franchisés, 30 comptoirs express franchisés et 34 points de vente complémentaires en épicerie. L'acquisition devrait être complétée dans les 45 jours suivant l'annonce.

TÉLÉCONFÉRENCE

MTY tiendra une conférence téléphonique le 12 juillet 2019, à 8 h 30 (heure de l'Est), pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 647-788-4922 (pour les participants de Toronto et d'outre-mer) ou le 1-877-223-4471 (pour les participants d'ailleurs en Amérique du Nord). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-585-8367 et en entrant le code 9273856. Cet enregistrement sera accessible du vendredi 12 juillet 2019, à 11 h 30 (heure de l'Est), jusqu'au vendredi 19 juillet 2019, à 23 h 59 (heure de l'Est).

À PROPOS DU GROUPE MTY INC.

Le Groupe MTY est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration rapide et informelle sous environ 75 bannières au Canada, aux États-Unis et à l'étranger. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 35 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration rapide et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec plus de 7 300 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY sauront assurément répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

MESURES FINANCIÈRES NON CONFORMES AUX IFRS

Le BAIIA (bénéfice avant impôts, intérêts et amortissements), la croissance du chiffre d'affaires des établissements comparables, le chiffre d'affaires réseau, et les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant la variation des éléments hors caisse du fonds de roulement, des impôts sur les bénéfices et des intérêts payés sont des indicateurs financiers largement reconnus, mais ils n'ont pas une définition standard au sens des Normes internationales d'information financière (« IFRS »). La Société utilise ces indicateurs pour évaluer la performance de l'entreprise, puisqu'ils reflètent ses activités courantes. Reportez-vous à la section « Respect des Normes internationales d'information financière » de son rapport de gestion.

DÉCLARATION LIBÉRATOIRE

Certains des renseignements figurant dans le présent communiqué peuvent constituer des « énoncés prospectifs » qui supposent des risques connus et inconnus, des incertitudes, des attentes et des facteurs futurs et autres qui pourraient faire en sorte que la performance, les réalisations ou les résultats réels de la Société ou du secteur diffèrent substantiellement de ceux que ces énoncés expriment ou suggèrent. Lorsqu'ils sont utilisés dans ce communiqué, ces renseignements peuvent inclure des termes tels « anticipe », « estime », « s'attend à », « peut », « croit », « planifie », une conjugaison au futur ou au conditionnel de ces verbes et d'autres formulations. Ces renseignements reflètent des attentes à l'égard d'événements futurs et de la performance opérationnelle à la seule date de ce communiqué. La

Société n'a aucune obligation d'actualiser ou de réviser les énoncés prospectifs en fonction d'éléments nouveaux si ce n'est en vertu de la loi. Des renseignements additionnels sont disponibles dans les rapports de gestion de la Société, disponibles sur le site Web de SEDAR, www.sedar.com.

Note aux lecteurs : Le rapport de gestion, les états financiers consolidés et les notes connexes pour le deuxième trimestre clos le 31 mai 2019 sont accessibles sur le site SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, et sur le site Web de la Société, à l'adresse <https://mtygroup.com/fr/>.