

## Sommaire du poste de Directeur General

Le directeur général ou la directrice générale a pour mandat d'assurer la direction et la gestion du restaurant.

### Rôles et Responsabilités :

- Établit le Business plan du restaurant en examinant la demande de restaurant ; conférant avec les gens dans la communauté ; identification et évaluation des concurrents ; préparer des prévisions, analyses et prévisions financières, marketing et ventes.
- Attire les clients par le développement et la mise en œuvre du marketing, de publicité, de programmes de relations publiques et communautaires ; évaluer les résultats du programme ; identifier et à suivre l'évolution de la demande.
- Maintient des opérations en mettant en œuvre des politiques et des modes opératoires normalisés ; mise en œuvre de la production, la productivité, qualité et normes de service client ; déterminer et mettre en œuvre des améliorations du système.
- Maintient la satisfaction du client par le suivi, évaluation et audit des aliments, des boissons et des offres de services ; lancer des améliorations ; construire des relations avec les patrons préférés.
- Réalise les objectifs du restaurant en recrutement, en sélectionnant, orientation, formation, affectation, planification, coaching, conseils et discipline gestion du personnel ; communiquer les attentes de l'emploi ; planification, suivi, évaluation et l'examen contributions de travail ; la planification et l'examen des actions de compensation ; faire respecter les politiques et procédures.
- Connaissance des budgets, des contrôles de l'inventaire et le coût pour le FOH et BOH
- Maintient un environnement installation sécuritaire, sûr et sain en établissant, suivant et faire respecter les normes d'hygiène et les procédures ; conforme à la santé et des dispositions légales ; maintenance des systèmes de sécurité.
- Maintient des connaissances professionnelles et techniques grâce au suivi des tendances émergentes dans le secteur de la restauration ; participation à des ateliers éducatifs ; examen des publications professionnelles ; création de réseaux personnels ; analyse comparative des pratiques de l'état-of-the-art ; participer à des associations professionnelles.
- Accomplit des objectifs de l'entreprise en acceptant de propriété pour l'accomplissement des demandes nouvelles et différentes ; Explorer les possibilités à valeur ajoutée aux réalisations de l'emploi.