

**GROUPE D'ALIMENTATION MTY INC.**  
8150 route Transcanadienne, Suite 200  
St-Laurent, Québec, H4S 1M5

Montréal, le 12 octobre 2016

Symbole TSX : MTY

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**MTY ANNONCE DES RÉSULTATS RECORD AU TROISIÈME TRIMESTRE  
DE SON ANNÉE FISCALE 2016**

Montréal, le 12 octobre 2016 - Le Groupe d'alimentation MTY Inc. ("MTY" ou la "Société") (TSX :MTY), franchiseur et opérateur de multiples concepts de restaurants, a annoncé aujourd'hui les résultats de ses opérations pour le troisième trimestre de son année fiscale 2016.

Faits saillants du troisième trimestre de 2016:

- Le 25 juillet 2016, MTY a complété l'acquisition de Kahala Brands Ltd pour une contrepartie estimée de 389 millions \$.
- Les ventes du réseau, qui ont bénéficié de 37 jours de ventes du réseau de Kahala, ont augmenté de 50% pour atteindre 412,2 millions \$. Les ventes du réseau pour les neuf premiers mois de l'année 2016 ont été de 948,9 millions \$.
- Le BAIIA a crû de 35% comparativement au troisième trimestre de 2015, atteignant 18,0 millions \$. Environ deux tiers de l'augmentation provient des opérations aux États-Unis. Les opérations de franchisage, d'opération de restaurants corporatifs et de transformation alimentaire ont toutes progressé et ainsi contribué à la hausse du BAIIA.
- Le résultat net attribuable aux propriétaires a augmenté de 8,2 millions \$ (0,43\$ par action) en 2015 à 16,5 millions \$ (0,82\$ par actions) en 2016. La majorité de cette hausse provient d'un gain non-récurrent de 8,0 millions \$ réalisé sur un contrat de change, alors que des dépenses de 1,0 millions \$ reliées à l'acquisition de Kahala sont incluses dans les charges d'opération.
- À la fin du trimestre, la Société avait 43,5 millions \$ en encaisse. La dette à long-terme totalisait quant à elle 238,4 millions \$, sous forme de retenues sur acquisitions ou de facilités de crédit bancaires, pour une dette nette de 194,9 millions \$.
- Les ventes de restaurants comparables ont été en baisse de 1,0% au troisième trimestre, principalement en raison des difficultés économiques de l'Alberta et de la Saskatchewan. Cette donnée exclue la performance du réseau de Kahala, qui a réalisé une progression de 2,0% au cours des trois derniers mois.
- À la fin du trimestre, le réseau de MTY comptait 5 534 établissements en opérations; 77 étaient corporatifs et 5 457 était franchisés. Suite à l'acquisition de Kahala, le réseau de MTY compte 46% de ses établissements aux États-Unis, 45% au Canada et 9% outre-mer.

*(en milliers de \$, sauf information par action)*

	Trimestre clos le			Neuf mois clos le		
	31 août 2016	31 août 2015	Variance	31 août 2016	31 août 2015	Variance
Produits	52 886	35 003	51%	123 568	105 722	17%
Charges	34 933	21 663	61%	80 689	68 515	18%
BAIIA	17 953	13 340	35%	42 879	37 207	15%
Amortissement	3 079	2 087	48%	7 043	6 255	13%
Intérêts sur la dette à long-terme	958	108	787%	1 061	341	211%
Autres produits et charges, incluant les intérêts sur la dette	7 238	278		8 912	1 146	
Bénéfice avant impôt	21 154	11 423	85%	43 687	31 757	38%
Résultat net attribuable aux propriétaires	16 519	8 176	102%	32 781	22 896	43%
Bénéfice par action de base et dilué	0,82	0,43		1,69	1,20	
Établissements en opération				5 534	2 740	
Ventes du réseau	412 246	274 653	50%	948 933	790 890	20%

Ventes d'établissements comparables	-1,0%	-1,6%	-0,2%	-0,3%
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------

*Note : Les données présentées ci-haut constituent un résumé des faits saillants. Pour toute information additionnelle, veuillez consulter les états financiers consolidés intermédiaires résumés de la Compagnie ainsi que le Rapport de gestion pour le trimestre clos le 31 août 2016, qui sont disponibles au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) ou sur le site web de la Compagnie au [www.mtygroup.com](http://www.mtygroup.com).*

Certaines informations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des informations de nature "prospective" comportant des risques connus et inconnus, des incertitudes, des prévisions et autres facteurs pouvant affecter de façon matérielle les résultats réels, les performances ou les accomplissements de la Compagnie ou les résultats de l'industrie comparativement à tous résultats, performances ou accomplissements découlant expressément ou implicitement des informations de nature prospective. Lorsqu'ils sont employés dans ce communiqué de presse, les informations peuvent inclure des termes tels que « anticiper », « estimer », « peut », « fera », « s'attend à », « prévoit que », « croire » ou « projeter » et autre terminologie. Ces informations reflètent les attentes actuelles concernant des événements futurs et le rendement d'opération et ne sont valables qu'à la date du présent communiqué de presse. Sauf si requis par la loi, nous n'assumons aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les informations prospectives afin de refléter des événements ou des circonstances nouvelles.

Des informations supplémentaires sur la Compagnie sont disponibles sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

**Au nom du Conseil d'administration du Groupe d'Alimentation MTY Inc.**

---

Stanley Ma, Président & Chef de la direction

Pour toutes informations additionnelles, veuillez communiquer avec Éric Lefebvre, Chef de la Direction Financière au 1-514-336-8885 ou par courriel au [ir@mtygroup.com](mailto:ir@mtygroup.com), ou visitez notre site web: [www.mtygroup.com](http://www.mtygroup.com) ou le site de SEDAR au [www.sedar.com](http://www.sedar.com) sous le nom de la Compagnie.