



## **Rapport de gestion Pour la période de neuf mois close le 31 août 2013**

### **Généralités**

Le présent rapport de la direction sur la situation financière et les résultats d'exploitation (le « rapport de gestion ») de Groupe d'Alimentation MTY inc. (« MTY ») fournit de l'information additionnelle et devrait être lu de pair avec les états financiers consolidés et notes annexes et le plus récent rapport annuel, soit celui de l'exercice clos le 30 novembre 2012.

Dans le présent rapport de gestion, l'acronyme « MTY » et les expressions « Groupe d'Alimentation MTY inc. » ou « la Société » désignent, selon le cas, Groupe d'Alimentation MTY inc. et ses filiales ou Groupe d'Alimentation MTY inc. ou l'une de ses filiales.

Les états financiers consolidés contenus dans ce rapport intermédiaire n'ont pas été examinés par les auditeurs externes de MTY.

Les renseignements et données présentés dans ce rapport de gestion ont été préparés conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS) et aux interprétations actuellement publiées et en vigueur qui s'appliquent aux exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011.

Ce rapport de gestion est arrêté au 3 octobre 2013. De l'information supplémentaire sur MTY, y compris ses plus récents rapports annuels et trimestriels ainsi que des communiqués de presse, sont disponibles sur le site Web de SEDAR, [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

### **Énoncés prospectifs**

Le présent rapport de gestion et notamment, sans s'y restreindre, les rubriques intitulées « Aperçu », « Chiffre d'affaires d'établissements comparables », « Éléments de passif éventuels » et « Événements postérieurs », renferment des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs comportent, sans s'y limiter, des déclarations relatives à certains aspects des perspectives d'affaires de la Société au cours de l'exercice 2013. Ils comprennent également d'autres assertions qui ne réfèrent pas à des faits historiques distinctement vérifiables. Nous formulons un énoncé prospectif lorsque nous utilisons ce que nous savons et prévoyons aujourd'hui pour faire un commentaire à propos de l'avenir. Les énoncés prospectifs peuvent renfermer des mots tels hypothèse, but, conseil, intention, objectif, aperçu et stratégie, ou employer à divers temps, notamment au conditionnel ou au futur, des verbes tels viser, anticiper, croire, s'attendre à, planifier, projeter, rechercher, cibler, s'efforcer, pouvoir ou devoir. Tous ces énoncés prospectifs sont formulés en vertu des dispositions d'exonération prévues par les lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables.

À moins d'indication à l'effet contraire de notre part, les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport de gestion décrivent nos prévisions au 3 octobre 2013 et, par conséquent, sont sujets à changement après cette date. Nous ne nous engageons d'aucune façon à actualiser ou à réviser un énoncé prospectif, que ce soit à la suite d'une information nouvelle, d'événements futurs ou autrement, et déclinons toute obligation à cet égard si ce n'est en vertu des exigences des lois sur les valeurs mobilières canadiennes.

De par leur nature même, les énoncés prospectifs sont soumis à des incertitudes et risques intrinsèques. Ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui soulèvent la possibilité que les résultats ou événements réels diffèrent substantiellement de nos attentes implicites ou explicites ou que nos perspectives d'affaires, nos objectifs, nos plans et nos priorités stratégiques ne se réalisent pas. En conséquence, nous ne pouvons garantir qu'un énoncé prospectif se concrétisera et nous avisons le lecteur de pas accorder une confiance induite à ces énoncés prospectifs. Dans ce rapport de gestion, les énoncés prospectifs sont formulés afin d'informer sur les priorités stratégiques actuelles, les attentes et les plans de la direction. Ils visent à permettre aux investisseurs et à d'autres de mieux comprendre nos perspectives d'affaires et notre milieu d'exploitation. Le lecteur est avisé, cependant, que cette information peut être inappropriée à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs formulés dans ce rapport de gestion sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses que nous considérons raisonnables au 3 octobre 2013. Veuillez vous reporter, en particulier, à la rubrique intitulée « Risques et incertitudes » pour une description de certaines des hypothèses clés, tant économiques et opérationnelles que de marché, que nous avons utilisées dans la rédaction des énoncés prospectifs contenus dans ce rapport. Si nos hypothèses se révèlent imprécises, nos résultats réels pourraient s'écarter de façon importante de nos attentes.

À moins d'indication contraire aux présentes, les priorités stratégiques, les perspectives d'affaires et les hypothèses décrites dans le rapport de gestion antérieur demeurent essentiellement les mêmes.

Des facteurs de risque importants pourraient faire en sorte que les résultats ou événements réels s'écarteraient substantiellement de ceux exprimés ou suggérés par les énoncés prospectifs susmentionnés et d'autres contenus dans ce rapport de gestion. Ces facteurs comprennent, sans s'y limiter, l'intensité des activités concurrentielles et leur incidence sur notre capacité d'attirer la clientèle; notre capacité d'obtenir des emplacements avantageux et de renouveler nos baux actuels à des taux acceptables; l'arrivée de concepts étrangers; notre capacité d'attirer de nouveaux franchisés; les changements en matière de goûts de la clientèle, de tendances démographiques et quant à l'attrait de nos concepts; les changements à l'égard des profils d'achalandage ainsi que des coûts et taux d'occupation des centres commerciaux et tours de bureaux; la conjoncture économique et financière générale; les niveaux de confiance et de dépenses du consommateur; la demande et les prix de nos produits; notre capacité de mettre en œuvre nos stratégies et plans de manière à générer les profits attendus; les situations affectant la capacité de tiers fournisseurs de nous procurer des produits et services essentiels; la disponibilité et le coût de la main-d'œuvre; la volatilité des marchés de valeurs; les contraintes opérationnelles ainsi que l'occurrence d'épidémies, de pandémies et d'autres risques pour la santé.

Les facteurs de risque ci-dessus et d'autres qui pourraient donner lieu à des résultats ou événements substantiellement différents des attentes explicites ou implicites formulées dans nos énoncés prospectifs sont commentés dans le présent rapport de gestion.

Nous avertissons le lecteur que les risques décrits ci-dessus ne sont pas les seuls susceptibles de nous affecter. Des incertitudes et risques additionnels que nous ne connaissons pas pour l'instant ou que nous jugeons présentement négligeables peuvent aussi avoir un effet préjudiciable sur notre entreprise, notre situation financière ou nos résultats d'exploitation.

À moins d'indication contraire de notre part, les énoncés prospectifs ne rendent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments spéciaux, ou de quelque disposition, monétisation, fusion, acquisition, autre regroupement d'entreprises ou autre opération qui peuvent être annoncés ou peuvent survenir après le 3 octobre 2013. L'impact financier de telles opérations et d'éléments non récurrents ou spéciaux peut être complexe et dépend des particularités de chaque cas. En conséquence, nous ne pouvons en décrire les conséquences prévues de façon concrète ou comme nous le faisons des risques connus ayant une incidence sur notre entreprise.

## **Respect des normes internationales d'information financière**

À moins d'indication contraire, les renseignements financiers présentés ci-après, y compris les valeurs tabulaires, sont libellés en dollars canadiens et établis selon les normes internationales d'information financière (« IFRS »).

MTY utilise comme indicateur le résultat avant impôts, intérêts sur la dette à long terme et amortissements (« BAIIA ») parce qu'il permet à la direction d'évaluer la performance opérationnelle de la Société. La Société présente également le chiffre d'affaires des établissements comparables, qui est défini comme le volume comparatif des ventes générées par des établissements ouverts depuis au moins 13 mois ou acquis il y a plus de 13 mois. Ces indicateurs financiers sont largement reconnus, mais n'ont pas une définition standard au sens des PCGR. Il est donc possible qu'ils ne puissent être comparés à ceux présentés par d'autres sociétés. Ces indicateurs non conformes aux PCGR visent à fournir des renseignements additionnels sur la performance de MTY et ils ne devraient pas être considérés isolément ou en lieu et place d'un indicateur conforme aux PCGR.

La Société utilise ces indicateurs pour évaluer la performance de l'entreprise puisqu'ils reflètent ses activités courantes. La direction croit que certains investisseurs et analystes utilisent le BAIIA pour évaluer la capacité d'une société à satisfaire ses obligations de paiement ou en tant qu'outil d'évaluation courant des entreprises du secteur. De la même façon, le chiffre d'affaires des établissements comparables fournit à l'investisseur des renseignements supplémentaires sur la performance du réseau qui n'ont pas d'équivalent sous les PCGR. Ces deux indicateurs interviennent également dans l'établissement de la rémunération incitative à court terme de certains employés.

## **Faits saillants d'événements significatifs au cours du trimestre**

Il n'y a eu aucun événement significatif au cours du trimestre.

## **Entreprise principale**

MTY franchise et exploite des établissements de restauration rapide sous les bannières suivantes : Tiki-Ming, Sukiyaki, La Crémère, Au Vieux Duluth Express, Carrefour Oriental, Panini Pizza Pasta, Chick'n'Chick, Franx Supreme, Croissant Plus, Villa Madina, Cultures, Thai Express, Vanellis, Kim Chi, TCBY, Yogen Früz, Sushi Shop, Koya Japan, Vie & Nam, Tandori, O'Burger, Tutti Frutti, TacoTime, Country Style, Buns Master, Valentine, Jugo Juice, Mr. Sub, Koryo Korean Barbeque, Mr. Souvlaki et SushiGo.

Au 31 août 2013, MTY détenait 2 233 établissements en activité, dont 2 206 étaient franchisés ou faisaient l'objet d'ententes d'exploitation tandis que les 27 autres étaient exploités par MTY.

Les établissements de MTY : i) se trouvent dans les foires alimentaires et les centres commerciaux; ii) ont façade sur rue; et iii) se présentent sous une forme non traditionnelle dans des stations-services, des dépanneurs, des cinémas et des parcs d'attractions ainsi qu'en d'autres lieux ou dans des parcs

commerciaux. Les emplacements non traditionnels sont typiquement plus petits, exigent un moindre investissement et génèrent de ventes inférieures à celles d'établissements établis dans les centres commerciaux, les foires alimentaires ou avec façade sur rue. Les bannières Country Style, La Crémère, TCBY, Sushi Shop, SushiGo, TacoTime, Valentine, Tutti Frutti et Mr. Sub sont surtout établis avec façade sur rue. La Crémère et TCBY sont exploitées essentiellement d'avril à septembre tandis que les autres bannières le sont l'année durant.

MTY a développé plusieurs concepts de restauration rapide. Tiki-Ming (cuisine chinoise) a été sa première bannière, suivie de Sukiyaki (délices de la table japonaise), Franx Supreme (hotdogs/hamburgers), Panini Pizza Pasta, Chick'n'Chick, Caféràma, Carrefour Oriental, Villa Madina, Kim Chi, Vie & Nam, Tandori et O'Burger.

D'autres bannières se sont ajoutées à la suite d'acquisitions successives, notamment :

- En 1999, 18 établissements de la chaîne Fontaine Santé/Veggirama;
- En 2001, 74 établissements de la chaîne La Crémère;
- En 2002, 20 établissements de la chaîne Croissant Plus;
- En 2003, 24 établissements de la chaîne Cultures;
- En mai 2004, six établissements de la chaîne Thaï Express;
- En juin 2004, 103 établissements de la chaîne Vanellis; et
- En septembre 2005, 91 établissements de The Country's Best Yogurt (« TCBY »), de concert avec les droits de franchise maîtresse canadienne.
- Le 1<sup>er</sup> avril 2006, les droits de franchise exclusifs de Yogen FrüzMC au Canada et son réseau de 152 établissements existants;
- Le 1<sup>er</sup> septembre 2006, la bannière Sushi Shop, ses 42 franchises et 5 établissements propriétaires;
- Le 19 octobre 2006, la bannière Koya Japan, ses 24 franchises et un établissement propriétaire;
- Le 1<sup>er</sup> septembre 2007, 15 franchises existantes de la bannière Sushi Shop, acquises d'un groupe d'investisseurs;
- Le 15 septembre 2008, la bannière Tutti Frutti et ses 29 établissements qui desservent la clientèle du petit-déjeuner et du lunch;
- Le 31 octobre 2008, les droits de franchisage canadiens de TacoTime qui, à la date d'acquisition, exploitait 117 restaurants dans l'Ouest canadien;
- Le 1<sup>er</sup> mai 2009, les actions en circulation de Country Style Food Services Holdings Inc., de même que les 480 établissements exploités par ses filiales;
- Le 16 septembre 2010, les actions en circulation de Groupe Valentine inc. et son réseau de 95 établissements, transaction entrée en vigueur rétroactivement au 1<sup>er</sup> septembre 2010;
- Le 24 août 2011, l'actif de Jugo Juice International Inc., dont 136 établissements en activité à la date de clôture, transaction entrée en vigueur rétroactivement au 18 août 2011;
- Le 1<sup>er</sup> novembre 2011, l'actif de Mr. Submarine Limited, dont 338 établissements en activité à la date de clôture;
- Le 10 novembre 2011, l'actif de Koryo Korean BBQ Franchise Corp., dont 20 établissements en activité à la date effective de clôture, la transaction entrant en vigueur rétroactivement au 1<sup>er</sup> novembre 2011;
- Le 26 septembre 2012, les actifs de Mr. Souvlaki Ltd., dont 14 établissements en activité à la date de clôture de la transaction;
- Le 31 mai 2013, la bannière SushiGo, comprenant cinq établissements à la date de clôture, la transaction entrant en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2013.

MTY détient également une entente exclusive de développement régional avec Restaurant Au Vieux Duluth afin de développer et sous-franchiser les restaurants à service rapide Au Vieux Duluth Express en Ontario et au Québec.

Les produits rattachés aux franchises proviennent des redevances de franchisage, des droits de franchise initiaux, des ventes de projets clés en main, des loyers, de la location d'enseignes, des droits de distribution des fournisseurs et des ventes d'autres biens et services aux franchisés. Les produits rattachés aux établissements appartenant à la Société comprennent les recettes qu'ils génèrent. Les charges d'exploitation relatives au franchisage incluent les salaires, les frais d'administration associés aux franchisés actuels et nouveaux, les charges liées au développement de nouveaux marchés, les frais de préparation de projets clés en main, le loyer ainsi que les fournitures et équipements vendus aux franchisés. Les charges relatives aux établissements appartenant à la Société comprennent leurs coûts d'exploitation.

MTY tire des revenus de l'entreprise de transformation des aliments mentionnée aux présentes. L'usine transforme divers produits qui vont des ingrédients et des plats prêts-à-servir vendus aux restaurants ou à d'autres usines de transformation, aux plats pour micro-ondes vendus chez des détaillants. La majorité des rentrées de l'usine proviennent de la vente de ses produits à des distributeurs et détaillants.

La Société tire également des revenus de son centre de distribution situé sur la rive sud de Montréal. Celui-ci dessert principalement les franchisés des bannières Valentine et Franx Supreme, à qui il offre une large gamme des produits nécessaires à l'exploitation quotidienne des restaurants.

### Description d'acquisitions récentes

Le 31 mai 2013, la Société a acquis la plupart des actifs de Gestion SushiGo-Sésame inc. (www.sushigoexpress.ca), 9161-9379 Québec inc. et 9201-0560 Québec inc. pour une contrepartie totale de 1,05 million \$. À la date de la clôture, cinq restaurants SushiGo étaient en activité, deux de ceux-ci appartenant à la Société. L'acquisition est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2013. La Société a effectué des retenues s'élevant à 105 000 \$ sur le prix d'achat.

Le 26 septembre 2012, la Société a annoncé qu'elle avait réalisé l'acquisition de la plupart des actifs de Mr. Souvlaki Ltd. pour une contrepartie totale s'élevant à 0,9 million \$. À la date de clôture, 14 établissements Mr. Souvlaki étaient en activité, tous franchisés. MTY a effectué, sur le prix d'acquisition, des retenues de garantie s'élevant à 0,17 million \$.

### Information annuelle choisie

	Exercice clos le 30 novembre 2012	Exercice clos le 30 novembre 2011	Exercice clos le 30 novembre 2010*
Actif	136 561 \$	115 628 \$	92 490 \$
Passif à long terme	2 575 \$	9 309 \$	862 \$
Produits	96 220 \$	78 358 \$	66 886 \$
Bénéfice avant impôts et participations ne donnant pas le contrôle	30 517 \$	22 495 \$	22 304 \$
Résultat net et résultat global attribuable aux propriétaires	22 054 \$	16 520 \$	15 447 \$
Bénéfice par action, de base	1,15 \$	0,85 \$	0,81 \$
Bénéfice par action, dilué	1,15 \$	0,85 \$	0,81 \$
Dividende versé sur les actions ordinaires	4 206 \$	3 442 \$	860 \$
Dividende par action ordinaire	0,220 \$	0,180 \$	0,045 \$
Nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires	19 120 567	19 120 567	19 120 567
Nombre moyen pondéré quotidien dilué d'actions ordinaires	19 120 567	19 120 567	19 120 567

\* L'information sélective présentée pour l'exercice clos le 30 novembre 2010 a été comptabilisée en fonction des PCGR canadiens antérieurs et ne rend pas compte de l'effet de l'adoption des IFRS.

## Résumé de l'information trimestrielle

En milliers \$	Trimestres clos en							
	Novembre 2011	Février 2012	Mai 2012	Août 2012	Novembre 2012	Février 2013	Mai 2013	Août 2013
Produits	23 116 \$	21 945 \$	23 689 \$	24 239 \$	26 347 \$	22 628 \$	25 342 \$	25 130 \$
Résultat net et résultat global attribuables aux propriétaires	4 733 \$	4 392 \$	5 283 \$	6 129 \$	6 263 \$	5 635 \$	6 250 \$	6 682 \$
Par action	0,25 \$	0,23 \$	0,28 \$	0,32 \$	0,33 \$	0,29 \$	0,33 \$	0,35 \$
Par action, dilué	0,25 \$	0,23 \$	0,28 \$	0,32 \$	0,33 \$	0,29 \$	0,33 \$	0,35 \$

## Résultat d'exploitation de la période de neuf mois close le 31 août 2013

### Produits

Durant les neuf premiers mois de l'exercice 2013, les produits d'exploitation de la Société se sont accrus de 5% pour atteindre 73,1 millions \$. Les produits des quatre segments commerciaux se répartissent comme suit :

	31 août 2013 (millions \$)	31 août 2012 (millions \$)	Variation
Activités reliées aux franchises	54,0	50,9	6%
Établissements appartenant à la Société	8,5	9,7	(13%)
Distribution	4,2	4,2	0%
Transformation des aliments	7,0	5,8	21%
Transactions intersociétés	(0,6)	(0,7)	S/O
<b>Produits d'exploitation totaux</b>	<b>73,1</b>	<b>69,9</b>	<b>5%</b>

Tel qu'indiqué dans le tableau ci-dessus, les produits provenant des établissements franchisés se sont accrus de 6%. Plusieurs facteurs ont contribué à cette augmentation, entre autres :

	Millions \$
Produits, neuf premiers mois de 2012	50,9
Augmentation des flux de rentrées récurrents	0,4
Augmentation des projets clés en main, des ventes de fournitures aux franchisés et des revenus de location	1,4
Augmentation des droits de franchise initiaux	0,8
Autres variations non significatives	0,5
<b>Produits, neuf premiers mois de 2013</b>	<b>54,0</b>

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013, la Société a bénéficié de la vente de droits de franchise maîtresse à l'égard de quatre de ses bannières et des produits accrus de projets clés en main dégagés par de nouveaux établissements ouverts ou qui sont en construction. Les produits tirés des droits de franchise maîtresse sont inclus dans les droits de franchise initiaux.

Les produits rattachés aux établissements appartenant à la Société ont diminué de 13% pour s'établir à 8,5 millions \$ durant la période. Ce recul est principalement dû à la diminution nette du nombre d'établissements classés aux entités ad hoc et à une conjoncture de marché défavorable se traduisant en ventes plus faibles dans les établissements propriétaires existants.



L'usine de transformation des aliments de la Société a aussi dégagé des produits s'élevant à 7,0 million \$ au cours de cette période de neuf mois, une hausse de 21% attribuable à la production de nouveaux produits alimentaires.

### Coût des ventes et autres charges d'exploitation

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013, les charges d'exploitation ont légèrement augmenté pour s'établir à 44,2 millions \$, comparativement à 43,9 millions \$ pour la même période de l'exercice 2012. Les charges d'exploitation des quatre segments commerciaux se répartissent comme suit :

	31 août 2013 (millions \$)	31 août 2012 (millions \$)	Variation
Activités reliées aux franchises	25,7	25,3	2%
Établissements appartenant à la Société	8,2	9,7	(16%)
Distribution	3,9	3,9	0%
Transformation des aliments	7,0	5,7	24%
Transactions intersociétés	(0,6)	(0,7)	S/O
<b>Charges d'exploitation totales</b>	<b>44,2</b>	<b>43,9</b>	<b>1%</b>

Pour les neuf premiers mois de 2013, les charges d'exploitation attribuables aux activités de franchisage se comparent à celles de l'exercice précédent. L'augmentation de 0,8 million \$ des coûts de projets clés en main, de même que l'augmentation de 0,3 million \$ des provisions pour créances douteuses ont été partiellement compensées par des réductions des charges d'honoraires de consultants et de salaires.

Au cours des neuf premiers mois, les charges relatives aux établissements appartenant à la Société ont diminué de 1,5 million \$ pour les raisons mentionnées au paragraphe « Produits » ci-dessus. Les charges relatives à la transformation des aliments se sont accrues de 24%, notamment en raison de l'augmentation des produits susmentionnée, mais aussi à la suite d'une modification de la composition du chiffre d'affaires où le poids des produits dégagant une faible marge de profit s'est accru au détriment de ceux offrant une marge supérieure.

### Résultat avant impôts, intérêts et amortissements (BAIIA)

Période de neuf mois close le 31 août 2013						
(En millions)	Franchises	Établissements propriétaires	Distribution	Transformation	Consolidation	Total
Produits	53,99 \$	8,46 \$	4,25 \$	7,02 \$	(\$0.61)	73,10 \$
Charges	25,70 \$	8,18 \$	3,89 \$	7,07 \$	(\$0.61)	44,23 \$
BAIIA*	28,29 \$	0,28 \$	0,36 \$	(0,05 \$)	\$0.00	28,88 \$
BAIIA en tant que % des produits	52%	3%	9%	S/O	S/O	40%
Période de neuf mois close le 31 août 2012						
(En millions)	Franchises	Établissements propriétaires	Distribution	Transformation	Consolidation	Total
Produits	50,86 \$	9,68 \$	4,21 \$	5,78 \$	(0,66 \$)	69,87 \$
Charges	25,31 \$	9,70 \$	3,89 \$	5,69 \$	(0,66 \$)	43,93 \$
BAIIA*	25,55 \$	(0,01 \$)	0,32 \$	0,09 \$	0,00 \$	25,95 \$
BAIIA en tant que % des produits	50%	S/O	8%	2%	S/O	37%

\* Le BAIIA (résultat avant impôts, intérêts et amortissements) n'est pas un indicateur de rentabilité reconnu par les IFRS. En conséquence, il pourrait ne pas être comparable à des indicateurs similaires présentés par d'autres sociétés. Il se définit comme les produits d'exploitation moins les charges d'exploitation. Se reporter au rapprochement du BAIIA et du résultat avant impôt à la page 8.

Le BAIIA s'est accru de 11%, passant de 25,9 millions \$ pour les neuf premiers mois de l'exercice 2012 à 28,9 millions \$ pour la même période de l'exercice 2013.

Durant la période, les opérations de franchisage ont apporté 28,3 millions \$ au BAIIA, une hausse de 11% par rapport aux résultats de la même période en 2012. La vente des droits de franchise maîtresse de quatre bannières compte pour le quart de cette croissance, le reste étant principalement attribuable à la réduction des coûts de location et à la mise en place depuis la fin de l'année fiscale 2012 de mesures de contrôle des coûts d'exploitation.

Le BAIIA exprimé en pourcentage des produits est passé de 50% en 2012 à 52% en 2013, principalement en raison de droits de franchise initiaux plus importants ainsi que d'une amélioration de la rentabilité des projets clé en main.

Le BAIIA des établissements appartenant à la Société a légèrement progressé au cours des neuf premiers mois, principalement en raison de l'ajout de quelques établissements rentables en 2013.

Le BAIIA de l'usine de transformation des aliments a diminué au cours de la période, principalement en raison des coûts liés à la mise en place de nouvelles gammes de produits après les nouvelles ententes conclues à la fin de 2012 et au cours de la première partie de 2013. Une modification de la composition du chiffre d'affaires en faveur de produits dégageant une moindre marge de profit a également affecté l'entreprise au cours des neuf premiers mois de l'exercice.

## Résultat

Le résultat net de la Société attribuable aux propriétaires s'est accru de 17% pendant la période de neuf mois close le 31 août 2013 par rapport à la même période de l'an dernier. MTY a comptabilisé un résultat net et un résultat global attribuables aux propriétaires s'élevant à 18,6 millions \$ ou 0,97 \$ par action (0,97 \$ sur une base diluée) comparativement à 15,8 millions \$ ou 0,83 \$ par action (0,83 \$ sur une base diluée) en 2012.

La croissance du résultat net est principalement attribuable à la progression du BAIIA décrite ci-dessus. La dépréciation d'immobilisations corporelles de même qu'un rajustement défavorable, non récurrent, à la charge d'impôts avaient également affecté le résultat de 2012; ce n'est pas le cas pour l'exercice 2013.

## Calcul du bénéfice avant impôt, intérêts et amortissement (BAIIA)

(en milliers de dollars)

	Neuf mois clos le 31 août 2013	Neuf mois clos le 31 août 2012
Bénéfice avant impôt	25 347	22 317
Amortissement – immobilisations corporelles	824	872
Amortissement – immobilisations incorporelles	2 922	2 896
Intérêts sur la dette à long terme	225	250
(Gains) pertes de change	(54)	29
Produits d'intérêts	(383)	(160)
Dépréciation d'immobilisations corporelles	-	229
Profit à la cession d'immobilisations corporelles	(6)	(485)
<b>BAIIA</b>	<b>28 875</b>	<b>25 948</b>

## Autres produits et charges

Le profit à la cession d'immobilisations corporelles, qui provient de la vente d'établissements appartenant à la Société, s'est réduit à 0,0 million \$ en 2013, alors qu'il était de 0,5 million \$ en 2012. Le profit réalisé en 2012 était principalement attribuable à la vente d'un établissement appartenant à la Société dont les recettes se situaient au-dessus de la moyenne et qui, en conséquence, a commandé un prix de vente



supérieur. La même année, la Société avait également comptabilisé une charge de dépréciation d'immobilisations corporelles se chiffrant à 0,2 million \$; aucune charge de cette nature n'a été comptabilisée en 2013.

### Impôts sur le résultat

La provision pour impôts, exprimée en pourcentage du résultat avant impôts, a diminué de 2,7% au cours des neuf premiers mois de 2013 par rapport à la même période de l'exercice 2012. Certains éléments non récurrents avaient affecté négativement les charges d'impôts en 2012.

## Résultat d'exploitation du trimestre clos le 31 août 2013

### Produits

Durant le troisième trimestre de l'exercice 2013, les produits d'exploitation de la Société se sont accrus de 4% pour atteindre 25,1 millions \$. Les produits des quatre segments commerciaux se répartissent comme suit :

	31 août 2013 (millions \$)	31 août 2012 (millions \$)	Variation
Activités reliées aux franchises	18,5	18,8	(2%)
Établissements appartenant à la Société	3,0	2,7	11%
Distribution	1,5	1,5	(0%)
Transformation des aliments	2,4	1,7	41%
Transactions intersociétés	(0,2)	(0,5)	S/O
<b>Produits d'exploitation totaux</b>	<b>25,1</b>	<b>24,2</b>	<b>4%</b>

Tel qu'indiqué dans le tableau ci-dessus, les produits provenant des établissements franchisés ont reculé de 2%. Plusieurs facteurs ont contribué à cet écart, entre autres :

	Millions \$
Produits, troisième trimestre de 2012	18,8
Augmentation des flux de rentrées récurrents	0,5
Diminution des projets clés en main, des ventes de fournitures aux franchisés et des revenus de location	(0,2)
Diminution des droits de franchise initiaux	(0,5)
Autres variations non significatives	(0,1)
<b>Produits, troisième trimestre de 2013</b>	<b>18,5</b>

Au troisième trimestre de l'exercice 2013, la Société a subi un recul des produits liés aux droits de franchise initiaux et aux projets clés en main comparativement à la même période de 2012. Les droits de franchise initiaux sont comptabilisés à l'ouverture de nouveaux établissements et varient, en conséquence, d'un trimestre à l'autre. Le troisième trimestre de 2012 a été exceptionnel à cet égard, tandis que les chiffres de 2013 correspondent davantage à la moyenne observée à cette période.

Les produits rattachés aux établissements appartenant à la Société se sont accrus de 11% pour s'établir à 3,0 millions \$ au cours du trimestre. Cette croissance est principalement due à l'augmentation nette du nombre d'établissements appartenant à la Société, de 21 en 2012 à 27 en 2013.

L'usine de transformation des aliments de la Société a dégagé des produits s'élevant à 2,4 million \$ au cours du trimestre, une hausse de 41% attribuable à la production de nouveaux produits alimentaires.

### Coût des ventes et autres charges d'exploitation

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2013, les charges d'exploitation ont augmenté de 2%, passant de 14,3 millions \$ à 14,6 millions \$ par rapport au même trimestre de l'exercice 2012. Les charges d'exploitation des quatre segments commerciaux se répartissent comme suit :

	31 août 2013 (millions \$)	31 août 2012 (millions \$)	Variation
Activités reliées aux franchises	8,4	9,1	(8%)
Établissements appartenant à la Société	2,7	2,5	8%
Distribution	1,4	1,4	0%
Transformation des aliments	2,4	1,8	35%
Transactions intersociétés	(0,2)	(0,5)	S/O
<b>Charges d'exploitation totales</b>	<b>14,6</b>	<b>14,3</b>	<b>2%</b>

Les charges d'exploitation attribuables aux activités de franchisage ont diminué de 0,7 millions \$ au troisième trimestre de 2013 par rapport à la même période de l'an dernier, surtout en raison du moindre coût des projets clés en main, tel que mentionné au paragraphe « Produits » ci-dessus, et d'une réduction des coûts de location.

Au cours du troisième trimestre de 2013, les charges relatives aux établissements appartenant à la Société se sont accrues de 0,2 million \$ tandis que celles associées à l'usine de transformation des aliments augmentaient de 28%, dans chaque cas, pour les raisons mentionnées au paragraphe « Produit » ci-dessus.

### Résultat avant impôts, intérêts et amortissements (BAIIA)

Trimestre clos le 31 août 2013						
(En millions)	Franchises	Établissements propriétaires	Distribution	Transformation	Consolidation	Total
Produits	18,47 \$	2,94 \$	1,49 \$	2,46 \$	(0,23 \$)	25,13 \$
Charges	8,36 \$	2,73 \$	1,36 \$	2,40 \$	(0,23 \$)	14,61 \$
BAIIA	10,11 \$	0,21 \$	0,13 \$	0,06 \$	0,00 \$	10,52 \$
BAIIA en tant que % des produits	55%	7%	9%	2%	S/O	42%

Trimestre clos le 31 août 2012						
(En millions)	Franchises	Établissements propriétaires	Distribution	Transformation	Consolidation	Total
Produits	18,81 \$	2,65 \$	1,50 \$	1,74 \$	(0,46 \$)	24,24 \$
Charges	9,12 \$	2,52 \$	1,36 \$	1,78 \$	(0,46 \$)	14,30 \$
BAIIA	9,69 \$	0,13 \$	0,14 \$	(0,03 \$)	0,00 \$	9,94 \$
BAIIA en tant que % des produits	52%	5%	9%	S/O	S/O	41%

Le BAIIA total s'est accru de 6%, passant de 9,9 millions \$ au troisième trimestre de l'exercice 2012 à 10,5 millions \$ au troisième trimestre de 2013.

Durant le trimestre, les opérations de franchisage ont apporté 10,1 millions \$ au BAIIA, une hausse de 4% par rapport aux résultats de la même période de 2012. Cette progression découle essentiellement de la réduction des charges de location ainsi que d'une augmentation des produits associés aux droits de franchise. Le BAIIA exprimé en pourcentage des produits associés aux opérations de franchisage a progressé pour s'établir à 55% au cours du troisième trimestre 2013, ceci en raison du poids accru des

produits dégagés d'activités comportant une marge de profit supérieure, tels les droits de franchise, et de la réduction des charges de location.

Le BAIIA des établissements appartenant à la Société a progressé au cours du trimestre, principalement en raison de l'ajout de quelques établissements rentables en 2013.

Le BAIIA de l'usine de transformation des aliments s'est accru pour dégager un BAIIA positif au cours du trimestre, le rodage des nouvelles lignes de produits ajoutées durant l'exercice étant désormais terminé.

### Résultat

Au trimestre clos le 31 août 2013, le résultat net de la Société attribuables aux propriétaires s'est accru de 9% par rapport à la même période de 2012. MTY a constaté un résultat net et un résultat global attribuables aux propriétaires s'élevant à 6,7 millions \$ ou 0,35 \$ par action (0,35 \$ sur une base diluée), comparativement à 6,1 millions \$ ou 0,32 \$ par action (0,32 \$ sur une base diluée) en 2012. Cette croissance du résultat net découle essentiellement de l'augmentation des droits de franchise et de la réduction des frais généraux résultant de mesures efficaces de contrôle des coûts.

### Calcul du bénéfice avant impôt, intérêts et amortissement (BAIIA)

(en milliers de dollars)

	<b>Trimestre clos le 31 août 2013</b>	<b>Trimestre clos le 31 août 2012</b>
Bénéfice avant impôt	9 285	8 426
Amortissement – immobilisations corporelles	315	290
Amortissement – immobilisations incorporelles	977	961
Intérêts sur la dette à long terme	74	76
(Gains) pertes de change	(17)	33
Produits d'intérêts	(117)	(43)
Dépréciation d'immobilisations corporelles	-	229
Profit à la cession d'immobilisations corporelles	4	(36)
<b>BAIIA</b>	<b>10 521</b>	<b>9 936</b>

### Autres produits et charges

En 2012, la Société a comptabilisé des charges de dépréciation d'immobilisations corporelles s'élevant à 0,2 million \$. Aucune charge de cette nature n'a été constatée en 2013.

### Impôts sur le résultat

La provision pour impôts, exprimée en pourcentage du résultat avant impôts, est restée stable au cours du trimestre par rapport à la même période de l'exercice 2012.

### Obligations contractuelles et dette à long terme

Les obligations liées à la dette à long terme et aux loyers minima des contrats de location qui ne font pas l'objet d'un contrat de sous-location sont les suivantes :

<b>Période</b> <i>(en milliers de \$)</i>	<b>Dettes à long terme*</b>	<b>Engagements de location nets</b>	<b>Obligations contractuelles totales</b>
12 mois se terminant en août 2014	6 825 \$	2 733 \$	9 527 \$
12 mois se terminant en août 2015	270 \$	2 429 \$	2 699 \$
12 mois se terminant en août 2016	-	1 941 \$	1 941 \$
12 mois se terminant en août 2017	-	1 873 \$	1 873 \$
12 mois se terminant en août 2018	-	1 310 \$	1 310 \$
Solde des engagements	-	2 578 \$	2 578 \$
	<b>7 095 \$</b>	<b>12 864 \$</b>	<b>19 928 \$</b>

\* Les montants présentés sont les montants totaux payables à échéance et ne sont donc pas actualisés. Pour connaître les engagements totaux, veuillez vous reporter aux états financiers consolidés intermédiaires résumés au 31 août 2013.

La dette à long terme comprend des retenues de garantie sur acquisitions ne portant pas intérêts, un prêt bancaire utilisé pour financer l'acquisition de l'usine de transformation des aliments en décembre 2010, ainsi que des actions privilégiées obligatoirement rachetables, émises en faveur d'un actionnaire minoritaire d'une filiale.

Le prêt bancaire contracté pour financer l'acquisition de l'usine de transformation des aliments a été classé aux éléments courants en 2013 parce que deux conditions restrictives n'avaient pas été respectées au 31 août 2013.

Outre ce qui précède, la Société a conclu des ententes avec des fournisseurs pour l'achat de grains de café, de blé, de sucre et de shortening qui doivent être livrés entre septembre 2013 et mars 2014. L'engagement total s'élève à 1,0 million \$.

En ce qui concerne les éléments susmentionnés, la Société a conclu des contrats afin de minimiser les conséquences de la fluctuation des changes. L'engagement total à cet égard s'élève à environ 0,4 million \$.

## **Liquidité et ressources financières**

La trésorerie et les équivalents de trésorerie totalisaient 45,0 millions \$ au 31 août 2013, une hausse de 12,0 millions \$ depuis la fin de notre exercice 2012. Cette croissance est attribuable aux forts flux de trésorerie générés par nos activités au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013, lesquels ont été partiellement réduits en raison du paiement de soldes d'impôts relatifs à notre exercice 2012 et de l'acquisition de SushiGo.

Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 18,3 millions \$ au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013. Si l'on exclut la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement, ainsi que des impôts et intérêts versés, nos activités ont généré des flux de trésorerie s'élevant à 29,8 millions \$, comparativement à 27,7 millions \$ en 2012, soit une augmentation de 8%. Cette croissance est principalement attribuable à la hausse de 11% du BAIIA décrite ci-dessus.

À court terme, la direction continuera à ouvrir de nouveaux établissements qui seront financés par de nouveaux franchisés. MTY poursuivra ses démarches en vue de vendre certains de ses établissements propriétaires actuels et recherchera de nouvelles occasions d'acquiescer d'autres entreprises de services alimentaires.

Au cours du troisième trimestre, MTY a rehaussé sa marge de crédit disponible à 30,0 millions \$. Au 31 août 2013, cette marge de crédit demeure inutilisée; le cas échéant, elle porte intérêt au taux préférentiel annuel de la banque majoré d'au plus 0,5%, la majoration étant établie en fonction du ratio dette consolidée/BAIIA de la Société.

Les flux de trésorerie générés par nos activités d'exploitation sont généralement placés dans des comptes d'épargne à rendement élevé ou dans des certificats de placement garanti jusqu'à ce que des fonds soient requis.

## **État de la situation financière**

À la fin du troisième trimestre, les débiteurs s'élevaient à 11,9 millions \$, comparativement à 13,6 millions \$ à la fin de l'exercice 2012, une baisse associée surtout à la nature saisonnière de certaines activités. Au cours de la même période, la provision pour créances douteuses s'est accrue de 0,5 million \$, principalement en raison des conditions difficiles dans lesquelles évoluent certains de nos franchisés, qui rendent le recouvrement des sommes dues incertain.

Les créiteurs sont passés de 13,4 millions \$ au 30 novembre 2012 à 10,3 millions \$ au 31 août 2013. Cette réduction est surtout attribuable à la nature saisonnière de certaines activités et varie donc à peu près au même rythme que les débiteurs.

Les provisions, qui comprennent des montants rattachés à l'issue possible de litiges et différends, à la fermeture d'établissements et aux passifs de cartes-cadeaux, se chiffraient à 1,9 millions \$ au 31 août 2013, comparativement à 2,3 millions \$ à la fin de l'exercice 2012. Des ajouts s'élevant 0,7 million \$ ont été compensés par des paiements et reprises totalisant respectivement 0,6 million \$ et 0,4 million \$.

Les produits différés comprennent des droits de distribution qui sont acquis des fournisseurs en fonction des volumes de consommation, ainsi que des droits de franchise initiaux qui sont constatés lorsque la quasi-totalité des services initiaux ont été rendus par la Société. Leur solde au 31 août 2013 s'établissait à 2,7 millions \$, une hausse de 0,5 million \$ par rapport au solde de la fin de l'exercice 2012. Cette augmentation découle de la majoration des droits de franchise initiaux et des droits de distribution. Les droits de franchise initiaux dépendent du niveau des activités et livraisons pendant une certaine période; les rentrées importantes réalisées pendant le premier trimestre ont eu une incidence sur les droits de distribution. Ces sommes seront constatées aux produits lorsqu'elles seront réalisées.

La dette à long terme comprend des retenues de garantie sur acquisitions ne portant pas intérêts, des prêts bancaires contractés par une filiale pour financer une acquisition et des actions privilégiées obligatoirement rachetables en faveur d'un actionnaire minoritaire d'une filiale. Au cours de la période de neuf mois, des remboursements totalisant 0,2 million \$ ont été effectués sur l'emprunt bancaire d'une filiale et des retenues s'élevant à 0,4 million \$ ont été libérées. Il n'y a pas eu d'émissions depuis le début de l'exercice, cependant, à la suite de l'acquisition de SushiGo, une nouvelle retenue d'un montant de 0,1 million \$ a été comptabilisée.

Un tiers des actions privilégiées seront rachetées annuellement, à une valeur qui dépend du rendement d'une filiale. La direction s'attend à ce que la valeur des actions privilégiées au moment du rachat soit d'environ 100 000 \$.

D'autres renseignements sur les éléments ci-dessus de l'état de la situation financière se trouvent dans les notes annexes aux états financiers consolidés intermédiaires résumés au 31 août 2013.

## **Capital-actions**

Il n'y a eu aucune émission d'actions durant le troisième trimestre clos le 31 août 2013. Au 3 octobre 2013, 19 120 567 actions ordinaires de MTY étaient en circulation.

## Renseignements sur les établissements

Les établissements de MTY : i) se trouvent dans les foires alimentaires et les centres commerciaux; ii) ont façade sur rue; et iii) se présentent sous une forme non traditionnelle dans des stations-services, des dépanneurs, des cinémas et des parcs d'attractions ainsi qu'en d'autres lieux ou dans des parcs commerciaux. Les établissements non traditionnels sont typiquement plus petits, exigent un moindre investissement et génèrent des revenus inférieurs à ceux d'établissements établis dans les centres commerciaux, les foires alimentaires ou avec façade sur rue.

	<b>Nombre d'établissements Neuf mois clos en août 2013</b>	Nombre d'établissements Neuf mois clos en août 2012
Franchises au début de l'exercice	<b>2 179</b>	2 233
Établissements appartenant à la Société au début de l'exercice	<b>20</b>	30
Acquis au cours de l'exercice	<b>5</b>	-
Ouverts durant la période		
Centre commercial	<b>36</b>	32
Emplacement avec façade sur rue	<b>35</b>	23
Non traditionnel	<b>38</b>	31
Fermés durant la période		
Centre commercial	<b>(11)</b>	(33)
Emplacement avec façade sur rue	<b>(22)</b>	(20)
Non traditionnel	<b>(47)</b>	(88)
<b>Total à la fin de la période</b>	<b>2 233</b>	2 208
Franchises à la fin de la période	<b>2 206</b>	2 187
Établissements appartenant à la Société à la fin de la période	<b>27</b>	21
<b>Total à la fin de la période</b>	<b>2 233</b>	2 208

Durant la période de neuf mois close le 31 août 2013, la Société a ajouté 34 établissements à son réseau, alors qu'elle s'était départie de 55 établissements au cours de la même période il y a un an. L'écart est principalement dû à la résiliation de deux contrats en 2012, ce qui a entraîné la perte de 49 établissements non traditionnels dégageant de faibles volumes d'affaires. Au cours du second trimestre 2013, la Société a subi la perte de sept établissements non traditionnels à la suite du non-renouvellement d'une entente de la Société avec le propriétaire d'un parc d'attractions.

À la fin de la période, 27 établissements appartenaient à la Société, une augmentation nette de sept établissements depuis la fin de l'exercice 2012. Au cours de cette période de neuf mois, trois établissements appartenant à la Société ont été vendus, deux ont fermé leurs portes et 12 se sont ajoutés.

Au 31 août 2013, deux établissements d'essai étaient exploités, tous deux exclus des données présentées ci-dessus.

Le tableau qui suit présente la répartition des établissements de MTY selon leur emplacement et leur chiffre d'affaires à l'échelle du réseau :



Type d'emplacement	% du nombre d'établissements au		% du chiffre d'affaires à l'échelle du réseau pour les neuf mois clos le	
	<b>31 août 2013</b>	31 août 2012	<b>31 août 2013</b>	31 août 2012
Centre commercial et foire alimentaire	<b>39%</b>	37%	<b>48%</b>	46%
Façade sur rue	<b>36%</b>	37%	<b>42%</b>	44%
Forme non traditionnelle	<b>25%</b>	26%	<b>10%</b>	10%

La répartition géographique des établissements de MTY et de leur chiffre d'affaires à l'échelle du réseau est la suivante :

Situation géographique	% du nombre d'établissements au		% du chiffre d'affaires à l'échelle du réseau pour le semestre clos le	
	<b>31 août 2013</b>	31 août 2012	<b>31 août 2013</b>	31 août 2012
Ontario	<b>46%</b>	46%	<b>35%</b>	36%
Québec	<b>28%</b>	28%	<b>34%</b>	34%
Ouest du Canada	<b>20%</b>	20%	<b>25%</b>	24%
Maritimes	<b>2%</b>	2%	<b>1%</b>	1%
Internationale	<b>4%</b>	4%	<b>5%</b>	5%

### Chiffre d'affaires du réseau

Le chiffre d'affaires total du réseau s'est accru de 0,4% pour atteindre 517,1 millions \$ à la période de neuf mois close le 31 août 2013, comparativement à 515,1 millions \$ à la même période de l'exercice 2012. Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires a atteint 180,5 millions \$, une hausse de 0,4% par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2012.

Le chiffre d'affaires du réseau inclut les ventes réalisées par les établissements appartenant à la Société et les établissements franchisés, mais exclue celles réalisées par le centre de distribution ou par l'usine de transformation des aliments.

### Chiffre d'affaires d'établissements comparables

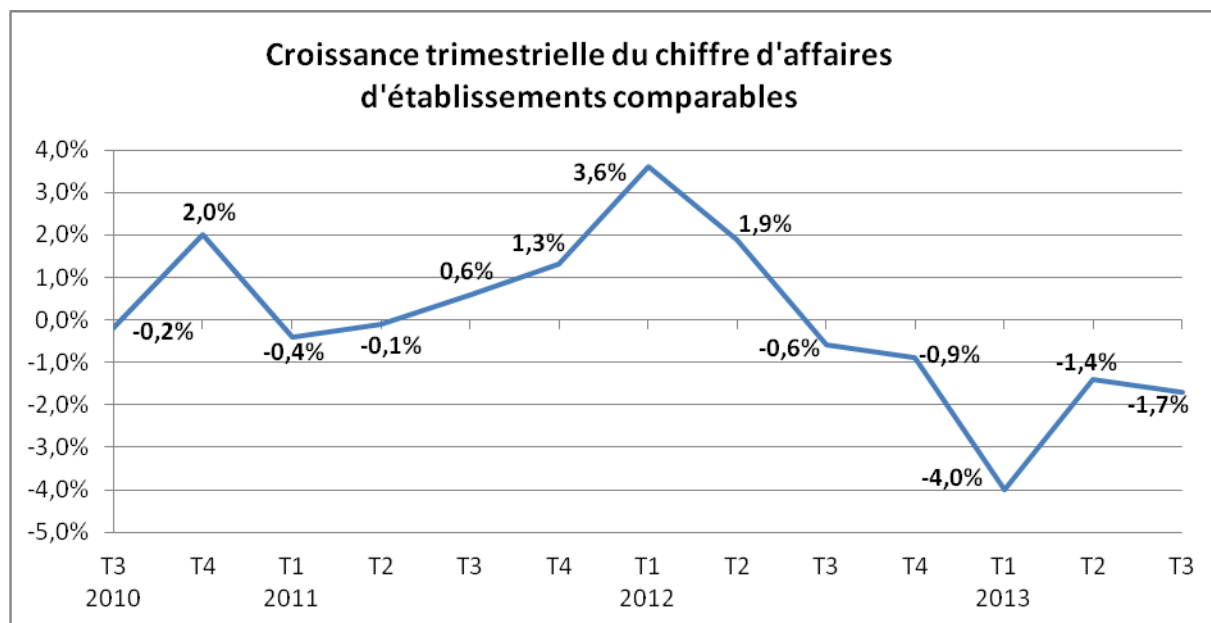
Le chiffre d'affaires du troisième trimestre a de nouveau été affecté par des conditions économiques difficiles se traduisant en un recul de 1,7% du chiffre d'affaires d'établissements comparables. Il en résulte un fléchissement du chiffre d'affaires d'établissements comparables de 2,3% pour les neuf premiers mois de l'exercice.

Le troisième trimestre s'est amorcé chétivement en juin. La plupart des bannières ont affiché des reculs importants par rapport à juin 2012 et ce fut particulièrement le cas de nos comptoirs de friandises glacées, qui ont souffert d'un début d'été froid et pluvieux.

Bien que le chiffre d'affaires des établissements comparables ait effectué une légère remontée en juillet et août 2013, il demeure inférieur à celui des années précédentes. La légère amélioration observée en juin a été associée à des activités promotionnelles accrues, mais le climat économique incertain, une forte pression concurrentielle sur certaines de nos marques et des conditions climatiques défavorables jouent toujours un rôle important dans la tendance négative observée par rapport aux années antérieures.

Au cours du troisième trimestre, les restaurants situés dans des centres commerciaux obtiennent généralement les meilleurs résultats alors que les établissements ayant façade sur rue font piètre figure. Les établissements situés en Ontario sont plus lents à remonter la pente que ceux situés dans d'autres provinces, tandis qu'en Alberta et en Saskatchewan, les ventes continuent d'être très fortes.

Le graphique qui suit présente les données trimestrielles sur l'évolution du chiffre d'affaires d'établissements comparables au cours des 13 derniers trimestres :



### Options sur actions

Aucune option sur action n'a été émise ou levée durant la période. Au 31 août 2013, aucune option sur action n'était en circulation.

### Saisonnalité

Les résultats d'exploitation de la période intermédiaire ne sont pas nécessairement indicatifs des résultats d'exploitation de l'exercice entier. La Société s'attend à ce que la saisonnalité ne constitue pas un facteur important de la variation trimestrielle de ses résultats. Le chiffre d'affaires à l'échelle du réseau varie de façon saisonnière; durant janvier et février, les ventes sont historiquement inférieures à la moyenne à cause du climat; elles sont historiquement supérieures à la moyenne de mai à août. Cette situation est généralement associée à un plus grand achalandage dans les établissements ayant façade sur rue, à des ventes supérieures des établissements saisonniers qui ne sont ouverts que durant les mois d'été et à des ventes supérieures des établissements situés dans des centres commerciaux. Les ventes des établissements situés dans des centres commerciaux sont également supérieures à la moyenne en décembre, durant la période du magasinage des Fêtes.

### Éléments de passif éventuels

La Société est partie à des poursuites, litiges et différends relatifs à ses activités commerciales actuelles dont l'issue ne peut être établie. La direction croit que ces poursuites, litiges et différends n'auront pas de conséquences significatives sur les états financiers de la Société.

## **Sûreté**

La Société a produit une sûreté sous la forme d'une lettre de crédit d'un montant de 45 000 \$.

## **Risques et incertitudes**

La Société dispose d'un certain nombre de concepts variés, diversifiés quant à leurs types d'emplacements et quant à leur répartition géographique à travers le Canada. Néanmoins, des changements touchant aux tendances démographiques, aux profils d'achalandage et aux taux d'occupation des centres commerciaux et tours de bureaux, de même que le type, le nombre et la localisation de restaurants concurrents peuvent affecter ses résultats. De plus, des facteurs tels l'innovation, des coûts accrus des aliments, de la main-d'œuvre et des avantages sociaux, les coûts d'occupation et la disponibilité de dirigeants expérimentés et de salariés horaires peuvent avoir des incidences préjudiciables sur la Société. Des préférences et des profils de dépenses discrétionnaires variables chez les consommateurs pourraient obliger la Société à modifier ou à discontinuer des concepts ou des menus et de là, entraîner une réduction de ses profits et de ses revenus d'exploitation. Même si la Société arrivait à concurrencer avec succès d'autres sociétés de restauration offrant des concepts similaires, elle pourrait être forcée d'apporter des changements à un ou plusieurs de ses concepts pour répondre à des changements en matière de goûts ou de profils de restauration chez les consommateurs. Si la Société modifie un concept, elle peut perdre des clients additionnels qui ne préfèrent pas ce nouveau concept et son menu; elle peut aussi être incapable d'attirer un nouvel achalandage suffisant à générer le revenu nécessaire pour rendre ce concept rentable. De la même façon, après avoir modifié son concept, la Société peut se retrouver avec des concurrents différents ou supplémentaires face à la clientèle visée et pourrait être incapable de les concurrencer avec succès. La réussite de la Société dépend aussi de nombreux facteurs ayant une incidence sur les dépenses discrétionnaires du consommateur, dont la conjoncture économique, le revenu disponible du consommateur et son niveau de confiance. Des changements préjudiciables touchant ces facteurs pourraient réduire l'achalandage ou imposer des limites pratiques sur les prix, l'un et l'autre étant susceptibles de réduire les ventes et les résultats d'exploitation.

La croissance de MTY est tributaire du maintien du réseau de franchises actuel, lequel est assujéti au renouvellement des baux existants à des taux acceptables et à la capacité de MTY de poursuivre son expansion. Pour cela, la Société doit obtenir des emplacements et des conditions de location convenables pour ses établissements, recruter des franchisés qualifiés, augmenter le chiffre d'affaires d'établissements comparables et réaliser des acquisitions. Le temps, l'énergie et les ressources nécessaires à l'intégration des entreprises acquises au réseau et à la culture de MTY peuvent aussi avoir une incidence sur ses résultats.

## **Arrangements hors-bilan**

MTY n'a aucun arrangement hors-bilan.

## **Transactions entre parties liées**

Les soldes et les transactions entre la Société et ses filiales, qui sont des parties liées à la Société, ont été éliminés au moment de la consolidation. Les transactions entre la Société et d'autres parties liées sont présentées ci-dessous.

## Rémunération des principaux dirigeants

Le tableau ci-dessous présente la rémunération versée aux administrateurs et aux principaux dirigeants au cours de la période de neuf mois :

	Période close le	
	31 août 2013	31 août 2012
(en milliers)		
Avantages à court terme	593 \$	493 \$
Avantages postérieurs à l'emploi, paiements fondés sur des actions et autres avantages à long terme	Néant	Néant
Jetons de présence des administrateurs	32 \$	37 \$
<b>Rémunération totale des principaux dirigeants</b>	<b>625 \$</b>	<b>530 \$</b>

Les principaux dirigeants sont le chef de la direction, le chef de l'exploitation et le chef de la direction financière de la Société. La rémunération des administrateurs et des membres clés du personnel de gestion est déterminée par le conseil d'administration en fonction du rendement individuel et des tendances du marché.

L'augmentation de la rémunération des principaux dirigeants résulte principalement de la répartition des rôles de chef de l'exploitation et de chef de la direction financière en deux fonctions distinctes.

En raison du nombre élevé de ses actionnaires, aucune partie n'exerce le contrôle ultime de la Société. Le principal actionnaire de la Société est son chef de la direction, qui contrôle 26 % des actions en circulation.

La Société verse également des avantages salariaux à des personnes liées aux principaux dirigeants mentionnés ci-dessus. Leur rémunération totale de la période de neuf mois a été la suivante :

	Période close le	
	31 août 2013	31 août 2012
(en milliers)		
Avantages à court terme	260 \$	397 \$
Avantages postérieurs à l'emploi, paiements fondés sur des actions et autres avantages à long terme	Néant	Néant
<b>Rémunération totale du personnel lié aux principaux dirigeants</b>	<b>260 \$</b>	<b>397 \$</b>

Une société appartenant à des personnes liées aux principaux dirigeants détient une participation dans deux des filiales de la Société. Au cours de la période close le 31 août 2013, des dividendes de 27 \$ (néant en 2012) ont été payés à cette société par ces filiales et aucune avance (néant en 2012) n'a été remboursée.

## Jugements comptables critiques

Pour appliquer les méthodes comptables de la Société qui sont décrites à la note 3 des états financiers consolidés annuels de l'exercice clos le 30 novembre 2012, les administrateurs doivent poser des jugements, formuler des hypothèses et procéder à des estimations à l'égard de la valeur comptable d'un actif et d'un passif qui ne s'impose pas autrement d'elle-même. Ces estimations et les hypothèses qui les sous-tendent sont fondées sur l'expérience passée et d'autres facteurs jugés pertinents. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont révisées régulièrement. Les modifications sont comptabilisées dans la période à laquelle l'estimation a été révisée si elles n'affectent que cette période,

ou dans la période de la révision et les périodes ultérieures si les modifications s'appliquent à la fois à la période en cours et aux suivantes.

### **Jugements d'importance critique lors de l'application des méthodes comptables**

À l'exception de ceux qui impliquent des estimations, les jugements d'importance critique qui ont été posés par la direction dans le cadre de l'application des méthodes comptables de la Société et qui ont l'incidence la plus significative sur les montants présentés dans les états financiers consolidés intermédiaires résumés portent sur les points suivants :

#### **Définition des unités génératrices de trésorerie**

La Société évalue si des éléments pouvant indiquer une dépréciation sont présents pour l'ensemble des actifs non financiers, à la fin de chaque période de présentation de l'information financière. Pour ce faire, elle doit définir les unités génératrices de trésorerie; celles-ci sont déterminées en fonction des meilleures estimations de la direction quant à la plus petite taille d'un actif ou d'un groupe d'actifs ayant la capacité de générer des entrées de trésorerie.

#### **Comptabilisation des produits**

En matière de comptabilisation des produits tirés de la vente de biens et des contrats de construction, la direction fonde son jugement sur les critères détaillés présentés dans la norme IAS 18 « Produits des activités ordinaires ». Elle examine en particulier si la Société a transféré à l'acheteur les risques et les avantages importants inhérents à la propriété des biens.

#### **Consolidation des entités ad hoc**

Lorsqu'elle détermine quelles sociétés doivent être consolidées de la façon décrite ci-dessous, la Société doit exercer son jugement pour définir qui a le contrôle de fait des entités en question. Ce jugement est réévalué chaque année pour tenir compte des faits les plus récents concernant la situation de chaque entité.

### **Sources principales d'incertitude relative aux estimations**

Les éléments suivants constituent les hypothèses clés concernant l'avenir et les autres sources principales d'incertitude relatives aux estimations à la fin de la période de présentation de l'information financière qui présentent un risque important d'entraîner un ajustement significatif de la valeur comptable des actifs et des passifs au cours de l'exercice suivant.

#### **Regroupements d'entreprises**

En ce qui a trait aux regroupements d'entreprises, la Société doit énoncer des hypothèses et faire des estimations afin de déterminer la répartition du prix d'achat de l'entreprise acquise. À cette fin, la Société doit déterminer la juste valeur à la date d'acquisition des actifs identifiables acquis, y compris les immobilisations incorporelles tels les droits de franchise et les marques de commerce, et des passifs repris. Le goodwill représente l'excédent de la juste valeur de la contrepartie transférée, y compris le montant comptabilisé de toute participation ne donnant pas le contrôle dans la société acquise, sur le montant comptabilisé net des actifs identifiables acquis et des passifs repris, tous évalués à la date d'acquisition. Ces hypothèses et estimations ont une incidence sur les montants constatés à titre d'actif et de passif dans l'état consolidé de la situation financière à la date d'acquisition. De plus, les durées d'utilité estimées des actifs amortissables acquis, l'identification des immobilisations incorporelles et le calcul des durées d'utilité indéfinies ou définies des immobilisations incorporelles acquises ont une incidence sur le résultat futur de la Société.

### **Dépréciation d'actifs non financiers**

L'estimation de la valeur recouvrable des actifs de la Société est généralement fondée sur le calcul de leur valeur d'utilité, car il a été établi que celle-ci était supérieure à la juste valeur moins les coûts de la vente, sauf pour ce qui est de certains actifs des établissements appartenant à la Société pour lesquels la juste valeur moins les coûts de la vente était plus élevée que la valeur d'utilité. La juste valeur diminuée des coûts de la vente des établissements propriétaires est généralement déterminée en estimant la valeur de liquidation de l'équipement de l'établissement.

À l'exception de la valeur des actifs de certains établissements propriétaires et d'une des marques de commerce de la Société, la valeur d'utilité des unités génératrices de trésorerie (« UGT ») testées était supérieure ou égale à la valeur comptable des actifs. Les estimations des pertes de valeur étaient établies selon un taux d'actualisation de 17 % pour les UGT propriétaires et de 15 % pour les marques de commerce et les droits de franchise. Les taux d'actualisation sont fondés sur des taux avant impôts qui reflètent l'appréciation courante du marché tout en tenant compte de la valeur temporelle de l'argent et des risques spécifiques à l'UGT.

Ces calculs sont fondés sur notre meilleure estimation des flux de trésorerie futurs, laquelle s'appuie sur les flux de trésorerie de chaque UGT à l'exercice précédent, extrapolés afin d'obtenir le rendement futur d'une UGT à la date la plus rapprochée des dates suivantes : la résiliation du contrat de location (le cas échéant) ou une échéance à cinq ans; une valeur finale est ensuite calculée au-delà de cette période en tenant pour acquis que les flux de trésorerie des périodes précédentes n'augmentent pas. Les flux de trésorerie d'une période de cinq ans ont été utilisés, puisque la prévisibilité de périodes futures ne peut être estimée avec une précision raisonnable.

Une variation de 1% du taux d'actualisation utilisé pour le calcul de la dépréciation se traduirait par une dépréciation supplémentaire de 41 \$ des marques de commerce et droits de franchise et de 7 \$ des immobilisations corporelles des établissements appartenant à la Société.

### **Dépréciation du goodwill**

Pour déterminer si le goodwill a subi une dépréciation, il est nécessaire d'estimer la valeur d'utilité des UGT auxquelles le goodwill a été attribué. Le calcul de la valeur d'utilité exige de la direction qu'elle estime les flux de trésorerie futurs qu'elle prévoit tirer de l'UGT et qu'elle applique un taux d'actualisation approprié afin de déterminer la valeur actualisée. Il a été établi que le goodwill n'avait pas subi de dépréciation au 31 août 2013 et au 30 novembre 2012.

La Société a utilisé un taux d'actualisation de 13 % pour l'évaluation du goodwill. Aucune augmentation n'a été appliquée aux flux de trésorerie utilisés pour estimer la valeur finale.

### **Durées d'utilité des immobilisations corporelles et incorporelles**

La Société revoit les durées d'utilité estimées de ses immobilisations corporelles ainsi que les durées d'utilité déterminées de ses immobilisations incorporelles à la fin de chaque exercice et détermine si les durées d'utilité de certains éléments devraient être raccourcies ou étendues en fonction de divers facteurs, notamment la technologie, la concurrence et la révision de l'offre de services.

### **Provisions**

La Société formule des hypothèses et des estimations fondées sur sa connaissance actuelle des sommes qu'elle aura à déboursier dans le futur relativement à divers événements passés pour lesquels le montant à déboursier et le moment du décaissement sont incertains au moment de la présentation de ses états financiers.

### **Produits tirés de contrats de construction et de rénovation**

Les produits tirés de la construction et de la rénovation de restaurants sont constatés selon l'état d'avancement de l'activité au contrat à la fin de la période de présentation de l'information financière. La



direction estime le pourcentage d'avancement des travaux en fonction des coûts engagés à la date visée par rapport au total estimatif des coûts du contrat, à moins que cette approche ne soit pas représentative de l'état d'avancement.

### **Évaluation des instruments financiers**

Pour estimer la juste valeur de certains types d'instruments financiers, la Société a recours à des techniques d'évaluation qui tiennent compte d'intrants qui ne sont pas fondés sur des données de marché observables.

De l'avis de la direction, les techniques d'évaluation et les hypothèses retenues sont appropriées pour déterminer la juste valeur des instruments financiers.

### **Consolidation des entités ad hoc**

La Société doit consolider quelques sociétés ad hoc. Pour ce faire, elle doit formuler des hypothèses à l'égard de certains renseignements qui ne sont pas disponibles facilement ou qui ne peuvent être obtenus dans les délais de présentation. Ainsi, des hypothèses et des estimations sont faites pour établir une valeur aux actifs courants, aux passifs à court et à long termes ainsi qu'aux résultats d'exploitation en général.

### **Contrats déficitaires**

La Société comptabilise une provision pour contrats déficitaires lorsque les coûts inévitables à engager pour satisfaire à nos obligations en vertu d'un contrat sont supérieurs aux avantages attendus de ce contrat. Cette provision est évaluée à la valeur actualisée du moins élevé des montants suivants : le coût prévu de la résiliation du contrat et le coût net prévu de l'exécution du contrat.

### **Éventualités**

Dans le cours de ses activités, la Société est partie à divers litiges et différends susceptibles de nuire à certains de ses secteurs opérationnels. Les litiges en instance représentent une perte potentielle pour l'entreprise.

MTY comptabilise une perte éventuelle lorsqu'elle estime que cette perte est probable et qu'elle peut être estimée raisonnablement, selon l'information disponible à ce moment. Toute perte ainsi comptabilisée serait imputée au résultat et incluse dans les créditeurs et charges à payer. Tout règlement en espèces serait déduit des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. La direction estime le montant de la perte en analysant les dénouements éventuels et en examinant diverses stratégies à l'égard des litiges et des règlements.

### **Débiteurs**

La Société comptabilise une provision pour créances douteuses sur la base de l'expérience passée, de la situation de chaque établissement, de la situation financière de la contrepartie et de l'ancienneté des créances.

Les créances clients comprennent certaines sommes qui sont échues à la fin de la période de présentation de l'information financière et pour lesquelles la Société n'a pas comptabilisé de provision pour créances douteuses. Puisque la qualité du crédit de la contrepartie n'a pas subi de modification importante, ces sommes sont considérées comme étant recouvrables.

### **Modifications comptables futures**

#### **IFRS 9 « Instruments financiers »**

IFRS 9 « Instruments financiers » a été émise en novembre 2009 et renferme les exigences à l'égard des actifs financiers. Elle détermine le classement et l'évaluation d'actifs financiers et remplace les multiples modèles de classement et d'évaluation contenus dans IAS 39 « Instruments financiers : comptabilisation et évaluation » à l'égard des instruments d'emprunt par un nouveau modèle d'évaluation mixte qui ne

comporte que deux catégories : le coût amorti et la juste valeur par le biais du résultat net. IFRS 9 remplace également les modèles d'évaluation des instruments de capitaux propres, lesquels sont constatés soit à la juste valeur par le biais du résultat net, soit à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global. Lorsque des instruments de capitaux propres sont évalués à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global, les dividendes sont comptabilisés en résultat net dans la mesure où ils ne représentent pas clairement un rendement sur le capital investi. Néanmoins, d'autres gains et pertes (y compris des dépréciations) associés à de tels instruments demeurent au cumul des autres éléments du résultat global indéfiniment.

En octobre 2010, l'IASB a modifié IFRS 9 « Instruments financiers », laquelle a remplacé IFRS 9 « Instruments financiers » et IFRIC 9 « Réexamen de dérivés incorporés ». Cette révision fournit des lignes directrices sur le classement, le reclassement et l'évaluation de passifs financiers ainsi que sur la présentation des gains et pertes par le biais du résultat net des passifs financiers désignés comme étant évalués à la juste valeur. Les exigences à l'égard des passifs financiers, ajoutées en octobre 2010, reprennent en large part les exigences d'IAS 39 « Instruments financiers : comptabilisation et évaluation », sauf en ce qui concerne les variations de la juste valeur attribuables au risque de crédit des passifs désignés comme étant évalués à la juste valeur par le biais du résultat net, lesquels seraient généralement constatés dans les autres éléments du résultat global.

Cette nouvelle norme s'applique aux exercices financiers ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015. Une application anticipée est autorisée.

#### **IFRS 10 « États financiers consolidés »**

En mai 2011, l'IASB a émis IFRS 10 « États financiers consolidés » qui établit les principes pour la préparation et la présentation des états financiers consolidés d'une entité qui en contrôle une ou plusieurs autres. IFRS 10 propose un même modèle de consolidation qui définit que le contrôle est à la base de la consolidation. La nouvelle norme décrit la façon d'appliquer le principe du contrôle pour identifier les situations où une société en contrôle une autre et doit par conséquent présenter des états financiers consolidés. IFRS 10 définit également l'information qui doit être fournie dans les états financiers consolidés. Elle annule et remplace IAS 27 « États financiers consolidés et individuels » et SIC-12 « Consolidation – Entités ad hoc ».

Cette nouvelle norme s'applique aux exercices financiers ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Une application anticipée est autorisée.

#### **IFRS 12 « Informations à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités »**

En mai 2011, l'IASB a émis IFRS 12 « Informations à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités ». IFRS 12 intègre, dans une même norme, des directives sur l'information à fournir à l'égard des intérêts détenus dans des filiales, des partenariats et entreprises associées ainsi que dans des entités structurées. L'objectif de la norme est d'exiger d'une entité qu'elle fournisse des informations permettant aux utilisateurs de ses états financiers d'évaluer son exercice du contrôle, les restrictions qui pèsent sur les actifs et passifs consolidés, l'exposition au risque associée à des intérêts détenus dans des entités structurées non consolidées et la part d'intérêts minoritaires dans les activités d'entités consolidées.

Cette nouvelle norme s'applique aux exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Une application anticipée est autorisée.

#### **IFRS 13 « Évaluation de la juste valeur »**

En mai 2011, l'IASB a émis un guide sur l'évaluation à la juste valeur qui définit les obligations d'information par voie de note. Ce guide est repris dans IFRS 13 « Évaluation de la juste valeur » et son objectif est d'intégrer, dans une même norme, un cadre pour l'évaluation de la juste valeur selon les IFRS. Il ne définit pas d'autres avenues d'utilisation de la juste valeur.

Cette nouvelle norme s'applique aux exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Une application anticipée est autorisée.

### **IAS 19 « Avantages du personnel »**

En juin 2011, l'IASB a modifié IAS 19 « Avantages du personnel » pour améliorer la comptabilisation des pensions et autres avantages postérieurs à l'emploi. Les modifications apportent des améliorations importantes :

- Elles éliminent la possibilité de différer la comptabilisation des gains et pertes connue comme la « méthode corridor » ou « méthode du report et de l'amortissement »;
- Elles simplifient la présentation de l'évolution des actifs et passifs générés par des régimes à prestations définies, notamment en exigeant que les réévaluations soient présentées aux autres éléments du résultat global, ce qui permet de distinguer ces ajustements de ceux fréquemment perçus comme le résultat des activités quotidiennes; et
- Elles améliorent les dispositions relatives aux informations à fournir à l'égard des régimes à prestations définies, notamment par une meilleure information sur les caractéristiques des régimes à prestations définies et sur les risques auxquels s'exposent les entités qui participent à de tels régimes.

La version modifiée de cette norme s'applique aux exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Une application anticipée est autorisée.

### **IFRS 7 « Instruments financiers: informations à fournir » et IAS 32 « Instruments financiers : présentation »**

En décembre 2011, l'IASB a modifié IFRS 7 « Instruments financiers : informations à fournir » et IAS 32 « Instruments financiers : présentation » dans le cadre de son projet sur la compensation des actifs financiers et des passifs financiers. IFRS 7 a été modifiée pour harmoniser l'information à fournir à celle du Financial Accounting Standards Board (FASB), tandis qu'IAS 32 a été modifiée pour clarifier certains éléments et traiter des incohérences rencontrées lors d'une application pratique de la norme.

Les versions modifiées d'IFRS 7 et d'IAS 32 s'appliquent respectivement de façon rétrospective aux périodes annuelles ouvertes à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013 et du 1<sup>er</sup> janvier 2014. Une application anticipée est autorisée.

La Société évalue présentement l'incidence de l'adoption de ces nouvelles normes sur ses états financiers consolidés et déterminera si elle opte pour une application anticipée.

### **Risque lié à l'environnement économique**

L'entreprise de la Société est tributaire de nombreux aspects d'un environnement économique général sain qui vont de dépenses de consommation soutenues propres à promouvoir les ventes jusqu'à l'accessibilité au crédit requis pour financer les franchisés et la Société. À la lumière des récentes tourmentes qui ont touché l'économie, le crédit et les marchés financiers, la rentabilité de la Société et le cours de ses actions ne sont pas à l'abri de revers. Les hypothèses de planification actuelles de la Société prévoient que l'industrie de la restauration rapide sera affectée par la récession qui traverse présentement les provinces où elle fait affaires. Cependant, la direction juge que la situation économique actuelle n'aura pas de conséquences majeures sur la Société pour les raisons suivantes : 1) la Société dispose de solides flux de trésorerie; 2) pendant une période de ralentissement économique, les établissements de restauration rapide sont une option abordable pour les consommateurs qui souhaitent prendre un repas à l'extérieur.

## Instrument financiers et exposition au risque financier

Dans le cours normal de ses activités, la Société a recours à divers instruments financiers qui comportent, de par leur nature, certains risques, notamment le risque de marché et le risque de crédit en cas de non-exécution de la part des contreparties. Ces instruments financiers sont soumis aux normes de crédit, aux contrôles financiers, aux procédés de gestion du risque et aux procédés de surveillance habituels.

### Juste valeur des instruments financiers comptabilisés

Le tableau suivant présente les justes valeurs des instruments financiers comptabilisés obtenues au moyen des méthodes d'évaluation et des hypothèses décrites ci-après :

(en milliers \$)	Au 31 août 2013		Au 30 novembre 2012	
	Valeur comptable	Juste valeur	Valeur comptable	Juste valeur
	\$	\$	\$	\$
Actifs financiers				
Trésorerie	44 973	44 973	33 036	33 036
Débiteurs	11 899	11 899	13 631	13 631
Prêts à recevoir	1 054	1 054	919	919
Charges payées d'avance et dépôts	492	492	338	338
Passifs financiers				
Créditeurs et charges à payer	10 255	10 255	13 426	13 426
Dettes à long terme	7 064	7 064	7 476	7 476

### Détermination de la juste valeur

Les méthodes et hypothèses suivantes ont été utilisées pour estimer la juste valeur des instruments financiers de chaque catégorie :

*Trésorerie, équivalents de trésorerie, débiteurs, dépôts, créditeurs et charges à payer* – La valeur comptable se rapproche de la juste valeur en raison de l'échéance à court terme de ces instruments financiers.

*Prêts à recevoir* – Les prêts à recevoir portent intérêt aux taux du marché; la direction estime donc que leur valeur comptable se rapproche de leur juste valeur.

*Dettes à long terme* – Le calcul de la juste valeur de la dette à long terme est fondé sur la valeur actuelle des flux de trésorerie futurs selon les ententes de financement en vigueur, en fonction du taux d'emprunt estimatif s'appliquant actuellement à des emprunts similaires de la Société.

### Politiques en matière de gestion des risques

La Société est exposée à divers risques liés à ses actifs et à ses passifs financiers. L'analyse qui suit présente une évaluation des risques au 31 août 2013.

#### Risque de crédit

La Société est exposée au risque de crédit principalement en raison de ses créances clients. Les montants figurant à l'état de la situation financière sont présentés après déduction des provisions pour créances douteuses, que la direction de la Société estime en fonction de l'expérience passée et de son analyse de la conjoncture économique. La Société estime que le risque de crédit lié à ses débiteurs est limité pour les raisons suivantes :

- Sauf pour ce qui est des montants à recevoir de franchises établies dans d'autres pays, la Société s'appuie sur une vaste clientèle répartie surtout au Canada, ce qui limite la concentration du risque de crédit.
- La Société inscrit une provision pour créances douteuses lorsque la direction estime que les montants qu'elle devrait recouvrer sont inférieurs au montant réel de la créance.

Le risque de crédit lié à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie est limité du fait que la Société investit ses liquidités excédentaires dans des instruments financiers de première qualité auprès de contreparties solvables.

Le risque de crédit lié aux prêts à recevoir est semblable à celui lié aux débiteurs. Une provision pour créances douteuses s'élevant à 112 000 \$ est présentement comptabilisée (55 000 \$ au 30 novembre 2012) à l'égard des prêts à recevoir.

### **Risque de change**

La Société a conclu des contrats en vue de réduire au minimum son exposition aux fluctuations des devises, surtout en ce qui concerne les achats de café. Au 31 août 2013, la valeur totale de tels contrats s'élevait à environ 394 000 \$.

Sauf en ce qui concerne les contrats mentionnés ci-dessus, la Société est peu exposée au dollar américain; elle en subit les fluctuations à la suite de variations du taux de change, dans la mesure où des opérations sont conclues dans cette devise. De l'avis de la direction, ce risque est plutôt limité.

Au 31 août 2013, la Société disposait d'une encaisse en dollars américains équivalant à 400 232 \$CA contre des débiteurs d'un montant net de 316 187 \$CA. Par conséquent, une variation de 1% du taux de change donnerait lieu à une variation d'environ 7 000 \$CA du résultat global.

### **Risque de taux d'intérêt**

La Société est exposée au risque de taux d'intérêt en raison de ses placements temporaires. En raison de la nature à très court terme des placements temporaires, le risque que les variations des taux d'intérêt se traduisent par des fluctuations importantes de la juste valeur est considéré comme limité.

La Société est également exposée au risque de taux d'intérêt en raison de sa marge de crédit opérationnelle et d'un emprunt bancaire contracté par une filiale. Les deux facilités portent intérêt à un taux variable et, par conséquent, la charge d'intérêts pourrait éventuellement devenir plus importante. La marge de crédit n'est actuellement pas utilisée par la Société. Par conséquent, l'exposition au risque de taux d'intérêt est négligeable.

Une augmentation de 100 points de base du taux préférentiel donnerait lieu à une augmentation de 32 000 \$ par année de la charge d'intérêts sur l'emprunt bancaire en cours.

### **Risque de liquidité**

La Société conserve des facilités de crédit afin de s'assurer qu'elle dispose de fonds suffisants pour respecter ses obligations financières actuelles et futures à un coût raisonnable.

Le tableau suivant présente les échéances contractuelles des passifs financiers au 31 août 2013 :

(en milliers \$)	Valeur	Flux de	Entre 0 et	Entre 6 et	Entre 12 et
	comptable	trésorerie	6 mois	12 mois	24 mois
	\$	\$	\$	\$	\$
Créditeurs et charges à payer	10 255	10 255	10 255	-	-
Dettes à long terme	7 064	7 095	6 692	133	270
Intérêts sur la dette à long terme	S/O	S/O	93	69	123
	17 319	17 350	17 040	202	393

## Aperçu

La direction est d'avis que la tendance dans l'industrie de la restauration rapide continuera de croître en réponse à la demande de consommateurs occupés et pressés.

La direction continuera à se centrer sur l'optimisation de la valeur des nouveaux établissements et concepts de notre réseau.

La direction s'efforce toujours d'offrir à ses clients une vaste gamme de menus innovateurs et des restaurants au décor actuel. L'industrie de la restauration rapide demeurera exigeante et la direction estime qu'en mettant l'accent sur l'offre alimentaire, la constance et l'ambiance, les restaurants de MTY se tailleront une plus forte position pour faire face aux défis.

## Événements subséquents

### Acquisition de Extreme Brandz

Le 28 mai 2013, la Société a annoncé qu'elle avait conclu une entente exécutoire à l'effet d'acquérir la plupart des actifs d'un groupe de sociétés qui possède et exploite les concepts Extrême Pita, PurBlendz et Mucho Burrito (« Extreme Brandz », [www.extremebrandz.com](http://www.extremebrandz.com)) pour une contrepartie totale de 45 millions \$ financée à même l'encaisse de la Société. La Société a finalisé l'acquisition le 24 septembre 2013.

À la date de la clôture, Extreme Brandz devrait compter plus de 235 restaurants Extrême Pita et plus de 70 restaurants Mucho Burrito en activité au Canada et aux États-Unis. Cinq de ces restaurants sont la propriété de la Société.

### Acquisition de Thai Zone

Le 13 août 2013, la Société a annoncé qu'elle avait conclu une entente exécutoire à l'effet d'acquérir 80% des actifs de Alimentation Thai Zone ([www.thaizone.ca](http://www.thaizone.ca)) pour une contrepartie totale de 17,7 millions \$ financée à même l'encaisse de la Société et la marge de crédit dont elle dispose. L'acquisition a été finalisée le 30 septembre 2013. Thai Zone compte actuellement 25 établissements.

La répartition du prix des deux acquisitions n'était pas établie à la date où les états financiers ont été approuvés par le conseil, puisque les ajustements post-clôture n'étaient pas finalisés et que les données pertinentes devaient être compilées aux fins de la répartition. Une répartition préliminaire du prix d'acquisition devrait figurer dans les états financiers consolidés de la Société au 30 novembre 2013.



## **Contrôles et procédures**

### **Contrôles et procédures de communication de l'information**

Les contrôles et procédures de communication de l'information sont conçus pour fournir l'assurance raisonnable que l'information qui doit être présentée dans les rapports déposés auprès des autorités de réglementation en valeurs mobilières est saisie, traitée, condensée et présentée dans les délais prescrits. Les contrôles et procédures de communication de l'information sont conçus pour garantir que cette information est colligée puis communiquée à la direction de la Société de sorte qu'elle prenne des décisions en temps opportun quant à la communication de l'information.

### **Contrôle interne à l'égard de l'information financière**

Il incombe au chef de la direction et au chef de la direction financières d'établir et de maintenir un processus de contrôle interne à l'égard de l'information financière. Le contrôle interne de la Société à l'égard de l'information financière est conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est fiable et que les états financiers ont été dressés, aux fins de publication de l'information financière, conformément aux PCGR canadiens.

Le chef de la direction et le chef de la direction financière, de même que la direction, après avoir évalué l'efficacité du processus de contrôle interne à l'égard de l'information financière de la Société au 31 août 2013, ont conclu qu'il était efficace.

Le chef de la direction, le chef de la direction financière et la direction ont conclu qu'à leur connaissance et après avoir procédé à une évaluation, au 31 août 2013, aucun changement n'avait été apporté au contrôle interne à l'égard de l'information financière de la Société qui ait eu ou soit raisonnablement susceptible d'avoir une incidence importante sur le contrôle interne à l'égard de l'information financière de la Société.

### **Limites des contrôles et procédures**

La direction, y compris son président et chef de la direction et son chef de la direction financière, croient que si bien conçus et appliqués qu'ils soient, les contrôles et procédures de communication de l'information ou le contrôle interne à l'égard de l'information financière ne peuvent fournir qu'une assurance raisonnable, et non absolue, que les objectifs des systèmes de contrôles sont atteints. De plus, la conception d'un système de contrôles doit refléter le fait qu'il existe des contraintes au plan des ressources et que les bénéfices des contrôles doivent être évalués en fonction de leurs coûts. Étant donné les limites inhérentes à tous les systèmes de contrôles, aucun ne peut fournir l'assurance absolue que tous les problèmes de contrôle et cas de fraude, s'il en est à l'intérieur de la Société, ont été prévenus ou détectés. Ces limites inhérentes comprennent que le jugement des faits lors d'une prise de décision peut être faussé et qu'un incident peut survenir d'une simple erreur ou par méprise. En outre, les contrôles peuvent être contournés par les actes individuels de certaines personnes, par collusion entre deux personnes ou plusieurs, ou par dérogation non autorisée au contrôle. La conception d'un système de surveillance des contrôles est aussi fondée en partie sur certaines hypothèses à l'égard de la possibilité d'événements futurs et rien ne peut garantir que le système conçu parviendra à atteindre les objectifs qu'il s'est donnés dans toutes les conditions éventuelles futures.

En conséquence, étant donné les limites inhérentes à un système de contrôle efficace, des inexactitudes dues à l'erreur ou à la fraude peuvent survenir et ne pas être détectées.

### **Limites de l'étendue de la conception**

La direction de la Société, de concert avec son président et chef de la direction et son chef de la direction financière, a limité l'étendue de la conception des contrôles et procédures de communication de l'information et du contrôle interne à l'égard de l'information financière de la Société pour en exclure les contrôles, politiques et procédures et le contrôle interne à l'égard de l'information financière relatifs à certaines entités ad hoc sur lesquelles la Société est habilitée à exercer un contrôle de fait et qui, par

conséquent, ont été consolidées dans les états financiers consolidés intermédiaires résumés de la Société. Pour la période de neuf mois close le 31 août 2013, ces entités ad hoc représentent 0% de l'actif courant de la Société, 0% de son actif non courant, 1% du passif courant de la Société, 0% de son passif à long terme, 5% des produits de la Société et 0% de son résultat.

*“Stanley Ma”*

---

Stanley Ma, chef de la direction

*“Éric Lefebvre”*

---

Éric Lefebvre, CPA, CA, MBA  
Chef de la direction financière